

"إس إيه بي" تطلق عملية بحث عن الشركات الناشئة المبتكرة في المنطقة

الشركات الناشئة تُحدث ثورة في الاقتصاد الرقمي بالشرق الأوسط وشمال إفريقيا

10 أكتوبر 2016

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة

أطلقت شركة "إس إيه بي"، عملاقة برمجيات الأعمال العالمية، عملية بحث واسعة عن الموهوبين من أصحاب المشاريع الريادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، دعماً للأفكار الثورية المبتكرة التي من شأنها ترك أثر إيجابي طويل الأمد على اقتصاد المنطقة وما جاورها .

وتُحدث الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع الريادية ثورة في الاقتصاد الرقمي بمنطقة الشرق الأوسط، فقد تمّ في هذا السياق استثمار أكثر من 750 مليون دولار في أكثر من 450 صفقة تقنية لشركات ناشئة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بين العامين 2013 و2015، وفقاً لتقرير حديث صادر عن مؤسسة "عرب نت" المختصة بتنمية المجتمع الرقمي .

وتُعتبر دولة الإمارات السوق الأشد جاذبية للشركات الناشئة في الشرق الأوسط، باستثمارات بلغت 139 مليون دولار في العام 2015. وعلاوة على ذلك، فمن المتوقع أن تستضيف المنطقة كياناً ناشئاً واحداً على الأقل قيمته لا تقلّ عن مليار دولار، وذلك من الكيانات التي يُصطلح على تسميتها "يونيكورن"، بحلول العام 2020، علاوة على شركات إنترنت عامة مُدرجة بقيمة عشرة مليارات دولار بحلول العام 2025، وفقاً لتقرير صدر حديثاً عن شركة "كوفمان فيلوز" .

ويساعد برنامج "ستارت أب فوكس" من "إس إيه بي"، أكثر من 3,400 شركة ناشئة مختارة في مجالات البيانات الكبيرة والتحليلات الفورية أو التنبؤية في جميع أنحاء العالم، لتسريع عجلة تطوير حلولها، والمساعدة في طرح تلك الحلول إلى الأسواق .

ويشمل البرنامج دعماً مجانياً مقدّماً من خبراء منصة "HANA" الفورية من "إس إيه بي" الفنيين، لمساعدة الشركات الناشئة على بلورة أفكارها وتحولها إلى منتجات، وتحقيق أقصى درجات الاستفادة من منصة "هانا" السحابية. وتتمتع الشركات الناشئة المشاركة في البرنامج بإمكانية الوصول إلى شبكة مؤلفة من مجتمع أصحاب المشاريع الريادية وشركاء ومستثمرين وقادة فكر وخبراء مختصين في القطاعات التي تعمل بها تلك الشركات، التي تحظى كذلك بفرصة تقديم عروضها أمام المجتمع الاستثماري .

ويُنيج برنامج "ستارت أب فوكس"، من جهة ثانية، دعماً لإمكانيات التسويق والمبيعات، من أجل مساعدة الشركات المشاركة فيه على الوصول إلى قاعدة عملاء "إس إيه بي" المشتتة على أكثر من 320 ألف عميل حول العالم، في إطار السعي لبيع حلولها الجاهزة لتلبية احتياجات السوق. وتصبح الشركات مؤهلة للانخراط في البرنامج والاستفادة من قوّة منصة "هانا" عقب تقدّمها بطلب إلى "إس إيه بي" التي تدرس الحالات المقدّمة وتؤهل المناسبة منها .

وفي السياق ذاته يواصل معهد "إس إيه بي" للتدريب والتطوير دفع عجلة الابتكار من خلال توسيع البرنامج في المملكة العربية السعودية وقطر والأردن ومصر، والتعريف به عبر جولة ترويجية مكثّسة لهذا الغرض من المقرر أن تُجرى في نوفمبر 2016، وذلك بعد أن التأم شمل مجتمع الشركات الناشئة في فعاليتين أقامتهما "إس إيه بي" في دبي. ويهدف المعهد، بالتعاون مع شركاء محليين، إلى دعم المزيد من رواد الأعمال المختصين في المجالات التقنية، ممن يُنتظر أن يقودوا مسيرة التحوّل الرقمي والابتكار في منطقة الشرق الأوسط .

وبوسع الشركات الناشئة التي تستند أفكار منتجاتها على حلول البيانات الكبيرة والتحليلات الفورية أو التنبؤية، التسجيل للمشاركة في تلك الجولة الترويجية في قطر والأردن ومصر، والمملكة العربية السعودية، عبر الموقع Eventbrite.com وتمثل المشاركة في هذه الفعاليات الخطوة الأولى على طريق الاستفادة من البرنامج العالمي .

وقالت ماريتا ميتشين، النائب الأول للرئيس والمدير التنفيذي لمعهد "إس إيه بي" للتدريب والتطوير، إن منطقة الشرق الأوسط قد أفرزت شركات ناشئة ذات قيمة عالية عبر قطاعي النقل وتجارة التجزئة، مشيرة إلى أن "إس إيه بي" سوف تلجأ إلى فعالية "حراك الشركات الناشئة في جينكس" كمنصة لإطلاق جولاتها الترويجية في المنطقة، بهدف البحث عن شركات ناشئة يكون بوسعها المساهمة في إحداث التحوّل المرجوّ في قطاعات رئيسية مثل الرعاية الصحية والتعليم والرياضة .

ومن المنتظر أن تكون فعالية حراك الشركات الناشئة في جينكس، التي تقام ضمن فعاليات أسبوع جينكس للتقنية 2016، فعالية الشركات الناشئة الأبرز على الصعيد العالمي هذا العام، وذلك بمشاركة مئات الشركات والمستثمرين .

يُذكر أن برنامج "ستارت أب فوكس" من "إس إيه بي" قد اختار، منذ إنطلاقه في العام الماضي 2015 بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، 12 شركة ناشئة في المنطقة. وتواصل هذه الشركات بناء نجاحاتها التجارية على تقنيات "إس إيه بي" المبتكرة .



التعليق على الصورة: ماريتا ميتشين، النائب الأول للرئيس والمدير التنفيذي لمعهد "إس إيه بي" للتدريب والتطوير تقول أن الشركة تبحث عن أصحاب مشاريع ريادية موهوبين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 300,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com/mena .

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 40 7222

بريد إلكتروني: Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني: Sap@wallis-mc.com :