

Strategie

Unternehmen, die das Potenzial ihrer Daten schneller und effektiver als ihre Mitbewerber nutzen können, werden von der Digitalisierung profitieren. Die SAP-Strategie soll dabei helfen, jedes Unternehmen in ein intelligentes Unternehmen zu verwandeln. SAP unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, fundiertes Wissen über ihre Organisationen zu gewinnen, fördert die Zusammenarbeit und hilft so, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein. Wir vereinfachen Technologie für Unternehmen, damit sie unsere Software nach ihren eigenen Vorstellungen einfach und reibungslos nutzen können.

RISE with SAP

Mit „RISE with SAP“ bieten wir unseren Kunden einen einfachen Weg, ihr Unternehmen in der Cloud neu auszurichten. Zusammen mit unserem einzigartigen Ökosystem stellen wir ein Bündel an Lösungen bereit, mit dem Kunden umfassend ihre Geschäftstransformation und eine schnelle Wertschöpfung erreichen können. Das Angebot unterstützt den Weg unserer Kunden in drei einfachen Schritten. 1: Optimierung der Geschäftsprozesse, 2: Technische Migration in die Cloud, 3: Aufbau des Intelligenten Unternehmens. Erfahren Sie mehr unter www.sap.de/riase.

Unser Ziel und unser Versprechen

Unser Ziel ist es, die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben von Menschen zu verbessern. Unser Versprechen ist es, Innovationen zu schaffen, die unseren Kunden helfen, ihr gesamtes Potenzial zu entfalten. Wir entwickeln Lösungen, um Innovationen voranzutreiben, Gleichberechtigung zu fördern und Menschen über Grenzen und Kulturen hinweg gleiche Chancen zu eröffnen. Wir unterstützen die 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN.

Lösungsangebot und Märkte

Unsere End-to-End-Suite aus Anwendungen und Services ermöglicht es Kunden in 25 Branchen weltweit, profitabel zu sein, sich stets neu und flexibel anzupassen und etwas zu bewegen. SAP S/4HANA bildet dabei den Kern eines intelligenten Unternehmens. Mit SAP S/4HANA können Kunden ihre IT-Landschaft drastisch vereinfachen, ihre Prozesse in Echtzeit abwickeln und ihr Geschäftsmodell in einer Cloud- und On-Premise-Umgebung betreiben. Im zweiten Quartal 2022 stieg die Kundenzahl für SAP S/4HANA um 650 auf über 20.000 von denen mehr als 14.500 bereits den Produktivbetrieb aufgenommen haben. 60% der zusätzlichen SAP S/4HANA-Kunden sind Neukunden.

Erfolgreiche Wandlung des Geschäftsmodells

Zusammen mit den Wartungserlösen werden die Cloud-Erlöse den Anteil besser planbarer Umsätze am Gesamtumsatz weiter steigern. Wir erwarten, dass der Anteil der Cloud-Subskriptionen und Supportumsätze zusammen mit den Wartungsumsätzen in 2025 bis zu 85 % erreicht. Der Anteil der besser planbaren Umsätze wuchs im zweiten Quartal 2022 um vier Prozentpunkte auf 80 %.

Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

In den ersten sechs Monaten wurde das Geschäft der SAP durch den Krieg in der Ukraine und die Entscheidung der SAP, ihre Geschäftsaktivitäten in Russland und Belarus einzustellen, beeinflusst. Für das laufende Geschäftsjahr erwarten wir währungsbereinigt insgesamt einen negativen Einfluss auf den Umsatz in Höhe von rund 300 Mio. € durch fehlendes Neugeschäft und die Beendigung bestehender Aufträge. Beim Betriebsergebnis (Non-IFRS) erwarten wir währungsbereinigt einen negativen Einfluss in Höhe von rund 350 Mio. € durch die oben genannten Umsatzlücken und andere Aufwandsposten.

Umsatzerlöse

Mio. €
Q2 2022

7.517

+13% / +5% @cc

Cloud-Erlöse

Mio. €
Q2 2022

3.056

+34% / +24% @cc

Current Cloud Backlog

Mio. €
Q2 2022

10.403

+34% / +25% @cc

S/4HANA Kunden

Stand Q2 2022

>20.000

+650 in Q1 2022

Betriebsergebnis

Mio. €, Non-IFRS
Q2 2022

1.680

-13% / -16% @cc

Gewinn je Aktie

€, IFRS unverwässert
Q2 2022

0,29

-75%

Wichtige Kennzahlen Non-IFRS, falls nicht anders bezeichnet

Mio. €, falls nicht anders bezeichnet	IFRS			Non-IFRS ¹			
	Q2 2022	Q2 2021	Δ in %	Q2 2022	Q2 2021	Δ in %	Δ in %, währungsber.
Clouderlöse	3.056	2.276	34	3.056	2.276	34	24
Softwarelizenzen	426	650	-34	426	650	-34	-38
Softwaresupport	2.977	2.823	5	2.977	2.823	5	0
Softwarelizenz- und -Supporterlöse	3.403	3.474	-2	3.403	3.474	-2	-7
Cloud- und Softwareerlöse	6.459	5.750	12	6.459	5.750	12	5
Umsatzerlöse	7.517	6.669	13	7.517	6.669	13	5
Anteil besser planbarer Umsätze (in %)	80	76	+4 Pp	80	76	+4 Pp	
Betriebsergebnis	673	984	-32	1.680	1.922	-13	-16
Gewinn (Verlust) nach Steuern	203	1.449	-86	1.093	2.214	-51	
Unverw. Ergebnis je Aktie (in €)	0,29	1,15	-75	0,96	1,75	-45	
Verw. Ergebnis je Aktie (in €)	0,28	1,15	-75				
Cashflows aus der betrieblichen Tätigkeit	268	686	-61				
Free Cashflow				-86	403	<-100	
Anzahl Mitarbeitende* (30. Juni)	110.409	103.876	6				

Vollständige Informationen zur finanziellen und nicht-finanziellen Leistung finden Sie in unserer aktuellen Quartalsmitteilung.
*) Vollzeitbeschäftigte

Ausblick 2022 und mittelfristige Zielsetzungen*

Für 2022 erwartet die SAP, dass sich das Cloudwachstum weiter beschleunigen wird. Aufgrund des Tempos und des Ausmaßes der Wachstumsdynamik im Cloudgeschäft ist die SAP auf dem besten Weg, ihre mittelfristigen Zielsetzungen zu erreichen.

Ausblick (aktualisiert)

Non-IFRS zu konstanten Wechselkursen (cc)	Vorherige Werte	2022
Cloud Erlöse		11,55 bis 11,85 Mrd. € (plus 23% bis 26% @cc)
Cloud- und Softwareerlöse		25,0 bis 25,5 Mrd. € (plus 4% bis 6% @cc)
Betriebsergebnis	7,8 bis 8,25 Mrd. € (unverändert bis minus 5% @cc)	7,6 bis 7,9 Mrd. € (minus 4% - minus 8% @cc)
Anteil besser planbarer Umsätze		78%
Free Cash Flow		> 4,50 Mrd. €
Effektive Steuerrate (IFRS / non-IFRS)		28,0 bis 32,0% / 23,0 bis 27,0%

Mittelfristige Zielsetzungen Non-IFRS

	2025
Cloud Erlöse	> 22,0 Mrd. €
Umsatzerlöse	> 36,0 Mrd. €
Betriebsergebnis	> 11,5 Mrd. €
Cloud-Bruttomarge	~80%
Anteil besser planbarer Umsätze	~ 85%
Free Cash Flow	Ca. 8,0 Mrd. €
Mitarbeiterengagement-Index	84% bis 86%
Kunden Net-Promoter Score	kontinuierlich wachsend (2021: 10)

Bis 2023 sollen die Netto-CO₂-Emissionen von 0 kt erreicht werden und ab diesem Zeitpunkt die Netto-CO₂-Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb bei 0 kt gehalten werden. Auch hat sich die SAP verpflichtet, zur Unterstützung des globalen 1,5-Grad-Ziels bereits 2030 entlang ihrer Wertschöpfungskette klimaneutral zu sein – 20 Jahre früher als ursprünglich geplant.

*) Während der Ausblick der SAP für das Gesamtjahr 2022 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse gegeben wird, erwartet die SAP, dass die berichteten Wachstumsraten auf Basis aktueller Wechselkurse durch die Wechselkursschwankungen im Laufe des Jahres beeinflusst werden. Genaue Angaben zu den erwarteten Wechselkursen entnehmen Sie bitte der aktuellen Quartalsmitteilung unter www.sap.de/investor.

Aktienrückkaufprogramm 2022

Das erste Aktienrückkaufprogramm wurde im Zeitraum zwischen 1. Februar und 29. April 2022 durchgeführt. Das Programm wurde auf Grundlage der von der Hauptversammlung am 17. Mai 2018 erteilten Ermächtigung und in Übereinstimmung mit den dort beschriebenen Einschränkungen implementiert. Zum 29. April 2022 wurden mehr als 10 Millionen Aktien im Gesamtwert von 996,8 Mio € zurückgekauft.

Am 21. Juli wurde ein zweites Aktienrückkaufprogramm angekündigt. Mit einem Volumen von bis zu 500 Millionen € soll es im Zeitraum zwischen 1. August und 31. Dezember 2022 durchgeführt werden.

Die zurückgekauften Aktien werden in erster Linie dafür verwendet, um Zuteilungen aus anteilsbasierten Vergütungsprogrammen für Mitarbeiter zu bedienen.

SAP-Aktie und Finanzmarktdaten

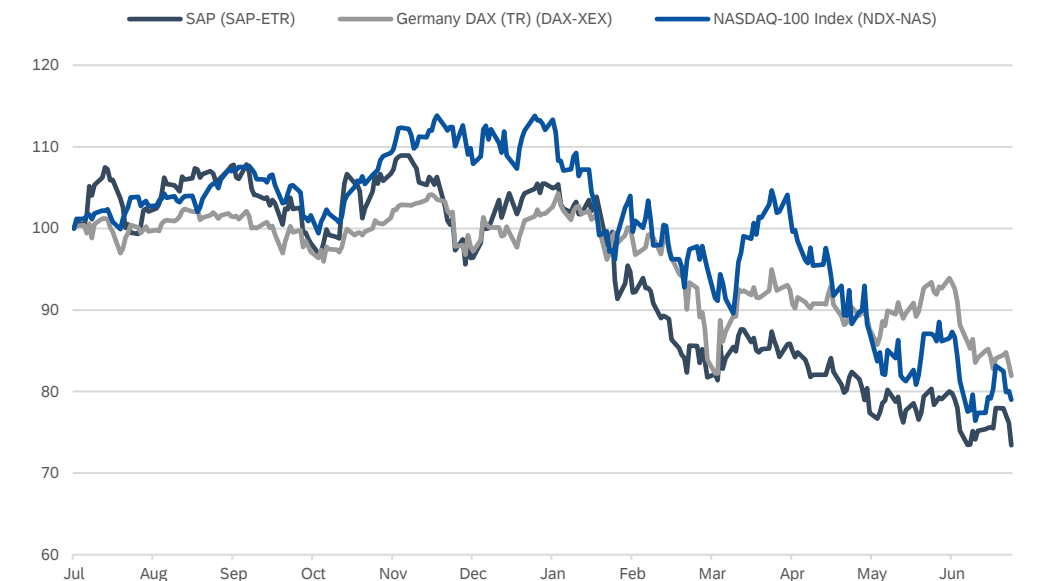
Ticker Symbol	SAP
Primäre Notierung, Handelsplatz	Frankfurt
U.S. Handelsplatz	New York (NYSE)
ISIN	DE0007164600
WKN	716460
Verhältnis ADR : Stammaktie	1 : 1
Anzahl Aktien (in Millionen)	1.229
Aktiengattung	Inhaberaktien
Streubesitz	84,1%
52-Wochen Hoch / Tief (30. Juni 2022 XETRA)	128,98€ / 86,93€
Marktkapitalisierung (30. Juni 2022)	106,8 Mrd. €

Jährliche Gesamtrendite der SAP-Aktie

Stichtag: 30. Juni 2022, SAP Stammaktien, Dividende reinvestiert

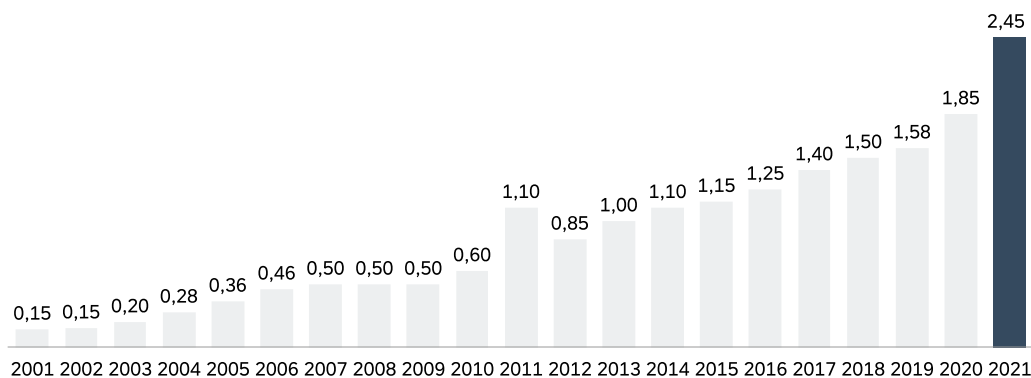
1 Jahr	5 Jahre	10 Jahre
-26,58 %	-0,12 %	7,50 %

Relative Kursentwicklung (letzte 12 Monate)

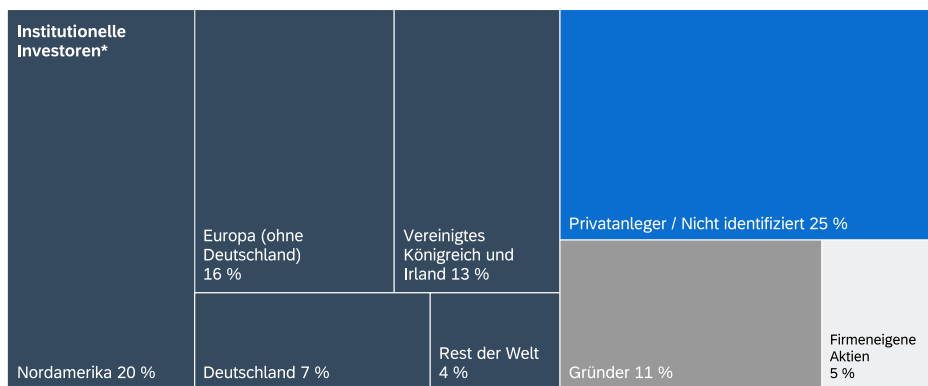


Dividenden

SAP schüttet seit 1988 regelmäßig Dividenden an die Aktionäre aus. Unsere Dividendenpolitik sieht vor, dafür regelmäßig 40 % oder mehr des Konzerngewinns nach Steuern zu verwenden. Die Dividende für das Geschäftsjahr 2021 beträgt 2,45€ (+32%). Darin enthalten ist eine Sonderdividende in Höhe von €0,50 anlässlich des 50-jährigen Bestehens der SAP.



Ausgewogene Aktionärsstruktur (Juli 2022)



Das Grundkapital der SAP betrug am 31. Dezember 2021 1.228.504.232,00 € (2020: 1.228.504.232,00 €). Dies entspricht 1.228.504.232 Stückaktien mit einem rechnerischen Nennwert von 1 €.

Gemäß der Definition der Deutschen Börse – das heißt ohne Aktien im eigenen Bestand – erreichte der Streubesitz zum 31. März 2022 eine Quote von 84,1 %

Nicht-Finanzielle Kennzahlen

CO₂-Emissionen CO ₂ -neutral Ende 2023 Q2 2022 25kt Ziel 2022: 70kt	Frauen im Management Q2 2022 28,8% Ziel 2022: 30%	Mitarbeiter-Engagement HJ 2022 81% Ziel 2022: 80 – 84%
Mitarbeiterbindung Q2 2022 91,6%	Dow-Jones-Sustainability Index Sektor: Software #1	MSCI ESG-Rating GJ 2021 AAA

In den vergangenen fünf Jahren ist die Zahl der Investoren, die ESG Faktoren berücksichtigen und in SAP investieren, deutlich gestiegen. 40 Prozent unserer institutionellen Anleger können dieser Kategorie zugeordnet werden. Dies zeigt deutlich, dass unsere Aktivitäten in den drei Bereichen Umweltschutz, gesellschaftliches Engagement und Governance (Environmental, Social und Governance – ESG) Zuspruch finden. Erfahren Sie mehr über unsere ESG-Aktivitäten unter <https://www.sap.com/investors/de/investment-story/esg.html>

Finanzkalender

Veröffentlichung der Ergebnisse für das dritte Quartal 2022	25. Oktober 2022
Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse für das vierte Quartal und Gesamtjahr 2022	23. Januar 2023

Bitte beachten Sie, dass Terminänderungen möglich sind

Wünschen Sie weitere Informationen?

Investor Hotline:	+49 6227 7-67336	Fax:	+49 6227 7-40805
E-Mail:	investor@sap.com		
Internet:	www.sap.com/investor	Twitter:	@SAPinvestor