

المنتخب الألماني يوظف تقنية البيانات الكبيرة لتعزيز أداءه في بطولة كأس العالم بالبرازيل

حل تقني من "إس إيه بي" يُحسن الأداء في الملعب وينقل التجربة للمدربين واللاعبين والجمهور

26 يونيو 2014 خبر صحفي للنشر

أكد الاتحاد الألماني لكرة القدم وشركة "إس إيه بي" التزامهما المشترك بالعمل من أجل الارتقاء بكرة القدم إلى مستويات أعلى من النجاح، بعدما عرضا حلاً برمجياً كروياً هو "ماتش إنسايتس" قمته للاتحاد عملاقة برمجيات الأعمال العالمية.

ويأتي هذا الحل التقني، الذي يعمل على منصة "هانا" من "إس إيه بي"، لتيسر إجراء التحليلات الفنية لبيانات الأداء في التدريبات وتمارين الإعداد والمباريات، وهو ثمرة لمشروع ابتكاري مشترك بين الجانبين، كما يهدف إلى تمكين المدربين والكشافيين من معالجة كم هائل من البيانات لتحديدوا ويقيموا أبرز الأوضاع والمواقف الحاصلة في المباريات بغية تحسين الأداء الفردي والجماعي للاعبين .

وتمثل هدف هذا المشروع التقني بتمكين المدربين المنطوقين تحت مظلة الاتحاد الألماني لكرة القدم من وضع حل مبتكر يتيح لهم تحسين أداء اللاعبين في الطريق إلى بطولة كأس العالم المقامة حالياً في البرازيل. ويشتمل الحل "ماتش إنسايتس" على واجهة استخدام يمكن للاعبين والمدربين التعامل معها بيسر لتسهيل إجراء حوار أكثر تفاعلاً فيما بينهم لاستخلاص النتائج في أعقاب التدريب أو المباراة تمهيداً للمباريات التالية .

وقال نجم كرة القدم الألماني السابق أوليفر بيرهوف، مدير المنتخب الألماني وسفير "إس إيه بي" ، إن التزام الأخيرة بالتعاون مع اتحاد الكرة الألماني "نقل التجربة الكروية للمدربين واللاعبين والجمهور ووسائل الإعلام إلى مستويات أرفع". وأوضح بيرهوف أنه يتم خلال عشر دقائق من أداء عشرة لاعبين يتدربون بثلاث كرات توليد ما يزيد عن سبعة ملايين نقطة بيانات، تقوم منصة "هانا" من "إس إيه بي" بتحليلها على الفور، وأضاف: "أصبح بوسع فريقنا تحليل هذا القدر الهائل من البيانات بفضل "إس إيه بي"، ما يمكننا من إجراء التعديلات المناسبة على التدريبات استعداداً للمباريات ."



ويستخدم المنتخب الألماني الحل "ماتش إنسايتس" من "إس إيه بي"، الذي يعني اسمه بالعربية "مراقبة اللعب ببصيرة نافذة"، في مرحل اعتماد مبكرة تحضيراً للمباريات خلال بطولة كأس العالم. ويعزز هذا الحل محفظة منتجات الشركة الموجهة لقطاع الرياضة والترفيه، وتنوي الشركة إتاحتها أمام الأندية والاتحادات الكروية في العالم .

ومضى بيرهوف إلى القول: "تبحث الفرق الرياضية اليوم عن طرق مبتكرة لاكتساب ميزة تنافسية تتفوق بها على منافسيها، والاتحاد الألماني ملتزم بتزويد المنتخب الألماني، الذي يمثل واحداً من أكثر الفرق نجاحاً في العالم، بأفضل التقنيات لتعظيم أدائه، و"إس إيه بي" تلبى هذا المعيار الصعب ."

ولا تقتصر منافع الحل الجديد على اللاعبين والفرق الرياضية، فهي تمتد لتطل وسائل الإعلام، إذ يجعلها أكثر اطلاعاً على تفاصيل المباريات ما يتيح مجالاً أوسع للتعليق الرياضي. وبهذا الصدد قال فادي نعوم، النائب الأول للرئيس ورئيس التطبيقات والابتكار للقطاع الرياضي والترفيهي لدى "إس إيه بي"، إن البيانات الكبيرة "مصدر مذهل يلجأ إليه المدربون واللاعبون لتأطير المعلومات في سياقها كي يتم استخلاص النتائج واتخاذ القرارات الرامية إلى تحسين التدريب والتكتيك المتبع في اللعب"، معتبراً أن وسائل الإعلام والجمهور باتت هي الأخرى بحاجة للوصول إلى مثل تلك المعلومات .

وكانت الشراكة بين الاتحاد الألماني لكرة القدم و"إس إيه بي" قد انطلقت في العام 2013 لتحسين عمليات الأعمال في الاتحاد، وجرى حديثاً توسعة الشراكة لتشمل العمل المشترك على ابتكار حلول برمجية للارتقاء بأداء المنتخب الألماني في الملعب، ليأتي الحل "ماتش إنسايتس" كأولى النتائج على هذا الصعيد. وكان الاتحاد الألماني قد طَيق بنجاح حل إدارة علاقات العملاء سريع النشر من "إس إيه بي"، العامل بقوة منصة "هانا"، إضافة إلى برنامج تذاكر الفعاليات من "إس إيه بي"، وكلاهما يعمل على منصة "هانا" السحابية للمؤسسات من "إس إيه بي".

من جانبه، أكد ستيفان واغر، المدير التنفيذي لمختبرات "إس إيه بي" في البرازيل، أن التغيير بات سمة المشهد الرياضي مشيراً إلى انتشار الابتكار التقني بجميع المجالات، بدءاً من تجربة الجمهور، ومروراً بمراقبة أداء اللاعبين، وإدارة الفريق، وإصدار التذاكر، وانتهاء بالعمليات في الملاعب الرياضية، وقال: "الاتحاد الألماني حريص على قيادة هذا التحول، ونحن في "إس إيه بي" على أتم الاستعداد لهذا التحول ولإنجاح المشاركة في كأس العالم عبر الحلول التي نقدمها."



نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 251,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com/mena.
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews:

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على:

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف +971 4 440 7222:

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com:

والبيس لاستشارات التسويق

هاتف +971 4 390 1950:

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com: