

## "دبي للمرطبات" تعزز توسعاتها الجديدة بتبني أحدث البرمجيات المبتكرة

شركتي "ساب SAP" و"أتوس" تدعمان خطط الشركة الطموحة لبناء واحد من أكبر مصانع الإنتاج والتعبئة الحديثة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 18 أكتوبر 2012 : تعمل شركة "ساب SAP" أكبر شركة متخصصة في برمجيات الأعمال في العالم، للعمل مع شركة "دبي للمرطبات"، أول شركة تعبئة وبيع المشروبات الغازية في الإمارات العربية لضمان نجاح عملية التوسعة الإقليمية التي تعتزمها "دبي للمرطبات" وكفاءتها من حيث التخطيط والتنفيذ .

ويتم الآن تنفيذ المشروع بالتعاون مع شركة "أتوس" إحدى أهم شركاء "ساب SAP" العالميين .

وتعتبر "دبي للمرطبات" التي تأسست منذ أكثر من 50 عام، الشركة الوحيدة الحاصلة على امتياز تجاري لتعبئة وتوزيع وبيع منتجات "بيبيسي-كولا" في دبي، والشارقة، والإمارات الشمالية .

وفي هذا الصدد، قالت منى الملا، المديرية التنفيذية لشركة "دبي للمرطبات": "تعتبر منطقة الشرق الأوسط والإمارات العربية المتحدة على وجه الخصوص واحدة من أبرز أسواق النمو الرئيسية في المستقبل. وقد شهد سوق المشروبات الغازية نمواً سريعاً في العقد الأول من الألفية الجديدة، نظراً لوجود المجتمعات الفتية في هذه المنطقة والتي تتمتع بأعداد كبيرة من الشباب ."

من جهته، قال طارق السقا، المدير العام لشركة "دبي للمرطبات": "لقد بدأنا تشييد مصنعنا الضخم الجديد في مجمع دبي للاستثمار. وتبلغ تكلفة هذا المشروع الجديد أكثر من 500 مليون درهم إماراتي، ومن المتوقع أن يصبح أحد أكبر مصانع التعبئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يمتد على مساحة تزيد عن 140000 متر مربع، ويتمتع بقدرة إنتاجية تتجاوز الـ 120 مليون عبوة سنوياً، كما يتسع لـ 10 خطوط إنتاج مع آلات حديثة. وسيعتمد المصنع أيضاً بمبادرات صديقة للبيئة لتحسين كفاءة الطاقة، والحفاظ على المياه، والحد من النفايات والتلوث ."

وأضاف السقا قائلاً: "تطلع دبي للمرطبات لتصبح شركة المشروبات والمرطبات الرائدة في منطقة الخليج، وذلك بالاستفادة من أفضل الكفاءات والخبرات والأدوات والأنظمة القوية، ما يعني العمل مع أفضل شركات تطوير الحلول والأنظمة التقنية لشركة SAP ، ونتطلع بحماس لتنفيذ خطة التوسع مع بالتعاون مع SAP كشريك ملتزم ومميز ."

ومن خلال إدخال حلول التصنيع وبرمجيات استقصاء الأعمال التي أثبتت كفاءتها وفعاليتها، والتي يتم نشرها كإضافة على منصة متحركة، ستعمل SAP مع "دبي للمرطبات" على تخفيض مدة دورة الإنتاج، والحد من حالات نفاذ المخزون، والارتقاء بدقة التوقعات ."

وقال أنس طريبن، رئيس قسم تقنية المعلومات والاتصالات لدى "دبي للمرطبات": "إننا نتطلع إلى تنفيذ ونشر أحدث ابتكارات SAP في مجال صناعة السلع الاستهلاكية والتي تشمل أنظمة ECC6، و CRM، و SCM، و SRM، و EMW، و xMII، بالإضافة إلى Vistex و BI، ونفخر باعتبارنا من أوائل الشركات التي تختار بعض هذه الأنظمة المميزة في المنطقة ."

وبدوره قال قيس غرايبة، المدير التنفيذي في الإمارات العربية المتحدة لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تتمتع شركة دبي للمرطبات بإدارة جيدة وهي على وشك أن ترتقي للأفضل في إدارة وتشغيل عملياتها كغيرها من عشرات الآلاف من عملاء SAP حول العالم وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وإننا نعمل معاً على وضع خطة لتحقيق نمو مستدام يضع مسائل تخطيط الطلب في صلب هذه العملية، ومن خلال القيام بذلك، سنساعد دبي للمرطبات في توفير خدماتها على نحو أفضل للأعداد المتزايدة من العملاء في المنطقة والمساهمة في تحقيق تحكم أفضل بتكاليف الإنتاج والتخزين والتوزيع ."

### معلومات حول شركة "دبي للمرطبات"

تأسست شركة "دبي للمرطبات" (شركة مساهمة عامة) في العام 1959، وفي عام 1962 حصلت على امتياز تجاري حصري لتوزيع مجموعة منتجات "بيبيسي كولا" العالمية في دبي والشارقة والإمارات الشمالية. وفي العام 2007، أدرجت الشركة رسمياً في سوق دبي المالي. وتشمل منتجات شركة "دبي للمرطبات" "بيبيسي"، و"سفن أب"، و"ماونتن ديو"، و"ميرندا"، و"شاني"، و"أكوافينا"، و"البيبتون أيسد تي ."

منى الملا، المديرية التنفيذية لشركة "دبي للمرطبات"، وقيس غرايبة، المدير التنفيذي في الإمارات العربية المتحدة لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

### عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفاتحة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 190,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكترز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام. لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: [www.sap.com](http://www.sap.com) :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 4 390 1950 :

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :