

## المنطقة بحاجة إلى خلق 75 مليون فرصة عمل لمواكبة النمو السكاني الابتكاري التقني ضروري لاستدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة كمحرك اقتصادي هام

### 80 بالمائة من الشركات بالمنطقة "صغيرة ومتوسطة" "إس إيه بي" ملتزمة "بالمُضي قُدماً" لتعزيز قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة

#### دبي، الإمارات العربية المتحدة

شددت اليوم شركة "إس إيه بي"، علاقة برمجيات الأعمال العالمية، على التزامها تجاه مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على فتح آفاق جديدة للابتكار والتنافسية .

وقالت الشركة على لسان لويس مورغويا، النائب الأول للرئيس لقنوات التوزيع ونظام التعاون لدعم المنتجات الجديدة لدى "إس إيه بي" أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، إن الشركات الصغيرة والمتوسطة هي المحرك الأساسي والحيوي لدفع عجلة نمو الاقتصاد الإقليمي. وأضاف مورغويا قائلاً: "باتت الشركات الصغيرة والمتوسطة الآن حريصة على تبني الابتكارات الجديدة بشكل أسرع من أي وقت مضى، كما بدأت هذه الشركات تشكل منافساً قوياً للاعبين الكبار ضمن قطاعاتهم خلافاً لما كان سائداً، ولذلك فإننا في "إس إيه بي" حريصين على تعزيز شراكتنا مع هذه الفئة من المؤسسات، وأن نمضي قُدماً بدعم وإثراء أعمالها عبر تقديم التقنيات المناسبة لها في الوقت المناسب.

وتقول مؤسسة التمويل الدولي التابعة لمجموعة البنك الدولي، إن منطقة الشرق الأوسط بحاجة إلى خلق 75 مليون فرصة عمل كي تتمكن من مواكبة النمو السكاني بالمنطقة، التي تمثل فيها الشركات الصغيرة والمتوسطة ما نسبته 80 بالمائة من جميع الشركات العاملة، ما يجعلها محركاً اقتصادياً دافعاً بقوة لعجلة التنمية الاقتصادية. وتقول إحصاءات رسمية إن دولة الإمارات العربية المتحدة وحدها تضم 230 ألف شركة صغيرة ومتوسطة تُوظف 42 بالمائة من مجموعة القوى العاملة وتُساهم بما يزيد عن 40 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في الدولة.

لإ أن الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة تواجه تحديات كبيرة، فنقص التمويل يعيق تقدمها وفعاليتها. وتورد مؤسسة التمويل الدولية أن الخُمس فقط من الشركات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة الشرق الأوسط لديها حساب أو قرض مصرفي، عازية الأمر في جزء منه إلى الحذر الذي تلتزمه المؤسسات خلال الأزمات.

وقال مورغويا أن بوسع برمجيات الأعمال لعب دور حيوي في مواجهة التحديات، بدءاً من قدرتها على منح المصارف نظرة تحليلية أكثر دقة وشمولية للإمكانات الاستثمارية، وانتهاء بتقديم حلول سريعة النشر للشركات الصغيرة والمتوسطة قادرة على تحسين الأداء وزيادة الربحية، وأضاف: "باتت الشركات الصغيرة والمتوسطة الآن قادرة على الحصول على مجموعة غير مسبوقه من الأدوات، سواء في مجالات تخطيط موارد المؤسسات، وإمكانات التنقل، والتحليلات، والحوسبة السحابية أو الذاكرة، أو كل هذه العناصر مجتمعة، كي تبرز كقوى لا يستهان بها، والأمر متروك لشركت مثل "إس إيه بي" لمساعدة هذه الشركات على تحقيق أفضل إمكاناتها".



وأكد مورغويا التزام "إس إيه بي" الدائم والمستمر تجاه الشركات الصغيرة والمتوسطة، مشيراً إلى أن 80 بالمائة من عملاء شركته هم من ذلك القطاع، وأن 88 بالمائة من العملاء الجدد هم من الشركات الصغيرة، و35 بالمائة من مبيعات الشركة تأتي عبر رواد أعمال غير مباشرين.

وتضمّ حلول "إس إيه بي" البرمجية الموجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة، "بزنس أول-إن-ون"، وهو حل قابل للتخصيص والتوسعة موجه للشركات المتوسطة يمكن تشغيله على منصة "هانا" من "إس إيه بي"، ويأتي مُجهزاً بأفضل الممارسات في القطاع، و"بزنس ون"، وهو حلّ منفرد متكامل مصمم لإدارة الشركات الصغيرة والشركات الفرعية للمؤسسات الكبيرة إدارة ناجحة. وقد أعلنت "إس إيه بي" اليوم خلال القمة عن إطلاق الإصدار التاسع من "بزنس ون" العاملة على منصة "هانا"، والتي تقدّم ما يزيد عن 50 ميزة لا تُتاح إلا عند الاستخدام بتقنيات الحوسبة الذاكرة، متيحة الوصول إلى المعلومات المهيكلة وغير المهيكلة خلال ثوان معدودة عوضاً عن بضعة أيام. ويمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحسين مستويات التخطيط والعمليات واتخاذ القرار بالاستعانة بأفكار متعمقة مستوحاة من التحليلات التنبؤية لمنصة "هانا"، مع إحراز القدرة في الوقت نفسه على الاطلاع على التوجهات والسلوكيات الجديدة للعملاء .

وتشكل الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم حوالي 80% من مجموع عملاء "إس إيه بي" عالمياً، كما أنه تم الوصول إلى غالبيتهم عن طريق الشركاء وقنوات التوزيع. فيما تهدف الشركة خلال السنوات القليلة المقبلة إلى رفع هذه النسبة لتصل إلى 100 بالمائة خلال السنوات القادمة.

وتُعتبر شركة "المخبز الحديث" من عملاء "إس إيه بي" الجدد في دولة الإمارات، وتنتج الشركة، التي تأسست العام 1975، أكثر من 2800 صنف من المخبوزات حالياً توزعها في دول الخليج. وقد عيّنت الشركة "إس إيه بي" لتنفيذ حل للتغذية، وحزمة برمجيات الأعمال العاملة على منصة "هانا"، بُغية التمكّن من مواكبة خططها التوسعية الطموحة.

وتُعدّ حزمة برمجيات الأعمال العاملة على منصة "هانا" من "إس إيه بي" الحلّ الوحيد من نوعه في العالم، الذي يجمع بنجاح بين تطبيقات المعاملات والتحليلات التي تتم بالتقنيات الذاكرةية. ويُسهّل هذا الحلّ تسهيلاً شديداً البُنْيَات والعمليات التقنية ممكناً الشركات من إجراء التحليلات الفورية للبيانات بسرعة لا نظير لها.



وقال الدكتور فواز البحري، المدير التنفيذي لدى "المخبز الحديث": "لطالما حرصنا، كما يوجي اسمنا، على الحصول على أحدث التقنيات التي تمكّننا من تحسين أداء أعمالنا، وسيصبح بوسعنا مع حلول "إس إيه بي" أن نعمل على تطبيق خططنا التوسعية في الوقت الذي نُحسّن فيه قدرتنا على تقديم منتجات بالمستوى الممتاز الذي يتوقعه المستهلكون."

#### نبذة عن SAP

شركة «SAP إس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 238,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواؤم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت [www.sap.com/mena](http://www.sap.com/mena) :  
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](https://twitter.com/SAPMENANews) :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على:

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمل أفريقي

هاتف +971 4 440 7222 :

بريد إلكتروني [Husain.tamimi@sap.com](mailto:Husain.tamimi@sap.com) :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 4 390 1950 :

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :

