

Strategie

Die SAP-Strategie soll dabei helfen, jedes Unternehmen in ein intelligentes Unternehmen zu verwandeln. SAP unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, fundiertes Wissen über ihre Organisationen zu gewinnen, fördert die Zusammenarbeit und hilft so, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein. Wir vereinfachen Technologie für Unternehmen, damit sie unsere Software nach ihren eigenen Vorstellungen einfach und reibungslos nutzen können.

Unser Ziel und unser Versprechen

Unser Ziel ist es, die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben von Menschen zu verbessern. Unser Versprechen ist es, Innovationen zu schaffen, die unseren Kunden helfen, ihr gesamtes Potenzial zu entfalten. Wir entwickeln Lösungen, um Innovationen voranzutreiben, Gleichberechtigung zu fördern und Menschen über Grenzen und Kulturen hinweg gleiche Chancen zu eröffnen. Wir unterstützen die **17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN**.

Vision

Im digitalen Zeitalter sind **Daten die „neue Währung“** in der Geschäftswelt. Unternehmen, die das Potenzial ihrer Daten schneller und effektiver als ihre Mitbewerber nutzen können, werden von der Digitalisierung profitieren. Als Marktführer für Geschäftssoftware unterstützen wir Unternehmen jeder Größe und Branche dabei, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen: **77 % der weltweiten Transaktionserlöse durchlaufen SAP-Systeme**. Mit unserer Intelligent Spend Group betreiben wir das weltweit größte Geschäftsnetzwerk mit mehr als 3,8 Bio. US\$ Handelsvolumen jährlich.

Lösungsangebot und Märkte

Unsere End-to-End-Suite aus Anwendungen und Services ermöglicht es Kunden in **25 Branchen** weltweit, profitabel zu sein, sich stets neu und flexibel anzupassen und etwas zu bewegen. Mit einem globalen Netzwerk aus Kunden, Partnern, Mitarbeitern und Vordenkern hilft SAP die Abläufe der weltweiten Wirtschaft und das Leben von Menschen zu verbessern. **SAP S/4HANA** bildet dabei den Kern eines intelligenten Unternehmens. Mit SAP S/4HANA können Kunden ihre IT-Landschaft drastisch vereinfachen, ihre Prozesse in Echtzeit abwickeln und ihr Geschäftsmodell in einer Cloud- und On-Premise-Umgebung betreiben. Im zweiten Quartal 2020 stieg die Kundenzahl für SAP S/4HANA um 22% im Jahresvergleich auf 14.600. 37% der zusätzlichen SAP S/4HANA-Kunden sind Neukunden für SAP.

Erfolgreiche Wandlung des Geschäftsmodells

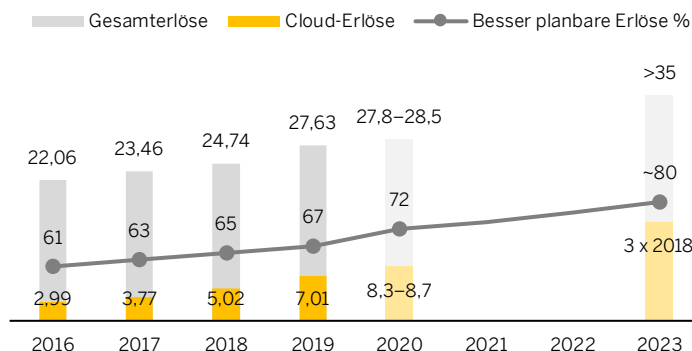
Wir verfügen über die starke Kombination von **schnell wachsenden Cloud-Umsätzen** und solidem Kerngeschäft. Zusammen mit den Wartungserlösen, werden die Cloud-Erlöse den Anteil **besser planbarer Umsätze** am Gesamtumsatz weiter steigern. Wir erwarten, dass der Anteil der Cloud-Subskriptionen und Supportumsätze zusammen mit den Wartungsumsätzen in 2023 bis zu 80 % erreicht. Der Anteil der besser planbaren Umsätze an den gesamten Umsatzerlösen stieg im zweiten Quartal um 5 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr auf 73 %.

Aktivitäten rund um die Corona-Pandemie

Für die SAP steht die Unterstützung ihrer Kunden, Mitarbeiter und der Gesellschaft während der Corona-Pandemie weiterhin im Vordergrund. Die SAP agiert nach wie vor mit einer virtuellen Vertriebs- und Remote-Implementierungs-Strategie, sodass ein Großteil der Mitarbeiter produktiv von zu Hause aus arbeiten kann und Kunden auch weiterhin wirkungsvoll betreut werden.

Umsatz – Entwicklung & Zielsetzung

(Mrd. €, Non-IFRS)



Wichtige Kennzahlen

Non-IFRS, falls nicht anders bezeichnet

Mio. €	6M 2020	GJ 2019	GJ 2018	Δ19/18
Umsatzerlöse	13.266	27.634	24.741	+8%
New Cloud Bookings	6.655	2.268	1.814	+19%
Cloud-Erlöse	4.057	7.014	5.027	+35%
Cloud und Software	11.107	23.094	20.655	+8%
Betriebsergebnis	3.446	8.211	7.165	+12%
Gewinn nach Steuern (IFRS)	2.409	6.154	4.089	+22%
Free Cashflow (IFRS)	3.120	2.276	2.843	-25%
Gewinn / Aktie (IFRS, unv. €)	2,02	2,80	3,42	-22%
Dividende je Aktie (€)	-	1,58	1,50	+5%
Mitarbeiter (FTE)	101.379	100.330	96.498	+4%
Mitarbeiter-Engagement (%)	-	83	84	-1
Kunden-Net Promoter Score (Punkte)	-	-6,0	-5,0	-1,0

Vollständige und weitere Informationen zur finanziellen und nicht-finanziellen Leistung finden Sie in unserem Halbjahresbericht 2020 und der aktuellen Quartalsmitteilung unter www.sap.com/investor.

Ausblick 2020 und mittelfristige Ziele*

Ausblick 2020 (bestätigt) Non-IFRS währungsbereinigt

Cloud-Erlöse	8,3 bis 8,7 Mrd. € (18% bis 24%)
Cloud und Software	23,4 bis 24 Mrd. € (1% bis 4%)
Umsatzerlöse	27,8 bis 28,5 Mrd. € (1% bis 3%)
Betriebsergebnis	8,1 bis 8,7 Mrd. € (-1% bis +6%)
Anteil besser planbarer Umsätze	72%

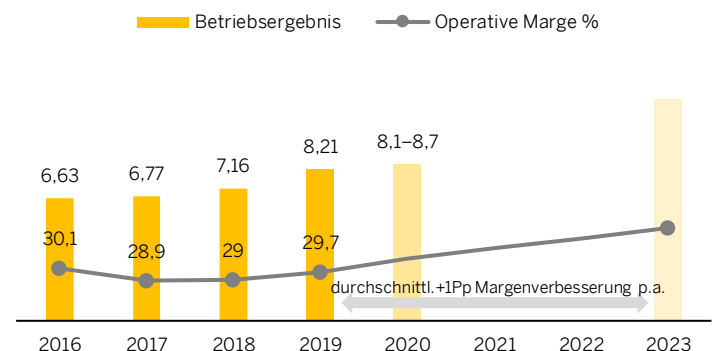
Zielsetzungen (bestätigt) Non-IFRS 2023

Umsatzerlöse	> 35,0 Mrd. €
Cloud-Erlöse	> 3x 2018 Ergebnis
Anteil besser planbarer Umsätze	~80%
Cloud-Bruttomarge	75%
Betriebsergebnis / -Marge	~500 Bp Anstieg der operativen Marge

*) Während der Ausblick der SAP für das Gesamtjahr 2020 ohne Berücksichtigung der Wechselkurse gegeben wird, erwartet die SAP, dass die berichteten Wachstumsraten auf Basis aktueller Wechselkurse durch die Wechselkursschwankungen im Laufe des Jahres beeinflusst werden.

Betriebsergebnis – Entwicklung & Zielsetzung

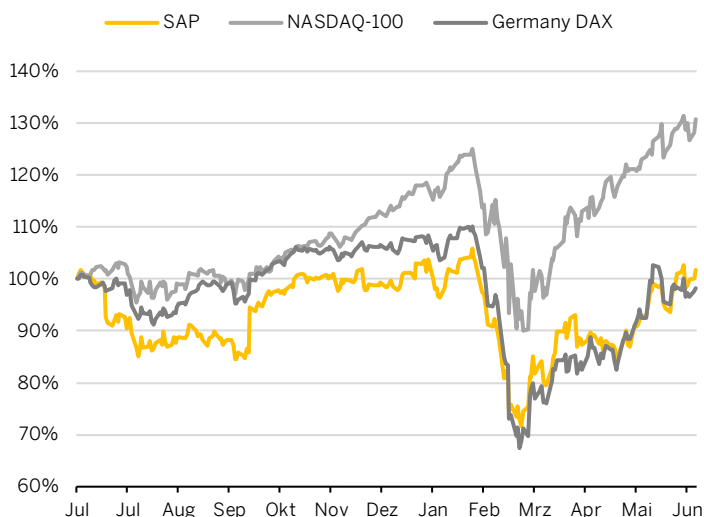
(Mrd. €, Non-IFRS)



SAP Aktie und Finanzmarktdaten

Ticker Symbol	SAP
Primäre Notierung, Handelsplatz	Frankfurt
U.S. Handelsplatz	New York (NYSE)
ISIN	DE0007164600
WKN	716460
Verhältnis ADR : Stammaktie	1 : 1
Anzahl Aktien (in Millionen)	1.229
Streubesitz	85 %
52-Wochen Hoch/Tief (30. Juni 2020 XETRA)	129,44€/87,63€
Marktkapitalisierung (30. Juni 2020)	152,8 Mrd.€

Relative Kursentwicklung (letzte 12 Monate)



Gesamtrendite (Total Shareholder Return)

1 Jahr	1,68 %
5 Jahre	106,97 %
10 Jahre	293,58 %

Stichtag: 30. Juni 2020, SAP Stammaktien, Dividende reinvestiert

Aktienrückkauf

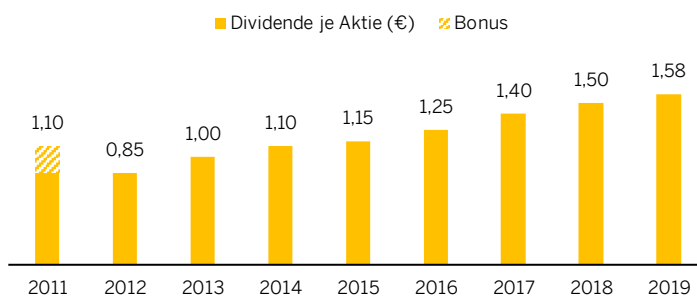
Das für 2020 angekündigte Aktienrückkaufprogramm in Höhe von 1,5 Mrd. € wurde Mitte März abgeschlossen. Es sind keine weiteren Rückkäufe in 2020 geplant.

Finanzkalender

Ergebnisse Q3 2020	26. Oktober 2020
Ergebnisse Q4 und Gesamtjahr 2020	29. Januar 2021
Ordentliche Hauptversammlung	12. Mai 2021

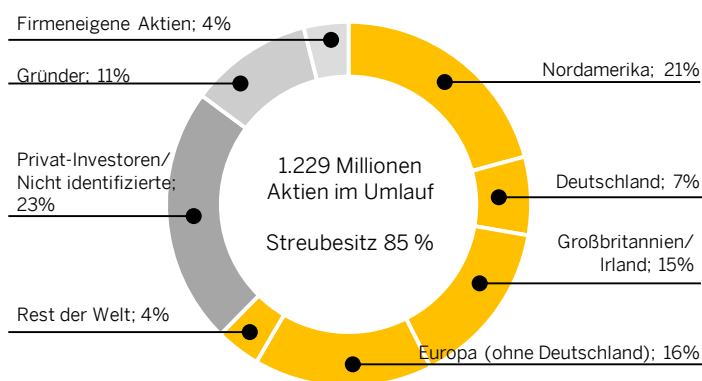
Bitte beachten Sie, dass Terminänderungen möglich sind

Dividenden



SAP schüttet seit 1988 regelmäßig Dividenden an die Aktionäre aus. Unsere Dividendenpolitik sieht vor, dafür regelmäßig 40 % oder mehr des Konzerngewinns nach Steuern zu verwenden. Die Dividende für das Geschäftsjahr 2019 betrug 1,58€ (+5%).

Ausgewogene Aktionärsstruktur (Juni 2020)



26,4%

Q4 2019
Frauen im Management
+0,7Pp im Jahresvergleich
(Ziel: 30% in 2022)

300 kt

GJ 2019
CO₂-Emissionen
-10 kt im Jahresvergleich
(Ziel: Klimaneutralität in 2025)

93,3%

GJ 2019
Mitarbeiterbindung
-0,6Pp im Jahresvergleich

Wünschen Sie weitere Informationen?

Investoren Hotline: +49 6227 7-67336
 Fax: +49 6227 7-40805
 E-Mail: investor@sap.com
 Internet: www.sap.com/investor
 Twitter: @SAPinvestor