

شركاء SAP ببلدان المنطقة يجذبون ثقتهم بشراكتهم المثمرة والمتميزة مع عملاقة صناعة حلول الأعمال

دراسة استطلاعية جديدة تؤكد الرؤية المشتركة إزاء حلول الأعمال المبتكرة ودورها في تحقيق نقلة فارقة في أدانية وانسيابية وشفافية وتنافسية الأعمال

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 4 يونيو 2012: خلال ملتقى انعقد مؤخراً بالعاصمة القطرية، أكد شركاء عملاقة صناعة حلول الأعمال SAP ببلدان منطقة الخليج ثقتهم المطلقة بشراكتهم المثمرة والمتميزة مع الشركة العالمية والتزامهم بنزويد عملائهم بأفضل الحلول المبتكرة والمتطورة الداعمة لمكانتهم التنافسية .

وحضر أعمال الملتقى شركاء SAP بمملكة البحرين وسلطنة عُمان ودولة قطر ودولة الكويت والجمهورية اليمنية، حيث شارك الحاضر وندراسة استطلاعية معمّقة لتحديد سبل الارتقاء بالحوار وخدمة العملاء .

وبدا لافقاً من الدراسة الاستطلاعية أن 78 بالمئة من المستطلعة آراؤهم قالوا إن شراكتهم مع SAP ذات أهمية استراتيجية ومحورية لأعمالهم، كما بدا مشجّعاً أن 92 بالمئة منهم يناقشون مع عملائهم، على نحو منتظم، نشر حلول SAP المبتكرة، حيث يجري النقاش على مستوى كبير المديرين التنفيذيين، فيما قال 80 بالمئة من المستطلعة آراؤهم إنهم متحمسون للحوسبة ذات الذاكرة المتضمّنة المقدمة من شركة SAP.

وتستمد SAP ريادتها العالمية في مجال إدارة ما يُعرف باسم البيانات الضخمة من منصتها المبتكرة SAPHANA المرتكزة إلى الحوسبة ذات الذاكرة المتضمّنة المعروفة بقدرتها الفذة على تحليل كمية مهولة من البيانات غير التراكمية بسرعة غير مسبوقة .

وتتمهّد منصة SAP HANA الطريق أمام حلول وتطبيقات تحليل الأعمال في الزمن الحقيقي، بما يمكّن الشركات من تقييم عمليات الأعمال بالاستناد إلى كمية مهولة ومتقلّبة من البيانات المفصّلة، لحظة بلحظة. كما أطلقت SAP فئة جديدة من تطبيقات الزمن الحقيقي المرتكزة إلى منصة SAP HANA والتي يمكن نشرها كتجهيزات أو عبر بيئة الحوسبة السحابية .

واعتمدت مؤخراً إحدى شركات التجزئة اليابانية العملاقة، منصة SAP HANA لحساب حوافز ولاء العملاء. وحققت بذلك نتائج مذهلة، فبعد أن كانت تلك العملية تستغرق ثلاثة أيام من معالجة البيانات وتتم مرة واحدة شهرياً، باتت العملية ذاتها تتمّ خلال ثنيتين لا أكثر، أي أن منصة SAP HANA ضاعفت الأداء بأكثر من 100,000 ضعف .

وأشاد مازن جبيري، مدير منظومة الشركاء وقنوات المبيعات لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالملتقى قائلاً: "شكّل ملتقى الشركاء اليوم جلسة تفاعلية بناءة أكّدت على العلاقة المتينة بين SAP وشركائها في أنحاء المنطقة، كما أعطتنا كمية وافية من المعلومات التي يمكننا أن نعول عليها في تطوير مستويات الخدمة المتاحة لعملائنا في أرجاء المنطقة ."

وأردف قائلاً: "شركاؤنا من أهم ركائز نموّنا، ونحن ملتزمون بتعزيز نجاحهم ونجاحنا المشترك خلال الأعوام القادمة ."

وكانت عملاقة صناعة حلول الأعمال SAP قد أعلنت عن استراتيجية عالمية جديدة لدعم منظومة الشركاء وقنوات المبيعات بدءاً من يناير 2011 بهدف زيادة توليفة قنوات المبيعات (رخص وصيانة الحلول غير المباشرة المتأتية من قنوات مبيعاتها) بمعدل أربعة أضعاف خلال الأعوام الأربعة القادمة، بما في ذلك ضمان 100 بالمئة من عقود الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم من خلال الشركاء .

وتجاوز عدد الشركاء الجُدد الذين تبنوا العقد الجديد للتدريب وإدارة الفعاليات حاجز الخمسين خلال الاثني عشر شهراً الماضية، فيما أسهم نحو 50 بالمئة منهم بنمو الأعمال خلال الأشهر الستة الأولى من انضمامهم إلى منظومة شركاء SAP، كما تبنى كثيرون منهم استراتيجية الابتكار التي تنتهجها الشركة العالمية العملاقة والمنصبة على الحلول السحابية وحلول التنقلية وما بلت يُتعارف عليه باسم "البيانات المهولة ."

ويمثل الشركاء أحد أهم دعائم استراتيجية النمو بعيدة الأمد التي تعتمدها عملاقة صناعة حلول الأعمال والتي تنصب على مضاعفة السوق المستهدفة، والوصول إلى مليار شخص، وتجاوز إيراداتها حاجز 20 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2015. وتستحوذ الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم على قرابة 80 بالمئة من قاعدة عملاء SAP حول العالم التي تضم 98,500 شركة. وتطمح الشركة العملاقة إلى تحقيق ما سبق من خلال منهجية متعدّدة الأطراف تشمل الاستثمار على نحو متزامن في خمس مجالات مترابطة هي: توطيد المكانة الريادية في تطوير تطبيقات الأعمال، وتعزيز حضورها في مجال حلول تحليل الأعمال، وتوسيع رقعة أعمالها في مجال الحلول النقلة، وتحقيق الريادة المقرونة بالربحية في بيئة الحوسبة السحابية، وأخيراً وليس آخراً أن تكون الأسرع نمواً على صعيد التقنيات وقواعد البيانات .

وكانت SAP قد كشفت في مارس 2012 على لسان فيرنر برانت، كبير المديرين الماليين للشركة العملاقة وعضو مجلسها التنفيذي، عن اعتزامها استثمار 450 مليون دولار أمريكي إضافية خلال الأعوام الأربعة القادمة لإثراء الخبرات التقنية المحلية من جهة، وتعزيز النمو والابتكار المُستدامين بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من جهة ثانية. وفي إطار القرار المذكور ستعتمد SAP خلال الأعوام الأربعة القادمة أكثر من خمسمائة موظف جديد، كما ستفتتح عدة مكاتب جديدة وتوسّع شبكة شركائها ونطاق برنامج "تحالف الجامعات" الذي يهدف إلى تعزيز تنافسية خريجي الجامعات الأعضاء به عند تخرّجهم. وعلاوة على ما سبق، ستوسّع الشركة العالمية نطاق خدماتها الشاملة والسّابقة والداعمة للغات بلدان المنطقة .

وفي الإطار نفسه، ستعكف SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على تأسيس "معهد التدريب والتطوير" بهدف اعتماد ألفين من الاستشاريين الجُدد خلال الأعوام الأربعة القادمة، في خطوة من شأنها زيادة عدد الاستشاريين الحاليين بمعدل ثلاثة أضعاف في أنحاء المنطقة خلال الأعوام الأربعة القادمة، على النحو الذي يدعم توفير الحزمة المتكاملة من حلول SAP بلغات المنطقة لتلبية ومواكبة الاحتياجات المتزايدة لبلدانها .

ويتابع مازن جبيري قائلاً: "يعمل شركاء SAP في بيئة تعاونية لا مثيل لها، وباستطاعتهم تحقيق المزيد والمزيد معاً. إذ يمكنهم اجتياز العقبات التقليدية التي تقف في طريق النمو والرَّبحية، مثل الحاجة إلى التَّفوق على منافسيهم وحالة الغموض التي تكتنف التغيير والابتكار ."

معلومات للمحررين

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (، مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 190,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكترز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التوافق مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام. لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :