

شركات الاتصالات الإقليمية محفز للشركات الناشئة في الاتصالات المتنقلة حتى 2018

ازدياد الطلب على حلول تنقلية للمشاكل اليومية بعد وصول الهواتف الذكية إلى 75 بالمئة من سوق الهواتف المتنقلة الخليجية

4 مارس 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة

قال خبراء مشاركون في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2015، الذي ينظمه الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة، إن شركات الاتصالات العاملة في منطقة الشرق الأوسط ستكون محفزاً رئيسياً للشركات الناشئة في حقل الاتصالات المتنقلة بالمنطقة خلال السنوات الثلاث المقبلة.

وتلعب الأسواق الناشئة، كالشرق الأوسط، دوراً أكبر في تعزيز منظومة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع الاتصالات المتنقلة، وفقاً لما جاء في التقرير المعلوماتي الصادر عن الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة بعنوان "تمويل الابتكار".

وتواجه الشركات الناشئة تحديات في نماذجها ومهاراتها التجارية، كما تفتقر إلى المستثمرين المحليين، في ضوء توجيه ما نسبته 15 بالمئة فقط من الاستثمارات التأسيسية وما قبل التأسيسية في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات إلى الأسواق الناشئة.

وقال شريف حمودة، رئيس قطاع الاتصالات الاستراتيجي في "إس إيه بي" الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إن شركات الاتصالات، التي تشغل شبكات الهاتف المتنقل وتفهم احتياجات عملائها "ستكون عاملاً محفزاً رئيسياً للشركات الناشئة، لغاية تحسين الحياة اليومية ودعم إتاحة فرص العمل والنمو الاقتصادي، في ضوء السهولة المتزايدة في الحصول على الهواتف الذكية، التي يُنتظر أن تحظى بما يشبه الرواج الشامل في دول الخليج بحلول العام 2018".

وتشكل الهواتف الذكية في الوقت الراهن ما نسبته 75 بالمئة من مجمل الهواتف التي تُشحن إلى دول الخليج، في حين يُتوقع أن ترتفع شحنات الهواتف الذكية إلى منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا بنسبة 300 بالمئة بين العامين 2014 و2015، وفقاً لشركة أبحاث سوق تقنية المعلومات والاتصالات "إي دي سي"، ما يُظهر الإمكانيات الكبيرة التي تنتظر الشركات الناشئة العاملة في هذا الحقل الواعد. وتجدر الإشارة إلى أن معدل انتشار الهواتف الذكية في دولة الإمارات وحدها يبلغ 78 بالمئة، بحسب أرقام شركة "نيلسن" للأبحاث.

وقال حمودة في هذا السياق: "يظل هناك افتقار مثير للقلق إلى حلول تنقلية محلية ناجعة تعالج الاحتياجات اليومية في مجالات الخدمات المصرفية والرعاية الصحية والتعليم وتعزيز المهارات المهنية، بالرغم من النمو القوي الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط في سوق الهواتف الذكية". وأضاف: "من شأن الحلول التنقلية القائمة على الحوسبة السحابية أن تكون حاسمة، نظراً لأنها تتسم بالمرونة وتتيح القدرة على التطوير من أجل الوصول إلى جمهور من مستخدمي الهواتف الذكية ينمو بوتيرة متسارعة".

وقد لعبت "إس إيه بي" دوراً رئيسياً في مساعدة شركات الاتصالات العاملة في منطقة الشرق الأوسط على تحويل خدماتها بُغية تعزيز القدرة التنافسية للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة، وباتت شركات الاتصالات في المنطقة أكثر جاهزية لاستضافة حلول "إس إيه بي" السحابية وتقديمها في مجالات مثل التخطيط لموارد المؤسسات، وحزمة تطبيقات الأعمال العاملة على منصة "هانا" من "إس إيه بي"، وإدارة الحلول التنقلية وأمنها، وتطبيقات الأعمال، وتحليلات البيانات الكبيرة.

وعلى الجانب الآخر، عززت كثير من شركات الاتصالات خدمة العملاء وتنسيق العمل في المشاريع، عبر اللجوء إلى حلول "إس إيه بي" الخاصة بإدارة دورة الحياة الشبكات، كما حسنت عمليات الموارد البشرية وإنتاجية الموظفين باستخدام حل SuccessFactors السحابي الخاص بإدارة رأس المال البشري من "إس إيه بي".

وعلاوة على ذلك، تُسهّم حزمة SAP S/4HANA، التي طرحتها الشركة حديثاً، في دعم الابتكار بقطاع الاتصالات، وهي حزمة تطبيقات أعمال فورية من الجيل التالي، مصممة خصيصاً للأجهزة المتنقلة، وتساعد الشركات على إدارة أعمالها ببساطة في بيئة الاقتصاد الرقمي المترابط.

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com/mena.

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر: [@SAPMENANews](https://twitter.com/SAPMENANews).

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على:

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف: +971 4 40 7222
بريد إلكتروني: Husain.tamimi@sap.com

واليس لاستشارات التسويق
هاتف: +971 4 390 1950
بريد إلكتروني: Sap@wallis-mc.com