

تبنى التقنيات الفائقة سيعبّر مسار صناعة الأعمال في العراق نحو الأفضل

الأمم المتحدة ومحلّون مستقلون ينوّهون بالدور المؤثر للتقنية المعلوماتية في إحداث تحول في عالم الأعمال

21 فبراير 2013 بغداد، العراق: يتفق خبراء أمميون وآخرون دوليون مستقلون على الأهمية المُفصّلة لتقنيات المعلومات والاتصالات الفائقة في تحفيز مسار صناعة الأعمال في العراق نحو المستقبل .

وقال توربوجورن فريديريكسن، رئيس قسم تحليل تقنيات المعلومات والاتصالات لدى «مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية» (الأونكتاد): "تتمن الأهمية المُفصّلة للتقنية المعلوماتية في قدرتها التمكينية، فهي الأقدر على تمكين الشركات والمؤسسات من النفاذ إلى المعلومات الدقيقة، لحظة بلحظة، الأمر الذي يسهم في الحدّ من التكلفة التشغيلية وإثراء تجربة العملاء ومن ثمّ توطيد علاقتهم بالشركة أو المؤسسة المعنية، مثلما تعتمد الشركات والمؤسسات اليوم على الحلول البرمجية لإدارة مواردها البشرية ومستودعاتها بمعايير غير مسبوقه من الفاعلية والانسائية ."

ويتفق مع الرأي السابق ديراغ دارياني، مدير البحوث لدى المؤسسة البحثية والاستشارية «أي دي سي - الشرق الأوسط وأفريقيا»، الذي قال: "في خضم ازدياد الطلب على خدمات وتطبيقات التقنية المعلوماتية، ستنمو حتماً سوق التطبيقات المصمّمة بما يتلاءم مع الاحتياجات الفردية الدقيقة للأفراد والشركات والهيئات العامة. ولا تفلّ أهمية تلك الحلول بالبلدان التي تكون اللغة الإنجليزية ليست اللغة الأكثر شيوعاً فيها، مع التأكيد على أهمية توافر التطبيقات بلغات تلك البلدان خشية أن تتواني الشركات، لاسيما الصغيرة منها، عن نشر تلك الحلول ."

مع أن عملية التحول إلى تبني حلول تقنية المعلومات قد تكون بطيئة، إلا أن توجهات السوق تظهر الكثير من المشرات الإيجابية المشجعة ضمن هذا النطاق .

وأشارت البيانات المنشورة من قبل أكبر شركات من مزودي خدمة الإنترنت في العراق (هالة سات لخدمات الترنترنت والاتصالات، و إيرثلنك لخدمات الانترنت، وشركة روز تيليكوم لخدمات الإنترنت، وشركة "الأنظمة التقنية المتقدمة ATS - العراق) إلى أن حوالي خمسة ملايين عراقي كانوا على اتصال بالإنترنت خلال العام 2010، فيما أشارت مؤسسة الأبحاث السوقية Companiesandmarkets.com في تقرير لها إلى وجود أكثر من 25 مليون مشترك في خدمات الموبايل مع نهاية شهر يونيو من العام 2011 أي بمعدل انتشار بلغ 75.6% ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى 93% بحلول العام 2015. في حين تشير التوقعات إلى أن حجم سوق برمجيات الأعمال للمؤسسات قد يبلغ قيمة حوالي 34.5 مليون دولار بحلول العام 2015 .

«ساب» في العراق عززت عملاقة صناعة حلول الأعمال الألمانية «ساب SAP» تواجدها بالعاصمة العراقية بغداد في فبراير 2012، وهي اليوم الاسم الموثوق الذي تعتمد عليه نخبة من الشركات والهيئات الحكومية العراقية لنشر حلول الأعمال ذات التدرجية الفائقة والتكلفة المجدية بما يدعم تنافسيتها واستدامة أعمالها .

غير أن حضور «ساب» بالعراق لا يقتصر على تزويد شركاتها ومؤسساتها بحلول الأعمال فحسب، فمن المتوقع أن يسهم برنامج «تحالف الجامعات» الذي ترعاه الشركة العالمية العملاقة في إثراء المعرفة التقنية المحلية والارتقاء بالمهارات المهنية بين الخريجين العراقيين، إذ يمثل هذا البرنامج الطموح مبادرة علمية هدفها الأول هو تزويد أعضاء الهيئة التدريسية بالأدوات والموارد الضرورية التي تمكنهم من تعريف طلبتهم، عن كثب، بأهمية التقنية الحديثة في تسهيل تكامل عمليات الأعمال والتفكير بطريقة استراتيجية، وتزويد الطلاب أنفسهم بالمهارات المطلوبة في سوق العمل العراقية والإقليمية عند تخرجهم .

وحتى هذا اليوم انضمّ إلى برنامج «تحالف الجامعات» ثمانية وعشرون جامعة وكلية من أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتطمح «ساب» إلى مضاعفة هذا الرقم خلال الأعوام الأربعة القادمة .

وتدعم مبادرة «تحالف الجامعات» صناعة الأعمال والمشاريع الهندسية والمعلوماتية عبر تعريف الجامعيين العراقيين، عن قُرب، بأحدث حلول الأعمال من «ساب»، وتمكينهم من نمج الدراسة الجامعية النظرية مع التطبيقات العملية لتلك الدراسة .

بدوره، قل محمد النجار، كبير التنفيذيين لدى «ساب» في العراق والذي يقوم بمهامه من العاصمة بغداد: "التقنية المعلوماتية المتطورة والمبتكرة قادرة على إحداث نقلة فارقة في العراق، وهي السبيل الأمثل نحو مستقبل مُستدام لا يحقق الاستفادة المُثلّي من الموارد الطبيعية فحسب، بل يقود العراق بخطى وثقة نحو تحقيق مفهوم اقتصاد المعرفة، وذلك عن طريق تطوير المهارات البشرية ."

وتتمتد خبرة محمد النجار، وهو عراقي الجنسية، لأكثر من ثلاثة عقود في إدارة ونشر حلول الأعمال المتطورة والمبتكرة وتطبيق أفضل ممارسات الأعمال، وقيل انتقله إلى «ساب» أشرف على إنجاز مشاريع ضخمة لوزارات مختلفة، علاوة على العديد من كبرى الشركات الخاصة .

حلول التطبيق السريع من أهم ما تفترد به «ساب» في السوق العراقية الواعدة حول التطبيق السريع (RDS) التي تختصر إلى حد كبير مدة التطبيق على امتداد نطاق عريض من جوانب الأعمال، بما في ذلك قواعد البيانات وحلول تحليل الأعمال والتقنية السحابية وحلول التنقلية وغيرها .

وتتميز حلول التطبيق السريع بأنها معرّبة بالكامل وذات تكلفة محدّدة مسبقاً ويمكن من خلالها تطبيق وتشغيل حلول متكاملة، بما في ذلك الحلول البرمجية وخدمات التطبيق ذات التهيئة المسبقة، خلال أسابيع معدودة، والتي كانت تمتد إلى سنوات من قبل .

ويمكن تمييز حلول التطبيق السريع في أنها تسهّل على العملاء تصوّر ما يمكن أن يتحقق من نقلة فارقة من وضعيتها الحالية إلى وضعية غير مسبوقّة على صعيد الأداء والفاعلية التشغيلية عند نشر حلول الأعمال ذات المعايير العالمية. وتتميز حلول التطبيق السريع من «ساب» بمرونة وسعة فائقتين لتشكّل المنطلق الأمثل للشركات والمؤسسات العراقية الحريضة على توطيد تنافسيتها واستدامة أعمالها .

وهنا يقول النجار: "احتياجات الشركات والمؤسسات في العراق لا تختلف عن احتياجات نظيراتها في أنحاء المنطقة وحول العالم. وتأتي حلول إدارة الموارد المؤسسية في ظلّية احتياجاتها لوردها في تمكينها من إدارة العمليات المالية والتشغيلية والبنية التحتية والبيانات بانسيابية فائقة. وبالمثل، فإن الشركات والمؤسسات العراقية بحاجة إلى حلول إدارة الموارد البشرية وإدارة علاقات العملاء وحلول التنقلية."

يُذكر أن حلول التطبيق السريع من «ساب» اختارتها ونشرتها في عام 2012 شركات ومؤسسات ريادية بالمنطقة، منها على سبيل المثال «أرامكو السعودية» و«الخطوط الجوية العربية السعودية» و«جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية» و«شركة النفط العمانيّة للمصافي والصناعات البترولية» و«قطر للبترول» و«المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات» في قطر، «سيراميك رأس الخيمة» و«الحكومة الإلكترونية في رأس الخيمة».

ويُذكر أيضاً أن «ساب» هي المزود الرائد عالمياً بالحلول المتكاملة النّاعمة لانسايية وتنافسية وشفافية الأعمال، ومنذ تأسيسها قبل أربعة عقود حققت «ساب» نمواً مطرداً على امتداد 25 قطاعاً، وتمتلك الشركة الألمانية قاعدة عملاء تضم أكثر من 195,000 شركة ومؤسسة وهيئة حول العالم. وتخصّص «ساب» سوق العراق بأهمية كبيرة، حيث سيكون أحد أبرز المستفيدين من الخطة الاستراتيجية الطموحة لتقديم استثماراً إضافياً على مدى أربعة سنوات بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

وتفخر «ساب» بأن غالبية الشركات العالمية العاملة بقطاع النفط والغاز والمُدجّة ضمن قائمة «فورتن 500» لأكبر خمسمائة شركة علاقة تعتمد على الحلول البرمجية من «ساب». وتمتد خبرة «ساب» لأكثر من خمسة وعشرين عاماً في توفير حلول متكاملة مصمّمة خصيصاً لدعم سلسلة القيمة في صناعة النفط والغاز، بما في ذلك أعمال التنقيب وتطوير الحقول والإمداد والتكرير والتوزيع والتسويق، وكذلك إدارة الأصول بالشكل الأمثل، والعمليات الآمنة والمستدامة .

واختتم النجار قائلاً: "ساب على ثقة مطلقة بحاضر العراق ومستقبله، ونحن ملتزمون ببذل أقصى قدراتنا لتمكين الشركات والمؤسسات والهيئات العراقية من أن تعمل بالشكل الأمثل بالاعتماد على أحدث حلول الأعمال المبتكرة والمتطورة ."

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة النّاعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 232,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكتورز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط» .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :

حسين التميمي

مدير العلاقات العامة

شركة - SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف +971 4 440 7222 :

بريد إلكتروني Husain.tamimi@sap.com :

كهرتى بازركانيى عيراق له داهاتوو دا خيرا خوى له گهئ تهكنه لوژيا دا لوگونجينييت

نهتهوه بهكگرتوه كان و شيكاره سهريه خوكان دهئى IT دهوريكى زور گرنكى له گورانى بارودوخى عيراق دهبيت

به‌غداد، عراق – 21 شوباتی 2013 – SAP – پسیورانی پیشه‌سازی و بهره‌رسانی نهمه به‌گر توومکان له‌گه‌ل ئه باوه‌ره دان که گه‌شه‌کردنی که‌رتی باز‌رگانی عیراق له‌داهاتوو دا پنیوستی به‌دهس‌گه‌شتنی ریکوپیگ و خیرا به‌نویتیترین ریکارمکانی ته‌کنه‌لوژیای زانیاری و گه‌یاندن هه‌یه .

تور بیورن فریدریسکوسن (Torbjörn Fredriksson) ، سهرکوی بهشی شیکاری ICT له‌کونفرانسی نهمه به‌گر توومکان له‌سهر تجارعت و ناوه‌دانی، ده‌لیت: "سه‌ودمکانی به‌کار هه‌یانی IT ده‌رنجانی خودی ته‌کنه‌لوژیای نییه به‌لگوو ده‌رنجانی نهمه تونانا و هه‌یزیه که ته‌کنه‌لوژیای ده‌یه‌خشیت، بۆ نمونه، ده‌س‌گه‌شتن به‌زانیاری ده‌توانی خهرج‌مکانی دانوستان و گواسته‌وه کهم به‌کاته‌وه و شیوازی په‌موه‌ندییه‌کان له‌گه‌ل موشته‌ری باشتر بکلت، یان بۆ نمونه به‌کار هه‌یانی نه‌رمامراز (سوفتویر) ده‌توانی به‌ریوهردی داراییه‌کان و هه‌یزی کار ناسان به‌کاته‌وه ."

"چونکه ناستی داخواز بۆ خزمه‌ته‌کان و به‌رنامه‌کانی IT به‌رده‌وام زیاتر ده‌ییت، بازاریکی گه‌شه‌کهر دروست ده‌ییت بۆ نهمه به‌رنامه سپارشیانه (تاییه‌تیانه) که تاکه‌مان، کۆمپانیان و ده‌زگا حکومه‌یه‌کان ده‌توانن به‌کار یان به‌یین. نهمه به‌تاییه‌ت له‌م و لاتانه دا گرنگه که زمانیکی دیکه جیا له‌ئینگلیزی زاله. نهمه ناوه‌روکی پیوست ناماده ده‌نگریت و به‌رنامه‌کان له‌گه‌ل زمان و تاییه‌تمه‌ندییه‌کانی ناوچه‌که نه‌گۆنجه‌زین، نهمه ا روتی به‌کار هه‌یانی IT خیرا ناییت - به‌تاییه‌ت له‌ ناو کۆمپانیایه‌کان دا ."

به‌یینی نهمه نامار و زانیاریانه که له‌لایه‌ن چوار ISP ی گهرمتری عیراق (Halasat Telecom ، Earthlink ، Rose Telecom) و ATS-Iraq ب‌لاو کراوت‌هوه به‌راورد ده‌کریت که له‌سالی 2010 چوار میلیون عیراقی تونلاین بن، له‌حالیگه‌دا که کۆمپانیای لیکوئینیوه‌ی بازار، Companiesandmarkets.com، رایگه‌یاندوو که له‌کوتایی مانگی جونی 2011 له‌عیراق زیاتر له 25 به‌کار هه‌یانی موبایل هه‌بووه - واته‌ریزه‌ی به‌کار هه‌یانی 75.6% بووه. تا کوتایی 2015، نهمه ریزه‌ ده‌توانی بگات به 93% .

SAP، که له‌مانگی شوباتی 2012 هه‌هه‌ بریاری داوه په‌ر به‌دات به‌چالاکیه‌ی تجارییه‌کانی خودی له‌لاتی عیراق، ده‌یوت له‌بازاره به‌یینه دا پنه‌سنگ بیت و سه‌رچاوه‌ی ته‌کنه‌لوژیکی پیوست دابین بکات به‌ریکخراوه‌ی تجارییه‌کان و ده‌زگا حکومه‌یه‌کان بۆ نهمه به‌شیوه‌یه‌کی خیرا و که‌سه‌هرج گه‌شه‌ بکهن .

هه‌روه‌ها، SAP ده‌یوت زیاتر له‌ناستی تجارعتی ناسایی کار بکات و هه‌ندێ پرۆزه‌ی نوێ و مکوو "هاوپه‌یمانی له‌گه‌ل زانکۆکان (SAP University Alliance (UAP))" (به‌ریوه‌ی بیات که ده‌یینه هه‌ی په‌سه‌ندنی زانیاری و شاره‌زاییه‌ی پنه‌سه‌یه‌کانی خه‌لکی ناوچه‌که .

له‌م هاوپه‌یمانی دا نامراز و سه‌رچاوه‌ی پیوست ده‌دریت به‌زانکۆکان بۆ نهمه‌ی فیزی خوینکارمکان بکهن که ته‌کنه‌لوژیای چۆن ده‌توانیت به‌رمه‌ییدر بیت بۆ هه‌مه‌یه‌نگه‌کردنی چالاکیه‌ی تجارییه‌کان و به‌ریکخراوه‌ی ستراتیژیک. نهمه هاوپه‌یمانی ده‌رفه‌ی فیربونی کۆمه‌لیگه‌ی شاره‌زایی به‌رنه‌خ بۆ نهمه‌ی ده‌ره‌خشیت که خودی ده‌توانیت ده‌سه‌به‌جی که‌رتی IT عیراق ده‌وه‌سه‌ندتر بکات .

تا نهمه‌ی 26 نه‌ه‌س‌تیوتی له‌ناوچه‌ی رۆژه‌لانی ناوه‌راست و باکووری نه‌غریقا (MENA) له‌پرۆزه‌ی پرۆزه‌ی UPA ی SAP دا به‌شاره‌ی کردوو و نهمه کۆمپانیای ده‌یوت له‌م هه‌ی چوار سالی داهاتوو دا نهمه ژماره دووبه‌را به‌ر بکلت. پرۆزه‌ی UPA ، به‌پالشتیکردن له‌به‌رنامه‌گه‌لی تجاری، نه‌ندازیاری و IT ، زه‌مینه‌ی خوش ده‌کات بۆ نهمه‌ی که به‌کار هه‌یانه‌ن به‌کرده‌وه ته‌کنه‌لوژیای سه‌رکه‌یه‌کانی SAP ، له‌وانه‌ی سه‌سته‌می "پلاندانان بۆ سه‌رچاوه‌ی تجارییه‌کان (ERP) تاقی بکهنه‌وه، و له‌ریگه‌ی نواندن، که‌یس ستادی و لیکوئینیوه‌ی به‌ریوهردی به‌کار هه‌یانه‌ی بکهن .

موحه‌مه‌د نه‌لنه‌جار، کارمندی SAP له‌به‌غداد ده‌لیت: "عیراق و لاتیه‌که که داهه‌یانه‌کانی IT ده‌توانیت به‌راستی بارووه‌خه‌که به‌گوریت و بناخه‌یه‌کی زۆر به‌هه‌یز دارێزیت بۆ گه‌شه‌کردنی به‌رده‌وام، ریکوپیگ و به‌هه‌یز له‌داهاتوو دا که نه‌تغیا به‌باشترین شیوه له‌سه‌رچاوه‌ی سه‌روشتیه‌کان سوود وه‌ده‌گریت، به‌لگوو ده‌ییت به‌به‌سه‌رته‌یک بۆ چالاکیه‌ی جۆره‌جۆری باز‌رگانی له‌سه‌ر به‌نهای زانیاری ."

موحه‌مه‌د نه‌لنه‌جار، که خه‌لکی عیراقه، زیاتر له‌سی سأل ته‌جروبه‌ی هه‌یه له‌بواری به‌ریوهردن و جیه‌یه‌یکردنی ریکاره‌ی تجارییه‌ی داهه‌یانه‌کان و ناساندنی باشترین ریکاره‌کانی پیشه‌سازی و تجارعتی جیهانی دا .

ریکارمکانی گه‌شه‌کردنی خیرا یه‌یک له‌کارمکانی شانازی SAP له‌بازاری گه‌شه‌کهری عیراق دا "ریکارمکانی گه‌شه‌کردنی خیرا"ی نهمه کۆمپانیایه‌ی که کۆمه‌لیگه‌ی چاکسازی گرنه‌گ بۆ پرۆسه‌ی کار دابین ده‌کات له‌بواری ده‌یوت به‌یوت و ته‌کنه‌لوژیای، شیکاری، کلاد، و موبایل دا .

په‌کیجه‌کانی "ریکارمکانی گه‌شه‌کردنی خیرا" به‌ته‌واوی خودییه‌ی کاروان و بواری به‌کار هه‌یانی و ته‌جروبه‌ی ده‌یوت و تا چه‌ند هه‌فته‌ی دیکه ناماده‌ی به‌کار هه‌یانه‌ن - نه‌رمامرازمکان (سوفتویر) و خزمه‌ته‌کانی دامه‌زراندنی نهمه په‌کیجه‌که له‌په‌شه‌وه ناماده کاروه .

"ریکارمکانی گه‌شه‌کردنی خیرا" یارمه‌تی موشته‌رییه‌کان ده‌دات که ناسانتر به‌ریوهردن به‌نهمه له‌وه‌ی که چۆن ریکخراوه‌یه‌کان به‌گورن و به‌یوتی سه‌سته‌مه جیهانییه‌کان کار بکهن .

SAP له‌سه‌ر نهمه بره‌وایه‌ی که نهمه و کراوه‌ی ریکارمکان ده‌توانیت بناخه‌یه‌کی به‌هه‌یز بیت بۆ ده‌سپیکردنی گورانه‌کی قوناخ به‌قوناخ بۆ نهمه‌ی کۆمپانیای عیراقیه‌کان خودی به‌گورن و به‌شیوه‌یه‌کی کارانه و سه‌قامگیرتر کار بکهن. نه‌لنه‌جار روونی ده‌کاته‌وه و ده‌لیت: "پیداویسته‌یه‌کانی موشته‌رییه‌ی عیراقیه‌کانی نهمه تا راده‌یه‌کی زۆر هاوشیوه‌ی پیداویسته‌یه‌کانی موشته‌رییه‌کانی ناوچه‌کانی تره ."

"عیراق پیوستی به‌سه‌سته‌مه‌یه‌کی به‌هه‌یزی "پلاندانان بۆ سه‌رچاوه‌ی تجارییه‌کان (ERP) هه‌یه بۆ نهمه‌ی بتوانیت پرۆسه و زانیارییه‌ی داراییه‌کان، کارییه‌کان و ژیرخانه‌یه‌کان به‌ریوه‌ی بیات." هه‌روه‌ها، موشته‌رییه‌کان خوازیری ریکارمکانی به‌ریوهردن سامانی نهمه‌ی (HCM) ، ریکارمکانی به‌ریوهردن په‌موه‌ندییه‌کان له‌گه‌ل موشته‌ری (CRM) ، و ریکارمکانی موبایل .

