

شركات الاتصالات ومطورو التطبيقات من أكبر المساهمين في التحول الاقتصادي في المنطقة

خلق ثقافة الابتكار في القطاع يضمن النجاح في أسواق اليوم سريعة التغير

9 ديسمبر 2014

الدوحة، قطر

قالت اليوم عملاقة برمجيات الأعمال العالمية "إس إيه بي" إن على مشغلي خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط خلق ثقافة الابتكار وتعزيزها داخل المؤسسات من أجل الاستفادة من التقنيات الجديدة التي من شأنها إتاحة مزيد من الفرص التجارية في السنوات المقبلة .

وجاءت هذه الدعوة خلال مشاركة "إس إيه بي" في مؤتمر "تليكوم العالمي للاتحاد الدولي للاتصالات"، وفي وقت تتوقع الشركة أن يشهد العالم بشركاته ومورديه وأشيائه وعماله بحلول العام 2020 مزيداً من الترابط الذي سيجمع بين 50 ملياراً من الأجهزة والأشياء والأفراد، ما سيؤدي إلى تبلور ما يُعرف بالاقتصاد المترابط .

وتعتبر دول الخليج من بين البلدان الرائدة على الصعيد العالمي في قدرات الاتصال، إذ تحتل قطر المرتبة الأولى عربياً والثالثة والعشرين عالمياً بين 148 بلداً شملها مؤشر الجاهزية الشبكية 2014 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي. وحلت دولة الإمارات في المرتبة 24 على المؤشر، والبحرين في المرتبة 29، فيما جاءت المملكة العربية السعودية ثانياً وثلاثين، وسلطنة عمان في المركز الأربعين .

وقالت ليز تشينغ، نائب الرئيس والرئيس العالمي لخدمات الاتصالات لدى "إس إيه بي"، إن من الضروري أن يستفيد مشغلو الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط من التقنيات الحديثة التي تساعدهم في تطوير الأنظمة التشغيلية وابتكار قنوات تحقق لهم عائدات جديدة، بغية دفع عجلة الاقتصاد المترابط، وأضافت: "لن يتحقق هذا الأمر إلا من خلال إقامة علاقات شراكة مع الجهات الحكومية ذات العلاقة وخبراء التطبيقات ومطوريها المحليين. ويمكن للشركات، صغيرة كانت أو كبيرة، أن تصبح أكثر مرونة في الأداء، وأعلى استعداداً لاعتماد نظم ونماذج أعمال جديدة يمكن أن تخلق مصادر جديدة للدخل، وذلك من خلال تطوير برامج لتشجيع الابتكار والتغيير ."

ويمكن لمشغلي الاتصالات، على سبيل المثال، الاستفادة من أصولهم المتمثلة بالبيانات الكبيرة لتزويد عملائهم من المؤسسات بأفكار ورؤى جديدة بشأن ممارسات الأعمال، مثل تتبع الشحنات في سلسلة التوريد، والتعرف على الأمور المفضلة للزبائن في التسوق، ومبادرات التسويق المعتمدة على المكان. ويجب مع ذلك استضافة معلومات مثل سجلات المرضى والنصوص المرجعية والإيصالات، بأمان على الأجهزة المتنقلة .



ومضت تشينغ إلى القول: "يُظهر تليكوم العالمي للاتحاد الدولي للاتصالات أهمية الثقافة القائمة على دعم تأسيس الشركات ووضع قوانين حماية التجارة الإلكترونية والبيانات، ما يمكن قطاعات الرعاية الصحية والتعليم والمال والنقل من اقتناص فرص جديدة في الاقتصاد المترابط ."

ويسترشد النمو التقني في قطر بعدة خطط استراتيجية طويلة الأمد، تعتبر "الخطة الوطنية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 2015" أبرزها، وهي تدعو إلى زيادة الاتصال عريض النطاق بالإنترنت على الصعيد الوطني من 66 بالمائة إلى 95 بالمائة بين عامي 2010 و2015، ومضاعفة القوى العاملة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات إلى 40,000، ومضاعفة إسهام قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي للبلاد إلى 3 مليارات دولار .

وتملك المدن الذكية في كل من قطر ودولة الإمارات والمملكة العربية السعودية في جوهرها شبكات نطاق عريض لدعم الابتكار في القطاع العام والخاص. وتعتبر الاتصالات واحدة من القطاعات الاستراتيجية الأربعة المنضوية تحت الاقتصاد الرقمي، وفقاً لشركة "إس إيه بي"، التي تضم قائمة عملائها شركات اتصالات كبرى، وشركات بث إعلامي، ومشغلي أقمار صناعية .

وتشمل حلول "إس إيه بي" الخاصة بقطاع الاتصالات حزمة تطبيقات الأعمال العاملة على منصة هانا للتطبيقات الفورية، وحلول إشراك العملاء لرؤية واضحة في التفاعل مع العملاء، وحلول إدارة الابتكار في الفوترة وتطوير العائدات .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس آيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من ٢٥٨,٠٠٠ عميل حول العالم بما يمكنهم من العمل بإنتاجية أكبر والقدرة على التكيف مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](https://twitter.com/SAPMENANews): للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +٩٧١ ٤ ٤٤٠ ٧٢٢٢

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩٠ ١٩٥٠

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :