

في دراسة هي الأشمل من نوعها حول أحدث التوجهات ...

الإعلام الاجتماعي يساعد الشباب بالمنطقة في العثور على الوظائف ويدعم ريادة الأعمال

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 21 مارس 2013 - لوسائل الإعلام الاجتماعي تأثير كبير على العثور على وظيفة ملائمة أو إقامة مشروع ريادي في منطقة الشرق الأوسط. هذا ما أفادت به دراسة أعدها برنامج الحوكمة والابتكار التابع لكلية دبي للإدارة الحكومية بالشراكة مع شركة "ساب"، رائدة برمجيات الأعمال العالمية .

ووجدت الدراسة البحثية، التي ركزت على الشباب العربي وتعتبر الأوسع والأشمل من نوعها، أن 70 بالمائة ممن استطلعت آراؤهم يعتقدون أن وسائل الإعلام الاجتماعي يمكنها مساعدة الشباب في العثور على وظائف، فيما رأى 75 بالمائة منهم أنها قنوات أساسية نحو سوق العمل الافتراضي، وأشد 76 بالمائة بالقدرات والإمكانيات التي تتيحها أمام الشباب للتواصل. وعلاوة على ذلك، ذكر 84 بالمائة أنهم قد يكتسبون مهارات تأسيس المشاريع الريادية من خلال التمكن من وسائل الإعلام الاجتماعي .

ووجدت الدراسة أيضاً أن وسائل الإعلام الاجتماعي قد يكون لها تأثير إيجابي ملحوظ في مكان العمل حيث قال 85 بالمائة من المستطلعة آراؤهم أنها مهّدت الطريق لمزيد من الرضا في أوساط العملاء، فيما أشار 86 بالمائة إلى أنها أذكت التعاون بين الشركات ووصفها 85 بالمائة كقناة قوية للابتكار، في حين أشاد 78 بالمائة بقدرة وسائل الإعلام الاجتماعي على توليد مزيد من الثقة في أوساط العاملين .

وحول نتائج الدراسة، قال فادي سالم، مدير برنامج الحوكمة والابتكار في كلية دبي للإدارة الحكومية، أن هذا البحث "يسلط الضوء على آفاق جديدة للتكئين الاقتصادي لدى الشباب العربي"، مضيفاً أن "من الضروري لصانعي السياسات والشركات فهم هذه الظاهرة الناشئة وإدراك تأثيرها على المجتمعات والأسواق ."

جمعت الدراسة التي اختبرت كفاءة وسائل الإعلام الاجتماعي في تعزيز التقدم الاجتماعي وخلق فرص العمل ونمو الأعمال التجارية في جميع أنحاء المنطقة العربية بيانات من نحو 5,000 شخص شملهم الاستطلاع في كل من الأردن والإمارات والبحرين والسعودية وعمان والكويت ولبنان ومصر .

من جهته، قال سام الخراط، المدير التنفيذي لشركة "ساب" الشرق الأوسط وشمل إفريقيا، أن "ساب" تدرك منذ البداية أهمية وسائل الإعلام الاجتماعي للشركات، سواء للبحث عن البيانات لجمع الآراء وجهات النظر المتباينة حول الأسواق أو استلهم أساليب جديدة ومبتكرة للاتصال"، وأضاف: "يُعتبر الارتقاء بمهارات المواهب المحلية أمراً أساسياً لنجاحنا في المنطقة، وتقدم نتائج هذه الدراسة وصفاً شافياً لأهمية وسائل الإعلام الاجتماعي في جذب ألمع الشباب والاحتفاظ بهم، فالشركات بحاجة لأن تتسجم مع هذه التوجهات، التي تشير أيضاً إلى أن من يفقدون الخبرة التقنية معرضون لخسارة الكثير من الفرص ."

يمكن الاطلاع على التقرير الكامل لنتائج الدراسة عبر الرابط <http://bit.ly/sapmena>.

تحميل إنفوجرافيك <http://www.slideshare.net/SAPMENA/sap-infog-1-ar> :

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP، مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 232,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكتورز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقية العربية التي تقدمها شركة «آي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط» .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت www.sap.com :

ومتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :
بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :

حسين التميمي
مدير العلاقات العامة
شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
هاتف +971 4 440 7222 :
بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :