

«إس إيه بي» تحقق قفزة لافتة في ترتيب عام 2013 لأكثر 100 علامة تجارية عالمية من حيث القيمة السوقية

دبي، الإمارات العربية المتحدة

احتلت «إس إيه بي» SAP «، عملاقة صناعة حلول الأعمال في العالم، مكانة مستحقة بين أكبر عشرين علامة تجارية عالمية من حيث القيمة السوقية وفق تصنيف «براندز» لعام 2013 الذي صدر مؤخراً، كما حققت «إس إيه بي» أكبر قفزة في التصنيف العام بين كافة الشركات العالمية العملاقة المصنفة ضمن قائمة هذا العام .

إذ قفزت قيمة العلامة التجارية لشركة «إس إيه بي» بنسبة 34 بالمئة لتحل هذا العام المرتبة 19 مقارنة بالمرتبة 23 السنة الماضية، الأمر الذي يؤكد نجاعة استراتيجية الابتكار والنمو الذي تبنتها الشركة العالمية. ووصف التقرير «إس إيه بي» بأنها الشركة "الأسرع ارتفاعاً" حيث نمت قيمة علامتها التجارية بنسبة مذهلة هي 259 بالمئة خلال الفترة من عام 2006 إلى عام 2013. وفي سياق آخر، تصدرت «إس إيه بي» القائمة كأكثر علامة تجارية من حيث القيمة السوقية في القارة الأوروبية .



وتعقيباً على ذلك، قال جوناثان بيكر، كبير مديري التسويق لدى «إس إيه بي»: "بقيت قيمة العلامة التجارية للعديد من الشركات التقنية العملاقة على حالها دون تغيير يُذكر، فيما استطاعت «إس إيه بي» التي تولي جُلّ اهتمامها لتمكين عملائها من تعزيز وثيرة الابتكار على امتداد أعمالهم أن تتقدم تقدماً لافتاً في الترتيب العام لأكثر مئة شركة عالمية عملاقة من حيث القيمة التجارية. وما كان هذا الإنجاز ليتحقق لولا تكاتف جهود قيادات «إس إيه بي» وكافة تنفيذييها وموظفيها الذين يعملون دون كلال لإثراء تجربة مستخدمي حلول «إس إيه بي» حول العالم ."



وأشاد تقرير «براندز» لعام 2013 بأداء «إس إيه بي» منوهاً على وجه التحديد بما تتميز به «كشركة مراعية لمسؤوليتها» وارتكاز ذلك إلى «سمعة مرموقة». ومما أسهم في تعزيز قيمة العلامة التجارية لشركة «إس إيه بي» التزامها بتمكين العملاء من إحداث النقطة الفارقة على امتداد أعمالهم. وجاء في تقرير «براندز»: «هذا الأداء الفذ هو ثمرة تحوُّل اهتمام «إس إيه بي» من تمكين العملاء من الارتقاء بالأداء إلى تمكينهم من تحقيق نقلة فارقة في أعمالهم. وظهر هذا التحوُّل جلياً في منصة الحوسبة ذات الذاكرة المتضمَّنة. "SAP HANA".



يُذكر أن بحوث تصنيف «براندز» لأكثر مئة شركة في العالم من حيث القيمة السوقية تجريها المؤسسة الاستشارية «ميلوارد براون أوبتيمور» التابعة لمجموعة «دبليو بي بي» العالمية العملاقة؛ ومما ينفرد به تصنيف «براندز» عن غيره أنه يشمل بحوث المستهلكين الكمية العالمية جنباً إلى جنب مع حساب القيمة المالية للعلامة التجارية وإسهاماتها .

لمعرفة المزيد عن هذا الخبر بإمكانكم زيارة [غرفة «إس إيه بي» الإخبارية](#)، ويمكنكم كذلك تتبّع أخبار «إس إيه بي» عبر موقع تويتر باتباع الوصلة التالية [@sapnews](#) :

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكّن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجية الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 238,000 عميل حول العالم للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

فازت «أس إيه بي» بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITP» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط».

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@SAPMENANews](#) :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف+971 4 440 7222 :

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف+971 4 390 1950 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :

