

دراسة: استخدام التقنيات الاجتماعية مفتاح لنجاح الشباب: 86 بالمائة يرون أنها تُعزّز المبادرات الريادية

الإعلام الاجتماعي يُمكن الشركات من دعم الابتكار

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 24 مارس 2013 – قالت دراسة أعدها برنامج الحوكمة والابتكار في كلية دبي للإدارة الحكومية بالشراكة مع شركة "ساب"، رائدة برمجيات الأعمال العالمية، أن وسائل الإعلام الاجتماعي قد انتقلت من الهامش إلى مركز اهتمام قطاع الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا .

ووجدت الدراسة البحثية، التي انصبّ التركيز فيها على الشباب العربي وتُعتبر الأوسع والأشمل من نوعها، أن 86 بالمائة من المستطلعة آراؤهم يعتقدون أن لوسائل الإعلام الاجتماعي أثراً تمكينياً للمشاريع الريادية، فيما رأى 90 بالمائة من المشاركين في الدراسة أن لها قدرة على رفع الوعي بالعلامة التجارية وتأثير إيجابي في التسويق، وأشار 86 بالمائة إلى تمكين وسائل الإعلام الاجتماعي الشركات من الوصول إلى أسواق جديدة، في حين قال 85 بالمائة إنها قادرة على إشراك العملاء والزبائن. وقال 84 بالمائة إنهم يعتقدون إن وسائل الإعلام الاجتماعي قد تشدّ الروح الريادية وتُلهمها في الشركات .

وانتق 81 بالمائة من المستطلعة آراؤهم على أن وضع سياسات وطنية للتعامل مع الإعلام الاجتماعي في أماكن العمل يمكن أن يقود إلى استخدامها استخداماً أفضل .

The study also found that 81 per cent agreed that national social media policies would facilitate a better use of social media in the workplace.

وتعليقاً على نتائج الدراسة، قل فادي سالم، مدير برنامج الحوكمة والابتكار في كلية دبي للإدارة الحكومية، أن إفادات المشاركين في الدراسة حيال وسائل الإعلام الاجتماعي كانت إيجابية، وأضاف: "برغم عدم الاستقرار الذي تعيشه كثير من الاقتصادات في المنطقة، يتزايد شعور الشباب بالتمكين واكتساب مزيد من القدرات، وهي الشريحة الأنشط من الشعوب العربية. وقد أظهرت أبحاثنا خلال السنتين الماضيتين أن ما يزيد عن 50 مليون عربي يتواصلون بفعالية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، معتمدين على تلك الوسائل للتأثير في مسار الأوضاع الاجتماعية والتجارية في بلدانهم ."

وجمعت الدراسة، التي اختبرت قدرات وسائل الإعلام الاجتماعي في تعزيز التنمية المجتمعية وخلق فرص العمل ونمو الأعمال التجارية في جميع أنحاء المنطقة العربية، بيانات من نحو 5,000 شخص شملهم الاستطلاع في كل من الأردن والإمارات والبحرين والسعودية وعمان والكويت ولبنان ومصر .

من جهته، أكد سام الخراط، المدير التنفيذي لشركة "ساب" الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أن الإعلام الاجتماعي لم يعد أمراً غريباً في عالم الأعمال، وإنما ضرورة أساسية، وقال: "من الأهمية بمكان أن يحرص قادة الأعمال على التكيف وفقاً لهذه الضرورة، فالحوار البناء في الأسواق وأماكن العمل وبين الأفراد، مع القدرة على جمع البيانات وتحليلها والعمل الفوري استناداً لما فيها يمثل فرصة كبيرة ومؤثرة للوصول إلى مستويات من الابتكار لم يكن تصور الوصول إليها في السابق ممكناً ."

يمكن الاطلاع على التقرير الكامل لنتائج الدراسة عبر الرابط. <http://bit.ly/sapmena>

تحميل إنفوجرافيك :

<http://www.slideshare.net/SAPMENA/sap-2>

نبذة عن كلية دبي للإدارة الحكومية

كلية دبي للإدارة الحكومية هي مؤسسة بحثية وتعليمية رائدة تأسست عام 2005 برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، بهدف التركيز على السياسات والإدارة العامة. أرسّت كلية دبي للإدارة الحكومية أسساً للتعاون والتنسيق مع العديد من المؤسسات العالمية. وتسعى كلية دبي للإدارة الحكومية لترسيخ الحوكمة الرشيدة من خلال تعزيز قدرات المنطقة في مجال السياسات العامة الفاعلة. ولتحقيق هذا الهدف، تتعاون كلية دبي للإدارة الحكومية مع مؤسسات إقليمية وعالمية في إجراء البحوث وتنظيم برامج التدريب. كما تقيم الكلية العديد من المنتديات والمؤتمرات العالمية حول السياسات العامة لتسهيل تبادل الأفكار وحفز النقاشات الجادة حول السياسات الحكومية في العالم العربي .

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقع الكلية www.dsg.ae

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP، مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 232,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكتورز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط».

لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف : +971 5015110

بريد إلكتروني : Sap@wallis-mc.com

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة - SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف : +971 4 440 7222

بريد إلكتروني : Husain.tamimi@sap.com