

## خدمات جديدة تنفع تبني حلول الاتصال عبر شبكات LTE ، وحاجة ملحة لمحافظة وخدمات متنقلة

### دراسة لشركة "ساب" تُبرز العوامل والضرورات التي تؤكد أهمية تبني "الحوسبة المتنقلة"

14 مارس 2013 - دبي، الإمارات العربية المتحدة، سلّطت دراسة مسحية كشفت عنها اليوم شركة "ساب"، عملاقة برمجيات الأعمال في العالم، في أعقاب فعاليات المؤتمر العالمي للجوال 2013، الذي عُقد في برشلونة حديثاً، الضوء على مواقف كبرى الشركات العالمية العاملة في حقل الاتصالات تجاه شبكات الجيل الرابع، المعروفة اختصاراً باسم LTE ، والإمكانيات التي تمثّلها تقنيات الحوسبة المتنقلة إذا ما تحوّلت نحو قطاع التجزئة .

ووجدت الدراسة أن قادة القطاع يعتقدون أن تحسّن سرعة نقل البيانات للعملاء (اختارها ما نسبهم 36 بالمائة) وتقديم خدمات جديدة مستندة إلى بروتوكول الإنترنت (30 بالمائة) هي الدوافع الأساسية التي حدّت بمشغلي خدمات الاتصالات إطلاق شبكات الجيل الرابع LTE.

وتنوّعت نتائج المسح الجديد أن تكون الخدمات القائمة على بروتوكول الإنترنت محركاً رئيسياً يدفع عائدات المشغلين صُعوداً خلال العام 2013. فقد أعرب 58 بالمائة من المشاركين في الدراسة عن اعتقادهم بأن المنتجات والخدمات الجديدة، بما فيها خدمات الاتصالات الغنية RCS وشبكات G/LTE4، إلى جانب زيادة استخدام البيانات لدى مستخدمي الهواتف الذكية، سوف تُسهم إسهاماً ملحوظاً في رفع عائدات المشغلين .

وما يزال شُحّ الأجهزة المتوافقة مشكلةً لدى مشغلي شبكات الهاتف النقال ممن يطرحون منتجات خاصة بشبكات LTE. وقد ذكر 26 بالمائة من المشاركين في استطلاع هذا العام عدم توافق الجهاز كعقبة رئيسية، مقابل 29 بالمائة اعتبروا عدم التوافق حاجزاً في المسح الذي أُجري العام الماضي خلال المؤتمر للجوال 2012. وإضافة إلى ذلك، أشار 20 بالمائة من أفراد العينة إلى أن عدم وجود دعم للجوال سيبقى مشكلة قائمة. وقد حقق القطاع تقدماً برغم هذه التحديات، إذ رأى 19 بالمائة فقط من أفراد العينة العالمية المستطلّعة أروها أن قلة الوعي لدى المستهلكين تُشكّل أكبر عقبة أمام تقبل شبكات LTE وتعمل "ساب" على زيادة الدعم للجوال الدولي ودفع التواصل من خلال شبكات LTE في جميع أنحاء العالم .

#### بُعد جديد لقطاع التجزئة

وقد وجدت "ساب"، التي بدأت تُعير اهتماماً أكبر لقطاع التجزئة، أن 53 بالمائة من قادة هذا القطاع يعتقدون أن تعزيز تجربة التسوق لدى العملاء ستكون ضرورية في ابتكار نظام ناجح للدفع عبر الهاتف المتحرك .

وقال المشاركون في الدراسة إن السرّ الكامن وراء خلق تجربة تسوّق أفضل، يتمثّل في تقديم نقاط بيع مستندة إلى الموقع (24 بالمائة)، وخدمات نقاط البيع مثل خدمة "التواصل قريب المدى" (28 بالمائة) وتسهيل القبول العالمي للدفع عبر الهاتف المتحرك (25 بالمائة). وشملت الخدمات الأقلّ رواجاً العروض الموجهة المستندة إلى تفضيلات المستهلكين وتاريخهم في التسوّق (12 بالمائة)، والتكامل مع النقل الجماعي (9 بالمائة) .

وفيما يتعلّق برواد المستقبل المتوّقعين في مجال الدفع عبر الهاتف المتحرك، أشارت الدراسة إلى البنوك (29 بالمائة)، وأنظمة الدفع عبر الإنترنت، مثل خدمات "باي بل" و"آبل تيونز" و"أمازون بيمنتس" (28 بالمائة)، وبطاقات الائتمان (26 بالمائة)، وتحالف من مشغلي الاتصالات (26 بالمائة) .

ووجدت الدراسة أن 34 بالمائة من المستطلّعة آراؤهم رأوا أن تطبيقات مثل "باس بوك" من "آبل" سوف تُسرّع تقديم العلامات التجارية لخدمات المحفظة. أما فيما يتعلق بالتعدّيات في المحفظة المتنقلة، فقد توقّع 28 بالمائة فقط من المختصّين أن خدمات إصدار التذاكر والقسائم، مثل "باس بوك"، و"جوجل الأن" وتطبيق "محفظة سامسونج"، يمكن أن تصبح بديلاً لمحافظ الهاتف المتحرك الحقيقية، ورغم ذلك، فإن 38 بالمائة يعتقدون أن قلة الوعي لدى المستهلكين والارتباك الحاصل حول هذه الخدمات والمنتجات من شأنهما أن يُحجّما خدمات المحفظة المتنقلة .

وقد هدفت الدراسة إلى تناول أهمّ القضايا التي تواجه الأنظمة المتنقلة، وإبراز وجهات نظر مشغلي الاتصالات المتنقلة ومقدّمى خدمات الاتصالات الثابتة وكبار اللاعبين والتنفيذيين العالميين في هذا القطاع .

وتُعتبر وحدة "خدمات ساب موبائل" المتنقلة، التابعة لـ"ساب"، من الجهات الريادية بالعالم في مجال الاتصال أثناء التنقل والخدمات المتنقلة للعملاء. وتُقدّم هذه الوحدة لمشغلي الاتصالات المتنقلة إمكانيات لا نظير لها في خدمات التراسل الدولية وتجوال البيانات والخدمات القائمة على بروتوكول الإنترنت، فيما تُمكن المؤسسات من التواصل مع عملائها عبر حلول متنقلة مبتكرة في التسويق والاتصالات. وتساعد وحدة "خدمات ساب موبائل" المتنقلة الشركات على التعامل مع ما يصل إلى 1.8 مليار رسالة في اليوم والوصول إلى أكثر من 980 مُشغلاً و5.8 مشتركاً في 210 دول .

#### عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP، مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 232,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكتورز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط» .

لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : [www.sap.com](http://www.sap.com)

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال على :

واليس للاستشارات التسويق

هاتف : +971 50151110

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة - SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف : +971 4 440 7222

بريد إلكتروني [Husain.tamimi@sap.com](mailto:Husain.tamimi@sap.com) :