

تقنيات تحليلات البيانات الكبيرة من "إس إيه بي" نقلة نوعية في عالم الإبحار الشراعي

تقنية جديدة لقياس الرياح تستخدم للمرة الأولى في "سباقات الإكستريم" في مسقط

11 مارس 2015

مسقط، سلطنة عمان

قالت شركة "إس إيه بي" إن تقنياتها المبتكرة الخاصة بتحليلات البيانات مكّنت من إحداث نقلة نوعية في عالم الإبحار الشراعي من شأنها إثراء تجربة البحارة المشاركين في منافسات الجولة الثانية من سلسلة سباقات الإكستريم، التي تستضيفها العاصمة العمانية مسقط، وتحسين مستوى متابعة الجمهور وممثلي وسائل الإعلام لهذه السباقات .

وتعود "إس إيه بي" للمشاركة في هذه السلسلة من المنافسات كعلامة تقنية رسمية شريكة للحدث وكراع رئيسي لفريق "إس إيه بي" إكستريم للإبحار الشراعي، الذي يستخدم منصة "هانا" من "إس إيه بي" في تحسين أداء الفريق، وتمكين جمهور مشجعي الفريق وممثلي وسائل الإعلام من فهم تأثير الرياح في السباقات فهماً أفضل، باعتبارها أهم العناصر المؤثرة في السباق .

ويتمثل الجديد المضاف إلى سلسلة سباقات الإكستريم للعام 2015 على الصعيد التقني، قيام "إس إيه بي" بنشر عوامات رصد الرياح على طول مسارات السباق، لرفع جودة البيانات المتاحة وتوسيع حجمها، عن طريق قياس الرياح في نقاط متنوعة .

وسيجري عرض المعلومات، فور جمعها من أجهزة الرصد المثبتة على العوامات، على لوحة القيادة والسيطرة الخاصة بقائد الفريق، والتي يمكنها عرض أفضل المسارات استناداً على بيانات الرياح المتحصل عليها من مختلف المسارات، ما يتيح المجال أمام البحارة لتحديد أوجه القصور ومعالجتها، ويمكن الإعلاميين العاملين في البث الإذاعي والتلفزيوني من التعليق الفوري على قرارات اختيار الفرق لمسارات السباق، وذلك بهدف تحسين استراتيجية الإبحار .



وبهذه المناسبة، قال جرجي عبود، المدير التنفيذي لشركة "إس إيه بي" في منطقة الخليج ، إن الإبحار الشراعي رياضة تتسم بتعقيدات مذهلة، مضيفاً أن حلول "إس إيه بي" التقنية التي كشفت عنها اليوم في سلطنة عمان لفائدة السباق "حلول مبتكرة تسخر قوة البيانات الكبيرة لمساعدة الفرق على تحقيق أداء أفضل مستوى، وإدارة سلسلة سباقات الإكستريم ببساطة ."

وسوف تواصل "إس إيه بي" استخدام الحلول الخاصة بتحليل البيانات لمعالجة البيانات الواردة من المجسات وأجهزة الاستشعار المثبتة على القوارب وعلى طول مسارات السباق بُغية تزويد البحارة والإعلاميين بقارير محسنة يتم إعدادها آلياً في أعقاب السباقات. وتخضع هذه التقارير لتعديلات تناسب الاحتياجات الشخصية للمطلعين عليها، مع إمكانية تفصيل البيانات المعقدة لتقديم ملخص عن فريق ما أو جولة معينة أو يوم كامل من السباقات أو حتى عن السباق بأكمله، على سبيل الأمثلة .

من جانبه، قال أندى توريل، مدير إدارة المشروع في سلسلة سباقات الإكستريم للإبحار الشراعي، إن شراكة "إس إيه بي" في الحدث كعلامة تقنية رسمية "أتاحت لنا البقاء في طليعة الابتكار بعالم الإبحار الشراعي"، وأضاف: "من شأن استخدام عوامات رصد الرياح لتقديم بيانات محسنة عن السباق، ولوحة القيادة والسيطرة المعززة، إثراء تجربة المتنافسين في السباق والمعلقين ووسائل الإعلام، بطريقة لم يسبق لها مثيل."



وفي السباق نفسه، أجرى راسموس كوستنر، مساعد الريان في فريق "إس إيه بي" إكستريم للإبحار الشراعي، مقارنة بين الظروف الجوية المحيطة بسباقات الإبحار الشراعي في كل من عُمان وسنغافورة، قائلاً إن التحديات التي تواجه الفرق المتنافسة على المياه تختلف اختلافاً كبيراً بين المنطقتين، وأضاف موضحاً: "تتسم الرياح في خليج عُمان بالثابت والقوة، وهي مواتية لتحقيق أداء رفيع، لذلك ستكون المسألة متعلقة أكثر بضبط الأمور الصغيرة، مثل موقعنا عند خط البداية وعلى طول مسار السباق."

وخلص كوستنر إلى تأكيد عزم فريقه على تقديم سباق مثير ومواصلة التنافس في مسقط للحفاظ على المركز الذي حققه الفريق، والسعي للاستفادة من إمكانات الفريق المتمسم بالحيوية والتركيز، وقال: "عروفنا تنبض بالرغبة في الفوز، والوقت قد حان للتركيز ومواصلة الاندفاع نحو الفوز."

بالإمكان تتبع الإثارة عبر الموقع <http://www.SAPsailing.com>، وفي تويتر عبر الهمس [#ESS](#) ومن خلال الصفحات [@SAPSports](#) و [@SAPExtremeSail](#) و [@ExSSLive](#)، وفي إنستغرام [SAPsponsorship](#)، وفيس بوك [SAP Sports](#) :

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً ل حلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، نُرَجَى زيارة موقع الشركة على الإنترنت. www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](#) :
للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 40 7222

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :