

اس ايه بي تُعين مديراً تنفيذياً جديداً لها في الإمارات

"إس ايه بي": شركات الإمارات في طليعة متبني التقنية الحديثة مدفوعة بالاهتمام بتقديم المنافع للسكان وإنفاق الشركات على تقنية المعلومات في الدولة يتجاوز 8 مليارات دولار في 2017

8 سبتمبر 2014 خبر صحفي للنشر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

قال نيفون توبكوتش، المدير التنفيذي المعين حديثاً لشركة "إس ايه بي" في الإمارات العربية المتحدة، إن الشركات العاملة في الدولة تأتي في مقدمة الشركات الإقليمية في تبني أحدث التقنيات التي تتيح لها تقديم أفضل المنافع والمزايا لعملائها من السكان، متوقفاً أن يتجاوز إنفاق الشركات في دولة الإمارات على تقنية المعلومات حاجز 8 مليارات دولار بحلول العام 2017 .

وكانت توقعات لشركة أبحاث تقنية المعلومات "أي دي سي" قد أشارت إلى أن إنفاق الشركات في الإمارات على تقنية المعلومات مهياً للنمو بنسبة 74 بالمائة ليبلغ 8.06 مليار دولار في العام 2018، صعوداً من 4.63 مليار دولار متوقعة في 2014 .



وترى "أي دي سي" أن الاستثمارات الحكومية في قطاعات التعليم والرعاية الصحية من شأنها دفع عجلة نمو تقنية المعلومات لدى الشركات في معظمه، وأن ذلك سيشمئش مع الاستثمارات في قطاعات التمويل والطاقة والتقنيات الاستهلاكية .

وأكد توبكوتش أن كيانات الأعمال في دولة الإمارات، بدءاً من الشركات الصغيرة الناشئة وانتهاءً بأكبر المؤسسات الحكومية "تطبق حلول معلومات الأعمال عبر التطبيقات المتنقلة والحوسبة السحابية وتطبيقاتها بغية تحقيق عائد غير مسبوق على الاستثمار، تشكل البيانات أحد المحركات الدافعة لتحقيقه، في وقت تشهد فيه الدولة تبنياً واسعاً للأجهزة الذكية ولما بات يُعرف بإنترنت كل شيء ."

وسيرفع توبكوتش تقارير عمله إلى سامر الخراط، رئيس "إس ايه بي" بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الذي يشرف على تنفيذ خطة استراتيجية طموحة لتوسيع منظومة الشركاء ودعم النمو الاقتصادي، مدعومة بمجموعة واسعة من مبادرات التدريب والمبادرات ذات الصلة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة .

وأشاد الخراط بالخبرة والسمات القيادية التي يتمتع بها توبكوتش، واصفاً إياه بأحد قادة الأعمال البارزين في المنطقة، وقال: "سيقود توبكوتش استراتيجيتنا المتمحورة حول الشركاء في واحدة من أهم أسواق "إس ايه بي"، وهي استراتيجية نرى أن من شأنها الإسهام في دعم النمو الاقتصادي القوي الذي تشهده دولة الإمارات". وأكد الخراط تكريس شركته لجهودها الرامية إلى تقديم أحدث الحلول التقنية الداعمة للمبادرات الإماراتية المرموقة، كاستضافة حدث "إكسبو دبي 2020" و"دبي المدينة الذكية" وخطة أبوظبي . 2030

يُذكر أن توكوتش يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 18 عاماً في المبيعات والتسويق بالمنطقة، وقد عمل في السابق مديراً إقليمياً لدى "إتش بي" الشرق الأوسط واستطاع خلالها أن يحقق نمواً كبيراً لأعمال الشركة في المنطقة التي كانت تحت إدارته .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس آيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكّن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 258,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف : +971 4 440 7222

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف : +971 4 390 1950

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :