

مجموعة الفطيم تعتمد شبكة "إس إيه بي أريبا" لتعزيز كفاءة نظم الشراء والدفـع

تطبيقات الحوسبة السحابية تمكن الشركات الإماراتية من أتمتة عمليات المشتريات والفوترة وتدعم النمو

13 أبريل 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة

ناقشت مجموعة الفطيم في فعالية خاصة الكيفية التي تستفيد بها من شبكة الأعمال العالمية لدفـع أتمتة عمليات نظم الشراء والدفـع المدمجة، التي تقدم تحسينات مبتكرة على كفاءة هذه النظم، وذلك بعد أن أحالت المجموعة هذه النظم إلى حقيقة واقعة بفضل تعاون وثيق مع "أريبا"، إحدى شركات "إس إيه بي".

وتعتبر فعالية "أريبا لايف"، حدث تقاعلي رفيع الطراز خاص بالأعمال التجارية أقيم في منتجع "ذا فنيشيان" بمدينة لاس فيغاس الأمريكية.

وتدرك الفطيم، كوكيل لعلامات تجارية متعددة في عالم السيارات يشهد مرحلة نمو سريعة، الحاجة الماسة إلى تسريع وتيرة العمل. فعندما بدأت العمليات اليدوية والافتقار إلى المعايير الموحدة تعرقل عمليات الشراء والدفـع، بدأت الشركة العمل على إحداث تحول في مسار أعمالها.

وبهذه المناسبة، قال أسد زيدي، مدير إدارة المشتريات وتحسين الأداء لدى الفطيم للسيارات، إن شركته كانت بحاجة للتمتع برؤية أوضح للنفقات ورقابة أفضل عليها، مشيراً إلى أنها أدركت أهمية أتمتة العمليات من أجل تحقيق هذا الهدف.

واستطاعت الشركة في سبيل ذلك الاستفادة من "شبكة أريبا" وتطبيقات الشراء والفوترة المستندة على السحابة، وقامت بوضع خطة طموحة من أجل وضع عمليات معيارية وفق أفضل الممارسات للشراء والدفـع، تضمن وضوح الإنفاق والعقود وتحسيناً للرقابة وشروط الامتثال، إضافة إلى تمكين الموردين من التنسيق إلكترونياً بشأن جميع العمليات، بدءاً من تحديد مصادر الشراء وإعداد الطلبات وصولاً إلى الفوترة والدفـع. كذلك تهدف الخطة إلى إثراء تجربة المستخدمين وتبسيطها، عبر تمكينهم من الاطلاع على كميّات المنتجات من أجل الشراء. وترمي الخطة أيضاً إلى رقمنة الفواتير خضاً للأخطاء ورفعاً لمستوى الكفاءة.

وتأتي تلك الخطة، بحسب زيدي، استجابة لحاجة الشركة إلى إحداث نقلة نوعية في الطريقة التي تمارس بها أعمالها، وهو ما لمستته الشركة منذ بدأت في تطبيق حلول "أريبا". وباتت الشركة اليوم تتمتع بعملية موحدة ومركزية لشراء السلع والخدمات عبر قطاعاتها، بعدما ألغيت أوامر الشراء اليدوية، في حين يتم تلقي معظم فواتيرها ومعالجتها إلكترونياً.



من جانبه أشار تيم مينهان، النائب الأول للرئيس في شركة "أريبا" إلى أن الفطيم تدير "مجموعة من شركات السيارات ضمن شبكة تعتبر واحدة من أكثر الشبكات كفاءة في منطقة الخليج". ورأى مينهان أن الفطيم، من خلال استفادتها من شبكة أعمال "أريبا" والتطبيقات السحابية التي تقدمها، "ترتقي بالكفاءة إلى مستويات جديدة من شأنها تعزيز أدائها ورفع القيمة التي تقدمها لعملائها".

ويمكن للمهتمين الاطلاع على مزيد من المعلومات حول حدث "أريبا لايف" عبر زيارة الموقع www.aribalive.com.

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدتهم

على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل ببرحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com/mena.
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](https://twitter.com/SAPMENANews) :
للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 440 7222

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :