

لتقديم أدوات مُحسّنة إلى الشركات تمكّنها من توسيع الهوامش الربحية وتعزيز ولاء العملاء...

"إس إيه بي" تستحوذ على "هايبيرس" لتعزيز تجربة المستخدمين بالجيل التالي من تطبيقات التجارة الإلكترونية

خبر صحفي للنشر
10 يونيو 2013

دبي، الإمارات العربية المتحدة

أعلنت اليوم "إس إيه بي" (رمزها في بورصة نيويورك (SAP) عن مخطتها لاستكمال الاستحواذ على "هايبيرس"، التي تُعتبر إحدى أبرز الشركات وأسرعها نمواً في مجال تقنيات التجارة الإلكترونية. وسيُمكن الاستحواذ "إس إيه بي" من تقديم منصة تقنية متطورة من الجيل التالي خاصة بالتجارة الإلكترونية، مع إتاحة خيار نشر التطبيقات على المنصة في مقرّ الشركة أو على السحابة، في وقت تبحث فيه الشركات حول العالم عن تحسين تجربة العملاء سواء من المستخدمين في الشركات أو المستهلكين الأفراد عبر عدد متنامٍ من القنوات والأجهزة ونقاط الاتصال .

ومن شأن الجمع بين حلول "إس إيه بي" المتطورة الخاصة بالشركات والحلول التجارية الفعالة متعددة القنوات من "هايبيرس"، تقديم أدوات وبيانات مُحسّنة إلى الشركات تمكّنها، من خلال عمليات سلسلة، من توسيع الهوامش الربحية وتعزيز ولاء العملاء. وتساعد حلول "إس إيه بي"، التي تتناول علاقات العملاء بنظرة شمولية، المؤسسات على إدارة عملية إشراك العملاء من جميع جوانبها، عبر المبيعات والخدمة والتسويق والتجارة، مع الحفاظ على التقاهم والألفة بينها وبين العملاء عبر القنوات الاجتماعية .

وتحتاج كل من الشركات والمستهلكين اليوم إلى تجربة عرض وتُسوّق تتسم بسلاسة عبر جميع القنوات. وتشهد سوق تقنيات التجارة الإلكترونية، التي يُقدّر مُحلّون مُختصون قيمتها الإجمالية بنحو 37 مليار دولار، نمواً سريعاً في الوقت الذي تتكيف فيه الشركات مع السلوكيات المتغيّرة للعملاء التي تتقاطع بسلاسة عبر الإنترنت والهاتف المتحرك والمتجر ومركز الاتصال وغيرها من النقاط المهمة. أما تقنيات البيانات الكبيرة والحوسبة السحابية والإعلام الاجتماعي فمن شأنها أن تزيد الطلب على حلول التجارة المبتكرة اللازمة لتحقيق إدارة متسقة لإشراك العملاء. وتترادى النظرة إلى التجارة الإلكترونية، التي باتت تنمو بأكثر من ضعف معدل النمو في قطاع تجارة التجزئة، باعتبارها تتمتع بإمكانيات مهمة في بناء علاقات عملاء متكاملة ومریحة .



وقد اعتبر كل من بيل ماكديرموت وجيم هاجمان سنابي، الرئيسان التنفيذيان الشريكان لدى "إس إيه بي" أن الاستحواذ على "هايبيرس" يضع "إس إيه بي" بالطليعة فيما يتعلق بالاقتصاد الاستهلاكي، متفقين على أن "إس إيه بي" قد قامت بقفزة نوعية من خلال استحواذها على "هايبيرس" لرفع حصتها في سوق إدارة علاقات العملاء وتعريف الجيل التالي من تجربة العملاء .

وكانت "هايرس" قد تأسست في العام 1997، ويقع مقرها الرئيسي في مدينة زوغ السويسرية. وتعتبر الشركة أسرع شركات برمجيات التجارة الإلكترونية نمواً في العالم، وهي تقدم منصة متكاملة القنوات للتجارة تشتمل على حلول الويب والهواتف المتحركة ومراكز الاتصال والمتاجر، كما تساعد الشركات من جميع الأحجام حول العالم على تحقيق مبيعات أعلى من السلع والخدمات والمحتوى الرقمي من خلال كل نقطة اتصال وعبر كل قناة وجهاز، كونها تمنح الشركات نظرة واحدة وشاملة على العملاء والمنتجات وطلبات الشراء عبر قنوات طلب وتوزيع متعددة، إذ يمكنها من تحقيق ذلك إدارةً متطورةً للبيانات وعمليات تجاريةً موحدة لجميع القنوات. يُذكر أن أكبر المستثمرين في الشركة هي "إتش جي سي"، شركة الاستثمار الخاصة التي تتخذ من بالو ألتو بولاية كاليفورنيا الأمريكية مقراً لها .

ومن شأن الجمع بين منصة التجارة الإلكترونية من "هايرس" ومنصة "هانا" للحوسبة الذاكرة وتطبيقات السحابية والتطبيقات التحليلية ومنصة برمجيات "جام" الاجتماعية من "إس إيه بي"، أن يمنح هذه الأخيرة قصب السبق في تقديم مستويات أرفع من إشراك العملاء وفهمهم عبر كل القنوات التجارية. ومن جهة أخرى، فإن الاستحواذ، الذي يأتي في أعقاب إطلاق "إس إيه بي" حل "360 كستمر"، الذي يقدّم تطبيق إدارة علاقات العملاء المُدار على منصة "هانا"، سيعزز قدرة "إس إيه بي" على مساعدة الشركات في إشراك العملاء إشراكاً كاملاً وتحسين مستويات ولائهم وبناء علاقات أوطد وأرسخ وأعلى قيمة معهم .



من جانبها، أكد كلٌّ من أرنييل لودي، الرئيس التنفيذي لشركة "هايرس"، وكارستن توما، الرئيس والمؤسس الشريك، أن الشركة معروفة كرائدة في تقنيات المنصات التجارية، مشيرين إلى أن الانضمام إلى "إس إيه بي" سيمكنها من تقديم حلول كاملة للشركات عبر جميع القنوات والاستمرار بمسار النمو القوي الذي تشير به الشركة، وفقاً للرجلين، اللذين اعتبرا أن الاستحواذ سوف يوسّع نطاق منصة "هايرس" التجارية ويُعْمي حجمها ويزيدها قوة، ويسمح للشركة بتقديم الجيل التالي من حلول إشراك العملاء المبتكرة عبر جميع القنوات .



ومن المقرر أن تعمل "هايبرس" كوحدة تجارية مستقلة تابعة لشركة "إس إيه بي"، حال الانتهاء من عملية الاستحواذ، المتوقع في الربع الثالث من العام الجاري والخاضع لموافقة الجهات التنظيمية المعنية، والشروط النهائية الأخرى، كما ستحتفظ بموظفيها الحاليين تحت قيادة لودي وتوما .

نبذة عن SAP

شركة «SAP أس إيه بي» (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً لحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة للشركات، إذ توفر تطبيقات وخدمات فائقة تمكن الشركات باختلاف أحجامها وأعمالها من أن إدارة أعمالها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 238,000 عميل حول العالم للعمل ببرجعية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

فازت «أس إيه بي» بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITP» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط».

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com/mena :
لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @SAPMENANews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة – SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 40 7222

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف: +971 4 390 1950

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :

