

«إس إيه بي» تحت شركات الشرق الأوسط على مواجهة تعقيدات مرحلة «إنترنت الأشياء»

الشركات العملاقة في العالم تفقد 10 بالمئة من أرباحها سنوياً بسبب التعقيدات حسب تقديرات «مؤشر بساطة العلامة التجارية»

2 يونيو 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة

دعت اليوم «إس إيه بي» SAP «الشركات الشرق أوسطية إلى إزالة التعقيدات من عملياتها حتى تتجنب احتمال فقدان 10 بالمئة من أرباحها، وذلك قبل انعقاد ملتقىين مهمين مترامنين بدبي هما معرض ومؤتمر «إنترنت الأشياء 2015» ومعرض ومؤتمر «البيانات الكبيرة 2015» (8-9 يونيو).

وفي خضم الاقتصاد الرقمي الصاعد، تتوقع المؤسسة الاستشارية والبحثية العالمية «أي دي سي» أن يزداد عدد الأجهزة الذكية في العالم من 2 مليار في عام 2006 إلى 200 مليار حلول العام 2020، وستتطوي الاتصالية البينية بين مليارات الأجهزة على قيمة هائلة تصل إلى 14.4 تريليون دولار أمريكي وفق تقرير صادر عن «ستيفنسون ستراتيجيز» و«إس إيه بي».

لكن في المقابل، تخسر منتان من أكبر الشركات في العالم 10.2 بالمئة من أرباحها السنوية، أو 1.2 مليار دولار للشركة الواحدة سنوياً، أي ما مجموعه 237 مليار دولار، بسبب تعقيدات العمليات، وذلك حسب «مؤشر بساطة العلامة التجارية».

وفي هذا الصدد، قال هانيس لوبي، رئيس العمليات لدى إس إيه بي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "لم تستعد الشركات الشرق أوسطية من حقبة إنترنت الأشياء كما ينبغي جراء تعقيد العمليات، مثل المعلومات المتناثرة، والمعالجة الحزمية البطيئة للبيانات، ناهيك عن القيود التقنية. وننظر إلى انعقاد معرض ومؤتمر إنترنت الأشياء ومعرض ومؤتمر البيانات الكبيرة كفرصة مثالية ومهمة للشركات الشرق أوسطية للتعرف على كيفية تحليل البيانات الكبيرة بطريقة آنية وأهمية ذلك في تبسيط عملياتها، وتعزيز مرونتها وكفاءتها وإنتاجيتها معاً."



وتعزز «إس إيه بي» عرض إمكانات البيانات الكبيرة والحوسبة السحابية والحلول النقالة في إطار التعريف بسمات المدن الذكية التي ستنشأ في المستقبل المنظور، مثلما ستعرض حلول SAP Sports One التي أطلقتها مؤخراً وآلة بيع ذكية .

ومن المقرر أن يتحدث عرفان خان، الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات لدى «إس إيه بي - عمليات العملاء العالمية»، والبروفسور جيرارد كراوس، رئيس قسم الأمراض الوبائية لدى مركز هيلمهولتز لبحوث الأمراض المعدية عن تسخير البيانات الكبيرة في مكافحة الأمراض المعدية. ومن بين خبراء «إس إيه بي الشرق الأوسط» الآخرين المشاركين بيدرو بيريرا وبارماجيت سانشيديف .

لمعرفة كيفية تحقيق الاستفادة المثلى من البيانات الكبيرة وإنترنت الأشياء، تُرجى زيارة جناح «إس إيه بي» في القاعة 7 جناح رقم 14 BDS في معرض ومؤتمر «إنترنت الأشياء 2015»، حيث اختيرت «إس إيه بي» راعياً ذهبياً للحدث؛ وجناح «إس إيه بي» في معرض ومؤتمر «البيانات الكبيرة 2015»، حيث اختيرت «إس إيه بي» راعياً رئيسياً للحدث .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكّن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :
للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 440 7222

بريد إلكتروني: Husain.tamimi@sap.com :

والبيس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني: Sap@wallis-mc.com :