

متعاملون يحولون أعمالهم إلى الحوسبة السحابية بأسلوب جديد

"ساب" تصيغ استراتيجيتها "السحابة الواحدة"

دبي، الإمارات العربية المتحدة - منذ إطلاق استراتيجيتها السحابية في ملتقى "سفاير نو" من أورانندو في مايو 2012، استطاعت ساب إيه جي (المدججة في بورصة نيويورك تحت الرمز (SAP): أن تضم الأعمال السحابية لشركة "سكسيسفل فاكورتز"، التابعة لـ"ساب"، إلى محفظة أعمالها السحابية، ليتمخض عن ذلك أكثر محافظ الأعمال والحلول السحابية شمولاً في الصناعة. وقدمت "ساب" للبيئة السحابية 20 حلاً وبرمجية جاهزة، تم تصميمها لتحسين الاستفادة من أصول الشركة الأكثر أهمية إلى أقصى درجة، والمتمثلة في الموظفين، والأموال، إضافة إلى المتعاملين والموردين .

واليوم، باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية "ساب" السحابية، جنباً إلى جنب مع منصات الشبكات الاجتماعية وشبكات الأعمال، فإن الحلول السحابية لـ"ساب" تدر عائدات تشغيلية تبلغ قيمتها مليار دولار أميركي، كما تحظى بنمو في الإيرادات يصل إلى 14 ضعفاً، فيما تستقطب 20 مليون مستخدم عبر أكثر من 6,000 عميل مشترك في السحابة .

ويأتي الكشف عن هذه النتائج خلال مشاركة "ساب" في منتدى "سفاير نو + ساب تيك إيد"، الذي يتم تنظيمه كحدث مشترك في مدريد خلال الفترة من 13 و16 نوفمبر الجاري .

وقال لارس دالغارد، عضو المجلس التنفيذي لساب"نحن متحمسون لتقديم تطبيقات سحابية جميلة وقوية يمكن الاعتماد عليها وتعمل بالطريقة التي تروق لمتعاملينا"، واستطرد "سبق أن أعلنت عن تسارع استراتيجيتنا السحابية منذ ستة أشهر، ومنذ ذلك الحين، فإن الاستجابة والاستقطاب اللذين شهدناهما في السوق كانا ضخمين للغاية، وشهدت "سكسيسفل فاكورتز" نمواً بلغت نسبته 92 بالمائة عاماً بعد عام، كما نمت أعمال "باي ديزاين" من "ساب" 300 بالمائة عاماً بعد آخر، وتم احتضان "جام"، الأداة الإنتاجية التي طورتها "ساب"، من قبل أكثر من 8 ملايين مستخدم. ومع هذا فتحنا لا نزال في البداية، وهناك المزيد في المستقبل الذي نتطلع من خلاله إلى تلبية توقعات متعاملي محفظة أعمالنا السحابية، عبر تطبيق أسس تم تصميمها للمرة الأولى، والأهم من ذلك كله هو الحصول على رضا المستخدمين النهائيين لمتعاملينا ."

وتعمل تطبيقات "ساب" السحابية الخاصة بالأعمال، جنباً إلى جنب مع الحلول البرمجية المتكاملة "ساب باي ديزاين"، و"ساب بزيس ون أون ديمان"، على تعزيز قدرة المتعاملين اعتماداً على تجارب المستخدمين والتعاون الهادف والتحليلات التاقية للمديرين في جميع مجالات الأعمال التجارية. واليوم، أعلنت "ساب" أمثلة من مبيعاتها الكبيرة وقوة دفع تنموية عبر مجموعة حلولها السحابية المتكاملة .

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (مدججة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفاتحة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 197,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكورتز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط» .

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com .

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 4 390 1950 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :