

عملاء "إس إيه بي" الإقليميون يستفيدون من حلول جديدة للقدرات التنقلية والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء

شركات الاتصالات تدخل بالبيانات الكبيرة سوقاً عالمية حجمها 300 مليون دولار في 2020

17 مارس 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة

يستعد مقدمو خدمات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للاستفادة من حلول متكاملة في القدرات التنقلية والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء، أعلنت عن طرحها شركة "إس إيه بي" خلال المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2015، الذي أقيم في وقت سابق من الشهر الجاري في مدينة برشلونة الإسبانية .

وبات مقدمو خدمات الاتصالات مهيبين لاستخدام البيانات الكبيرة والتحليلات المتقدمة لمحاولة اغتنام الفرص الواعدة في سوق عالمية يقدر حجمها في العام 2020 بنحو 300 مليون دولار، وفقاً لشركة "ماكزي أند كومباني"، في حين تظهر توقعات لشركة "أي دي سي" لأبحاث تقنية المعلومات والاتصالات أن البيانات ستتمو حول العالم بمقدار عشرة أضعاف على مدى السنوات الست المقبلة، لتصل إلى 44 زيتابايت (44 مليار تيرابايت).



وبهذه المناسبة، قال شريف حمودة، نائب رئيس قطاع الاتصالات والحلول النقالة في إس إيه بي لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتركيا والباكستان، إن تزايد اعتماد الشركات والعملاء في المنطقة على القدرات التنقلية في إدارة أعمالها التجارية، يدفع "إس إيه بي" إلى تعزيز التزامها بتبسيط إنترنت الأشياء كي تمكن الشركات من تحريك عجلة الابتكار، وأضاف: "لدينا حلول متكاملة جديدة تمكن مقدمي الخدمات من الاستفادة من البيانات الكبيرة لتعزيز العائدات الاستثمارية، وإحداث نقلة نوعية في تجربة الاتصالات المتنقلة لدى السكان والسياح عبر أي جهاز محمول، لا سيما في ظلّ العدد المتزايد من المدن الذكية في المنطقة ."

حلول البيانات الكبيرة تعزز التسويق والتفاعل مع العملاء

للمساعدة في تبسيط قدرات الاتصال التنقلية لدى الشركات، تم تصميم الخدمات التنقلية الجديدة لمنصة "هانا" السحابية من "إس إيه بي" من أجل دمج البيانات الكبيرة وإنترنت الأشياء لدفع الابتكار في مجال الأعمال التنقلية، من خلال ربط المستخدمين والأجهزة وشبكات الأعمال بالجوء إلى تطوير التطبيقات التنقلية من "إس إيه بي" وتنظيمها وضمان أمنها .



وسيكون بوسع مقدمي خدمات الاتصالات الاستفادة من البيانات الكبيرة للحفاظ على التنافسية، وذلك باستخدامهم قاعدة بيانات منصة "هانا" من "إس إيه بي" العاملة على منصة "هانا" السحابية، من أجل تعزيز العمليات الشبكية التي من شأنها تحسين المعالجة والتحليلات الفورية ذات القرينة السياقية للبيانات، ورفع درجة تفاعل العملاء، وتسريع وتيرة التجارة الشاملة عبر جميع القنوات .

ومن المنتظر أن تطرح "إس إيه بي" تحسينات على حلها المسمى "هايبرس" للتسويق، لمساعدة شركات الاتصالات على تبسيط تفاعلها مع عملائها من الأفراد والشركات، وتحسين عملياتها التسويقية. ومن شأن هذه التحسينات أن تمكن العلامات التجارية من الاستفادة من البيانات الكبيرة في تقديم تجارب متسقة وذات صلة تدوم طيلة علاقتها بالعملاء، بغض النظر عن القناة التجارية الخاصة ببيع الخدمات أو الجهاز المستخدم، ما يفسح المجال أمام فرص جديدة لمسوقي خدمات شركات الاتصالات .



حلول إنترنت الأشياء تعزز العائدات الاستثمارية للشركات

تتعاون كل من "إس إيه بي" وشركة "جاسبر" لمساعدة الشركات على تبسيط نشر الخدمات الخاصة بإنترنت الأشياء وإدارتها على نطاق عالمي، وذلك باستخدام حلول تبسيط وتيسر إطلاق هذه الخدمات، وتبسيطها وتجعل منها مصادر للدخل. وقد جرى تصميم منصة مركز "جاسبر" للتحكم لتتكامل مع منصة "هانا" من "إس إيه بي" بغية أتمتة خدمات إنترنت الأشياء، وتحليل الاشتراكات في الخدمات واستهلاك البيانات .

من جهة ثانية، أبرمت كل من "إس إيه بي" و"تي-سيسنم" اتفاقية تصنيع معدات أصلية، لتقدم إلى العملاء في أنحاء العالم حل "سمارت بورت" الشبكي اللوجستي الخاص بمنصات تقنية المعلومات وتطبيقات الحوسبة المتنقلة، ما من شأنه الارتقاء بالعمليات التشغيلية في الموانئ إلى المستوى التالي من التطور التقني. ويهدف هذا الحل، الذي بدأت هيئة ميناء هامبورغ باستخدامه، إلى تحسين العمليات في الموانئ ومراكز الخدمات اللوجستية والمطارات ومراكز توزيع الشحنات البريادية ومواقع الإنتاج وغيرها .

وكانت "إس إيه بي" انضمت إلى ما يُعرف بـ"اتحاد الإنترنت الصناعية" الذي يضم 140 شركة ، من أجل الترويج للاستخدام التجاري لإنترنت الأشياء وتسريعه. وستساعد الشركة من خلال عضويتها في هذا الاتحاد على دفع عجلة التوافق وتعزيز المعايير الدولية المفتوحة، في حين تطلع غيرها من الأعضاء على حالات استخدام نموذجية، وأسرة اختبارية، فضلاً عن أطر عمل وهياكل مرجعية، وجوانب أمنية .

المدن الذكية تستفيد من تطبيق للرحلات أطلق في برشلونة

قد يتمكن قريباً سكان المدن الذكية في الشرق الأوسط والسياح والزوار القادمون إليها من اللجوء إلى أفضل الممارسات التي يمكن اتباعها من تطبيق الجيل التالي التفاعلي الخاص بالرحلات، والذي تم إطلاقها في برشلونة، والذي يحمل اسم "شبكة برشلونة من أجلك للسياح (BCN4U)" ويُبسّط هذا التطبيق، الذي يشتغل على حل "سيتي كونيكيت" من "إس إيه بي"، الطريقة التي يستكشف بها الناس مدينة ما، عبر ربط الناس بالأماكن والأشياء من خلال تطبيق متنقل سهل الاستخدام .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، نُرَجَى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :
للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 440 7222

بريد إلكتروني: Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني: Sap@wallis-mc.com :