

## "إس إيه بي": البنوك الخليجية قادرة على المنافسة الرقمية عالمياً

### 80 بالمئة من المصرفيين يرون أن النجاح يعتمد على تحليل البيانات الكبيرة

4 نوفمبر 2015

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة،

قال اليوم أحد كبار خبراء المال العالميين إن البنوك الخليجية باتت مهيأة لتكون من أشد المنافسين في العالم بمجال تنفيذ الاستراتيجيات الرقمية الرامية إلى تحقيق التحوّل وتعزيز التنافس في الأعمال التجارية .

يأتي هذا التصريح في وقت تُعتبر فيه منطقة الخليج واحدة من أقوى الأسواق الناشئة أداءً في العالم، في ظلّ نمو الثروات السائلة بنسبة 17.5 بالمئة سنوياً بين العامين 2010 و2014، لتصل إلى 2.2 تريليون دولار، وفقاً لتقرير صدر حديثاً عن شركة الأبحاث "استراتيجي آند ."

ولكن البنوك العالمية والخليجية، تواجه في ساحة الاقتصاد الرقمي المتنامي، ضغطاً تقنيّة متزايدة من جوانب عدة تشمل المشرّعين وواضعي النظم، والبنوك الرقمية، والعملاء المتنفقين، والأمن الإلكتروني .

ويشير تقرير أعدّ بناء على دراسة جديدة أجرتها كل من شركة الأبحاث "سي إف أوه ريسيرتش" وعلاقة برمجيات الأعمال "إس إيه بي"، إلى أن 44 بالمئة فقط من المختصين في القطاع المالي بجميع أنحاء العالم لديهم حالياً تقنيات مُجدية لتحليل الأعمال التجارية ووضع التقارير، في حين أن 79 بالمئة بحاجة إلى مزيد من تقنيات تحليل البيانات من أجل النجاح، الأمر الذي يدل على الطلب القوي الحاصل على تقنيات تحليل البيانات الكبيرة.



وقالت "إس إيه بي"، التي تدعم 14,100 بنك و140 مليون حساب مصرفي في 150 دولة، إن ما يصل إلى 90 بالمئة من نفقات البنوك على تقنية المعلومات تتركز على تشغيل أنظمة قديمة، معتبرة أن ذلك "يعيق الابتكار ."

وقال جوناثان تشارلي، رئيس فريق هندسة القيمة لقطاع الخدمات المالية لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لدى "إس إيه بي": "بالمقارنة مع كثير من البنوك في أوروبا وأمريكا الشمالية، والتي لديها مئات النظم التقنيّة القديمة والمعقدة والتي يعود عمر معظمها لأكثر من 20 عاماً، فإن البنوك الخليجية المتسمة بالمرونة التقنيّة يمكن أن تصبح من بين أشد البنوك في مجال التنافس الرقمي في العالم ."

وأضاف: "مع زيادة الاهتمام بتحليلات الأعمال في ظلّ الاقتصاد الرقمي، ينبغي على البنوك الخليجية أن تسارع إلى إجراء التحوّل الرقمي في مجالس إدارتها، إذ يمكن لأعضاء مجالس الإدارة الخبراء بالشأن الرقمي أن يقودوا الاستراتيجيات والمنتجات والخدمات الرقمية في البنوك. وسوف تشكّل تحليلات البيانات الكبيرة أساس عمل البنوك في المنطقة لتبسيط العمليات، وتعزيز نمو الإيرادات الرقمية، ودعم الابتكارات المتمحورة حول الجيل الجديد من العملاء البارعين في التقنية ."

وتشمل المؤسسات المصرفية والمالية المبتكرة في الشرق الأوسط بنك الائتمان الكويتي، الذي أطلق حديثاً، ضمن شراكة مع "إس إيه بي"، خدمة رقمية للموافقة على منح القروض الشخصية للعملاء خلال خمس دقائق .

## نبذة عن SAP

شركة «SAP أس آيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجية الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : [www.sap.com/mena](http://www.sap.com/mena) :  
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :  
للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال على :

## حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 40 7222

بريد إلكتروني [Husain.tamimi@sap.com](mailto:Husain.tamimi@sap.com) :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :