

## شركة الشايح للتجارة تعتمد تطبيقات "ساب" للأعمال

مدينة الكويت، دولة الكويت - 18 ديسمبر 2012 – قامت شركة الشايح للتجارة، إحدى أبرز الشركات العاملة في تقديم المعدات التجارية في منطقة الخليج، بتطبيق مجموعة من حلول برمجيات الأعمال من شركة "ساب"، عملاقة البرمجيات الألمانية، تبسيطاً لعملياتها التشغيلية وتعزيزاً للشفافية ودعمًا لميزة التنافسية .

وتتطلع الشركة، التي تعمل في تقديم البلاط الخزفي والتجهيزات الصحية والمطابخ التجارية والأثاث المكتبي واللوازم الصناعية والأرفف والمعدات الثقيلة، إلى دعم خطة طموحة للتوسع الإقليمي عبر تطبيق برمجيات "ساب" الخاصة بالتخطيط لموارد المؤسسات، وإدارة علاقات العملاء. ويركز المشروع في المرحلة الراهنة على تحسين العمليات التشغيلية المتعلقة بالمبيعات والمشتريات والخدمات والمالية والموارد البشرية .

وقال أمين الشايح، الرئيس التنفيذي لشركة الشايح للتجارة، إن الشركة تدرك أهمية تحسين الممارسات التجارية والاستفادة من التطورات التقنية المتسارعة، وأضاف: "يأتي تطبيق برمجيات "ساب" لإدارة علاقات العملاء والتخطيط لموارد المؤسسات، كجزء من رؤيتنا للنمو في المستقبل، ودعم هدفنا المتمثل في تقديم المنتجات ذات المستوى العالمي والخدمات عبر جميع القطاعات ."

وتنضوي شركة الشايح للتجارة تحت مجموعة الشايح، الشركة العائلية التي تأسست في الكويت العام 1890، وتتمتع بسمعة راسخة في تأسيس علاقات الشراكة التجارية المستندة إلى الثقة والنزاهة والمنافع المشتركة، على الصعيدين المحلي والعالمي. وتعمل شركات مجموعة الشايح، ومنها الشايح للتجارة، في 11 بلداً وتغطي مجالاتها كثيراً من قطاعات الأعمال .

وأضاف الشايح: "تم تشغيل برمجيات "ساب" في جميع الدول التي نعمل بها، كترقيّة من نظامنا القديم غير المتكامل، وهي تتيح لنا إلقاء نظرة شاملة على أعمالنا، بما فيها المخزون والمبيعات ودورات المشتريات ."

ويعيد حلّ تخطيط موارد المؤسسات من "ساب" تقديم عمليات التخطيط لموارد المؤسسات بطريقة مبتكرة، متيحاً نفاذاً إلى البيانات الحساسة والتطبيقات والأدوات التحليلية، مستنداً لأدوار المسؤولين في الشركة، ما يعني التعامل مع تحديات عمليات مثل إدارة سلاسل التوريد، ومعلومات الأعمال، والموارد البشرية، وإدارة علاقات العملاء، تعاملًا يتسم بالكفاءة والسهولة .

أما برنامج إدارة علاقات العملاء من "ساب"، فيجري تحوُّلاً ملموساً في التعامل مع عملاء الشركة متيحاً للمستخدمين اكتساب ميزة تنافسية مع خدمة شخصية مفصلة حسب الحاجة .

من جانبه، أكد جرجي عبود، المدير الإقليمي لمنطقة الخليج لدى "ساب" الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حاجة الشركات التجارية إلى الابتكار من أجل التعامل مع التحديات المعقّدة الكثيرة التي تبرز مع النموّ في المبيعات والتوزيع و بروز مزيد من الطلب على سلاسل التوزيع وإدارة المخزون. وقال: "تعتبر شركة الشايح للتجارة نموذجاً للشركة التجارية الناجحة التي تتمتع بروؤية واضحة تمكّنها من البقاء في الطليعة ودفع الابتكار في القطاعات التي تعمل فيها، ويسعدنا في "ساب" أن نعمل على دعم النموّ المستقبلي لهذه الشركة ."

### عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجيات الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 197,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكترز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام .

وفازت SAP بجائزة أفضل مزود للبرمجيات في العام 2012 ضمن جوائز التقنية العربية التي تقدمها شركة «أي تي بي ITB» للنشر. كما حازت على جائزة الإنجاز في قطاع تقنية الاتصالات والمعلومات التي تمنحها مجلة «أخبار الكمبيوتر في الشرق الأوسط.»

لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت. [www.sap.com](http://www.sap.com) :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لامتشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :