

"SAP" ضمن "الكوكبة الريادية" في تقرير مؤسسة استشارية عالمية عن حلول تخطيط الموارد المؤسسية الخاصة بالشركات متوسطة الحجم

الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تشيد بفاعلية حلول الأعمال المتكاملة من SAP ودورها في تعزيز الأداية والربحية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 أغسطس 2012: قالت اليوم SAP، عملاقة صناعة حلول الأعمال في العالم، إن المؤسسة البحثية والاستشارية العالمية المستقلة "جارتنر Gartner" منحتها تصنيف "الكوكبة الريادية" في تقرير نشرته مؤخراً عن حلول تخطيط الموارد المؤسسية المصممة خصيصاً لدعم الشركات متوسطة الحجم، إذ أشاد التقرير (1) المذكور بحلول الأعمال المتكاملة Business All-in-One التي توفرها SAP لتلك الشريحة من الشركات.

ويعتمد تصنيف الشركات التي أوردتها التقرير على تقييم نُظِم تخطيط الموارد المؤسسية التي تدعم استراتيجية أحادية لشركات متوسطة الحجم أو أكبر قليلاً، وتحديدًا الشركات متعدّدة الفروع.

يُذكر أن حلول الأعمال المتكاملة Business All-in-One من أهم حلول تخطيط الموارد المؤسسية المتاحة للشركات متوسطة الحجم أو الشركات صغيرة الحجم التي تشهد نمواً متسارعاً. وتكمن أهميتها في أنها توفر رؤية مُدمجة ومتكاملة على امتداد الأعمال، وتتسم بأنها تتواءم بسهولة مع احتياجات الأعمال المتغيرة من حين إلى آخر. وتسهم هذه الحلول من SAP في تحفيز نمو الأعمال، وتعزيز تميز الأداية التشغيلية، والارتقاء بكفاءة الإدارة المالية. وتوفر حزمة حلول الأعمال المتكاملة وظائف معمّقة لإدارة الأعمال بالشكل الأمثل، وهي ذات تكلفة مجدبة. وتعتمد اليوم أكثر من 21,700 شركة متوسطة الحجم حول العالم على حزمة الحلول المتكاملة Business All-in-One.

واليوم تعتمد نخبة من الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم الريادية والمرموقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على حزمة حلول الأعمال المتكاملة Business All-in-One.

ومن تلك الشركات "شركة منصور محمد أحمد" التي تأسست بدولة الإمارات العربية المتحدة في عام 1976 والمختصة في توزيع الأدوات المنزلية والسلع الاستهلاكية، إذ انتقلت هذه الشركة مؤخراً إلى حلول الأعمال المتكاملة من SAP في إطار سعيها إلى تعزيز مكانتها التنافسية. وتولّت شركة ProCons 4IT، أحد شركاء SAP بالمنطقة، مهمة نشر الحلول التي أولتها الشركة الإماراتية أهمية خاصة ضمن استراتيجيتها الرامية إلى توسيع نطاق أعمالها.

وقال نيم منصور فقيهي، المدير التنفيذي لدى "شركة منصور محمد أحمد": "تنمو أعمالنا على نحو مطّرد، الأمر الذي زاد الأعباء الواقعة على كاهل النُظْم الحالية في دعم الأعمال اليومية. ولأن تلك النُظْم لم تعد تواكب متطلباتنا وجدنا أن موظفينا الذين أسهموا في نمو أعمالنا باتوا يشغلون بمهام إدارة مستنزفة لوقتهم وجهدهم".

وتابع فقيهي قائلاً: "تمثل شركتنا نخبة من أشهر العلامات التجارية العالمية، لذا بدأنا البحث عن حلول متكاملة تواكب متطلباتنا الحالية وتدعم نمو أعمالنا المستمر. وبعد دراسة أفضل الحلول المتاحة، اخترنا حلول SAP لما توفره لنا من شفافية في إدارة أعمالنا وعملياتنا بشكل أفضل. وعلى سبيل المثال، يمكننا الآن أن نتابع وضعية طلباتنا، واستطعنا كذلك أن نقّال من فائض المخزون، وأن نتحكم بتدفق السيولة النقدية بشكل أفضل".

وبالمثل، انتقلت "فلامنجو إنترناشيونال"، التي تتخذ من دبي مقراً لها وتملك وتدبر مكاتب للسياحة والسفر وتوفر متطلبات شركات السياحة والسفر الأخرى، إلى حلول الأعمال المتكاملة من SAP عندما قرّرت الانتقال بأعمالها نحو المرحلة التالية.

إذ تولّت NTT DATA، شريك SAP، نشر حلول الأعمال Business All-in-One بمقرّ "فلامنجو إنترناشيونال"، وتحديدًا الوحدات التالية: استقصاء الأعمال، وأفضل الممارسات للمستودعات؛ #8211 قطاع التوزيع، وكذلك الحلول الخاصة بإدارات المالية وسلسلة الإمداد.

وقال إم. شيلش، مدير نظم المعلومات، وحدة أعمال المنطقة الحرة بجبل علي، "فلامنجو إنترناشيونال": "شركتنا اليوم بحاجة إلى حلول أعمال متكاملة تتسم بالمرونة الكافية لاحتياجاتنا الحالية والمستقبلية، وتكلفتها المعقولة، وسهولة وسرعة تثبيتها وتجهيزها وصيانتها، وقدرتها على توفير الشفافية اللازمة على امتداد أعمالنا بما يدعم اتخاذ القرارات السليمة وبالسرعة اللازمة".

ووفقاً لتقرير "جارتنر" فإن الشركات المصنّفة ضمن "الكوكبة الريادية" هي تلك التي نجحت في تحويل حلولها إلى تطبيقات نموذجية تنتج مرونة عملياتية ومعلوماتية فائقة، وتدمج حلول تحليل الأعمال وواجهات التطبيقات التي تسهّل استخدامها من قبل مستخدمين مختلفين في إطار استراتيجية منصّبة على المستخدمين أنفسهم لنشر حلول تخطيط الموارد المؤسسية. كما تتميز باستراتيجية مبنية لمواكبة التغيرات الجارية في الأسواق، لاسيما ما يتعلق بالتقنيات الناشئة، مثل الهيكلية الخدمية، وبيئة الحوسبة السحابية، وحلول التنقلية، وإدماج تقنيات الوسائط الاجتماعية.

يُشار إلى أن الشركات التي تشغل حلول الأعمال المتكاملة Business All-in-One من SAP تستفيد أيضاً من فرص غير مسبوقه لتوسيع نطاق وظائف تلك الحلول بأسعار محدّدة. كما تُعدّ تلك الحلول من الحلول سريعة التثبيت التي يمكن إنجاز عملية نشرها وإطلاقها خلال اثني عشر أسبوعاً أو أقل، وهي توفر للعملاء حزمة متكاملة من البرمجيات وخدمات نشرها بسعر ثابت وبنطاق متفق عليه .

وقال مازن جبري، مدير منظومة الشركاء وقنوات المبيعات في SAP لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا "SAP": هي الأقدر على فهم الاحتياجات والمتطلبات الدقيقة للشركات صغيرة ومتوسطة الحجم. إذ تأسست SAP قبل أربعين عاماً على يد خمسة من رواد الأعمال، وهي اليوم عملاقة صناعة حلول الأعمال والاسم المرموق والموثوق بين الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم التي تعمل في إطار خطة نمو بعيدة الأمد ."

وأردف قائلاً: "في المقام الأول تهدف حلولنا إلى تعزيز مرونة الشركات وقدرتها على العمل على مدار الساعة، ودعم معايير الشفافية وعملية اتخاذ القرارات المدروسة، بما يعزز إنتاجية وأداءية واستجابة الموظفين، بل ويسهم في تمكين الشركة من تعزيز منافستها بين نظيراتها، بل والتطلع إلى منافسة الشركات الأكبر حجماً ."

للاطلاع على النسخة الإنجليزية الكاملة من تقرير "جارتتر"، يُرجى استخدام هذه [الوصلة](#) .

(1)عنوان التقرير :

Magic Quadrant for Single-Instance ERP for Product-Centric Midmarket Companies" by Christian Hestermann, Chris Pang, Nigel Montgomery, 27 June 2012

التعليق على الصورة: مازن جبري، مدير منظومة الشركاء وقنوات المبيعات في SAP لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

معلومات للمحررين

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP (مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعدهم على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجية الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 190,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "ساكسيس فاكترز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام. لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: www.sap.com :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :

تصنيف "الكوكبة الريادية Magic Quadrant"

"جارتتر" لا تعتمد أي منتج أو خدمة أو شركة تظهر أسماؤها في بحثها أو منشوراتها، ولا تنصح المستخدمين التقنيين بأن تنحصر اختياراتهم في الشركات الأفضل منزلة فحسب. وتتضمن منشورات وبحث "جارتتر" آراء وجهات نظر باحثيها وينبغي ألا تؤخذ أو تفسر على أنها حقائق. ولا تقدم "جارتتر" أي ضمانات، صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بهذا البحث، بما في ذلك أي ضمان يتعلق بملاءمة المنتج للتسويق أو ملاءمته لغرض معين .