

الوصول الفوري للبيانات بمجالس الإدارة الإقليمية ضروري للنجاح في ظل الاقتصاد الرقمي

ديلويت: الاقتصاد الرقمي في الشرق الأوسط يبلغ 30 مليار دولار في

19 أكتوبر 2015

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة

دعا اليوم خبراء مشاركون في أسبوع جينكس للتقنية 2015 مجالس الإدارة في الشركات بمنطقة الشرق الأوسط إلى تبني حلول تحليل البيانات الفورية من أجل الحفاظ على قدرتها التنافسية في ظل الاقتصاد الرقمي الذي بات مهياً ليحقق نمواً مضاعفاً في المنطقة من 15 مليار دولار إلى 30 ملياراً في العام 2018، وفقاً لتقرير صدر العام الجاري عن شركة "ديلويت".

ويعزو التقرير هذا النمو المضاعف إلى نمو حاصل في قطاعات منتجات وخدمات ذات طابع إسلامي، كالتطبيقات الجواله ومواقع الويب ومنصات التجارة الإلكترونية الخاصة بمنتجات التمويل والموضة الشرعية، فضلاً عن المنتجات الحلال في سوقي الأغذية والسفر.

ويغذي الإقبال المتسارع على مواقع الويب والخدمات الجواله، والإنفاق المتزايد على التجارة الإلكترونية والإعلانات الرقمية، نمو الاقتصاد الرقمي العالمي، الذي بات من المتوقع أن ينمو من 1.9 تريليون دولار في العام 2014 إلى 4.3 تريليون دولار في 2020، بحسب تقرير حديث صادر عن "تومسون رويترز".

وفي هذا السياق، قال جوناثان بيكر، رئيس قطاع الرقمية ورئيس وحدة الأعمال الرقمية لدى "إس إيه بي"، إن النجاح في المنافسة وتحقيق النمو في الاقتصاد الرقمي يتطلب "وضع التنفيذيين في مجالس إدارة الشركات بمنطقة الشرق الأوسط في سياق يتيح لهم الاطلاع الفوري على البيانات المتصلة بأعمال الشركة وأدائها، من أجل التمكن من اتخاذ قرارات تيسر التحول والنمو المستقبلي في تلك الشركات".



لكنه أضاف: "لا يمكن لقادة الأعمال الإقليميين الذين يقودون دفة التحولات الرقمية الاعتماد على شرائح عرض ثابتة وبيانات قديمة، فهم بحاجة إلى تبسيط العمليات من خلال التحليل الفوري للبيانات الواردة من أقسام وقطاعات مختلفة في شركاتهم، مثل الموارد البشرية والخدمات اللوجستية والتسويق.

وكان تقرير حديث لشركة "أي دي سي" بعنوان "كبار مسؤولي الرقمنة: تجسير فجوة الابتكار بين كبار مسؤولي المعلوماتية وكبار مسؤولي التسويق"، أظهر أن 60 بالمئة من المؤسسات سيكون لديها منصب كبير مسؤولي الرقمنة في العام 2020.

1تقرير ديلويت بعنوان "توقعات التقنية والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2015" – مارس 2015
2تقرير "الاقتصاد الرقمي الإسلامي 2015" عن "تومسون رويترز" – سبتمبر 2015

من ناحيتها تقول "أي دي سي" إن الدور الذي يلعبه كبار مسؤولي الرقمنة سيكون أساسياً لقيادة التحولات الرقمية لدى الشركات، نظراً لأن بإمكانه الجمع بين الرقمنة والاتصالات والعمليات لإقامة التعاون ودفع الابتكار ورفع مستوى ما يُعرف بمعدل الذكاء الرقمي في تلك الشركات.

ويشكّل مواضيع مثل التحول الرقمي، ورسم صورة جديدة لمجالس الإدارة، وتبسيط العمليات التجارية، محاور رئيسية ينصب عليها تركيز "إس إيه بي" خلال مشاركتها الحالية في أسبوع جينكس للتقنية 2015، أكبر معرض لتقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة، والذي تتواصل أعماله حتى 22 من الشهر الجاري.



وتشمل القطاعات الرئيسية التي تتأثر بالاقتصاد الرقمي في الشرق الأوسط التعليم والغذاء والسياحة الحلال، واقتصاد المشاركة، والتمويل الإسلامي، والصيدلة ومستحضرات التجميل، والموضة المحتشمة، والفن والتصميم، وفقاً لتقرير "تومسون رويترز".

وتقيم "إس إيه بي" أول عرض بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لأمتلة واقعية على حلول رقمية عند مستوى مجالس الإدارة، بتبنيها الحل "ديجيتال بوردروم" (مجالس الإدارة الرقمية). ويضع هذا الحل البرمجي مجلس الإدارة ومواقع الشركة وأجهزتها في سياق يتيح لأعضاء المجلس الاطلاع الفوري على أعمال الشركة وأدائها.

ويعمل الحلّ الذكي "ديجيتال بوردروم" بدعم من منصة "هانا" من "إس إيه بي"، ويمكن العمل عليه عبر حزمة حلول الأعمال وتحليل البيانات S/4HANA من "إس إيه بي"، وهو يستطيع فهم العمليات الماضية، وتوقع المستقبل بناء عليها، ليساهم في دفع عجلة الأعمال قُدماً. ويمكن الحلّ الذكي هذا، المستند على تقنيات الجيل التالي، قادة الأعمال في مجالس الإدارة من رصد عملية التحوّل السريع وتخفيزه ودفعه قُدماً في ظلّ الاقتصاد الرقمي.

يُذكر أن "إس إيه بي" سوف تشارك في أسبوع جينكس للتقنية 2015، تحت شعار "التشغيل ببساطة" وذلك في الجناح رقم 6-15 MAC بالقاعة رقم 6 في مركز دبي التجاري العالمي.

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكّن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :
للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 440 7222

بريد إلكتروني: Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني: Sap@wallis-mc.com :