

## بطولة كأس العالم للكريكيت 2015 تعلن "إس إيه بي" شريكاً حصرياً للحلول السحابية والتحليلية

في خطوة ترمي إلى تمكين الجماهير من متابعة أعمق وأشمل للمباريات

19 فبراير 2015 خبر صحافي للنشر

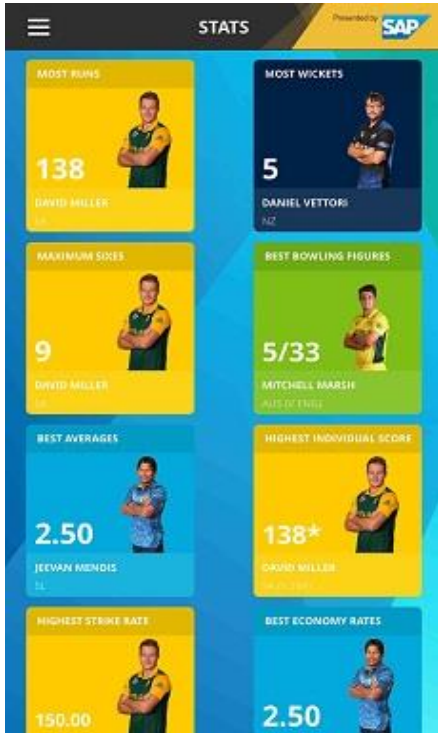
دبي، الإمارات العربية المتحدة

وقعت "إس إيه بي" اتفاقية شراكة مع مجلس الكريكيت العالمي في خطوة مبتكرة تجعل عملاقة برمجيات الأعمال العالمية الشريك الحصري للحلول السحابية والتحليلية لبطولة كأس العالم للكريكيت 2015، التي ينظمها المجلس، والتي انطلقت فعالياتهما في 14 من الشهر الجاري بكل من أستراليا ونيوزيلندا .

وتقوم "إس إيه بي" بموجب الاتفاقية بتوظيف قدرات منصتها السحابية "هانا" في نقل كثير من مباريات البطولة، إلى جانب البيانات والإحصائيات المتعلقة بها والقيام بالتحليل الفوري لأداء هذه المباريات لحظة بلحظة، ومباشرة عبر شبكة مواقع الويب التابعة لمجلس الكريكيت العالمي .

وبهذه المناسبة، أعرب ديفيد ريتشاردسون، الرئيس التنفيذي لمجلس الكريكيت العالمي، عن سروره بلجوء المجلس إلى تقنيات "إس إيه بي" التي وصفها بالقوة، وقال: "سعيدنا من خلال الاتفاقية المبرمة مع "إس إيه بي" إلى تقريب لعبة الكريكيت من جماهيرها التي تتمتع بشهية مفتوحة تجاه المعلومات ونتائج التحليلات، ولا سيما عبر المنصات الرقمية ."

من جانبه، قال روبرت إنسليين، عضو مجلس "إس إيه بي" التنفيذي رئيس عمليات العملاء العالمية لدى الشركة، إن من شأن تقنية "إس إيه بي" تمكين مجلس الكريكيت العالمي من زيادة تفاعل الجماهير مع مباريات البطولة، وأضاف: "تتيح الاتفاقية المجال أمام جماهير المشجعين في أنحاء العالم للاستفادة من حلول سهلة الاستخدام تسمح لهم بمتابعة مباريات البطولة بشمولية وعمق، وتقربهم من الإثارة الميدانية الحاصلة في مبارياتهم المفضلة ."



يوسع مشجعي اللعبة تنزيل تطبيق ICC CWC 2015 الخاص بالهواتف الذكية من متجر "جوجل" ومتجر "أبل".

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم

على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : [www.sap.com/mena](http://www.sap.com/mena).  
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](https://twitter.com/SAPMENANews) :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

**حسين التميمي**

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف : +971 4 440 7222

بريد إلكتروني [Husain.tamimi@sap.com](mailto:Husain.tamimi@sap.com) :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف : +971 4 390 1950

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :