

## خلال مشاركتها الموسعة المرتقبة في "أسبوع جيتكس للتقنية 2012" .. "ساب" توطد مكانتها الريادية في صناعة حلول الأعمال

الشركة الألمانية العالمية العملاقة في مجال تطوير حلول الأعمال تقدر قيمة السوق المستهدفة بنحو 39 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 11 سبتمبر 2012 : قالت اليوم "ساب" SAP ، عملاقة صناعة حلول الأعمال في العالم، إن مشاركتها المرتقبة في "أسبوع جيتكس للتقنية 2012" تمثل فرصة لعرض أحدث مبادراتها وحلولها المبتكرة في عالم الأعمال، وإبراز التحول العالمي، بوتيرة متسارعة، نحو مفهوم الشركة الذكية والمرنة وغير المقيّدة .

وقالت "ساب" إن مشاركتها الموسعة ضمن فعالية "عالم المحتوى والتطبيقات المتحركة"، إحدى أبرز فعاليات "أسبوع جيتكس للتقنية" الذي يُعدُّ أحد أكبر وأبرز معارض تقنيات المعلومات والاتصالات في العالم، ستنصبُّ على تأكيد ريادتها العالمية في مضمار التطبيقات النقالة، ومنصات تطوير الحلول النقالة، وإدارة الأجهزة النقالة، وحلول التراسل النقال، والخدمات التجارية النقالة .

يُذكر أن "مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض" يستضيف في الفترة بين 14-18 أكتوبر "أسبوع جيتكس للتقنية 2012" بمشاركة حشد من أقطاب صناعة تقنيات المعلومات والاتصالات من حول العالم .

وتتمتع قرابة 85 بالمئة من الشركات العالمية العملاقة المصنّفة ضمن قائمة "فورتن 100" على حلول التنقلية المؤسسية من "ساب"، ويثق بها أكثر من 60 مليون مستخدم حول العالم .

وتشير الأرقام إلى أن حلول "ساب" تعالج أكثر من 1.8 مليار رسالة يومياً، وتصل إلى أكثر من 5.5 مليار مشترك، وتمثل أكثر من 90 بالمئة من مستخدمي الحلول النقالة حول العالم .

ومع تواتر تقارير المؤسسات البحثية والاستشارية العالمية عن الهيمنة الوشيكة للهواتف النقالة، ومنها تقرير "جارتنر" الذي يتوقع أن تتربّع الهواتف الذكية على صدارة الأجهزة المستخدمة للنفاذ إلى الويب بحلول العام 2013، متجاوزة الحواسيب الشخصية، تواصل "ساب" الاستثمار في هذا المضمار لتوطيد تفوقها على منافسيها .

يُشار إلى أن "ساب" استحوذت في أبريل 2012 على شركة "Syclo" ، المزوّدة الرائد بالتطبيقات والتقنيات النقالة المؤسسية، الأمر ما عزز خبرتها في مضمار تطوير الحلول النقالة الداعمة لقطاعات أعمال عدّة، مثل الخدمات والنفط والغاز وعلوم الحياة والصناعة وغيرها .

كما سرّعت صفقة الاستحواذ اعتماد ونشر حلول إدارة الأصول النقالة والخدمات الميدانية عبر منصة Sybase Unwired Platform ، وهي جزء من المنصة النقالة من "ساب" والبنية التحتية التي تنطلق منها الشركة العالمية في تطوير التطبيقات النقالة وإدارتها .

وتوفر "ساب" وشبكة شركائها حالياً أكثر من 70 تطبيقاً نقالاً للعملاء حول العالم، كما تعكف مع شركائها على تطوير أكثر من 200 تطبيق نقال آخر .

ووفقاً للمؤسسة الاستشارية العالمية "آي دي سي" تحتل حلول SAP Afaria حماية البيانات باستعمال إدارة الأجهزة النقالة المؤسسية من "ساب" المرتبة الأولى في سوق إدارة الأجهزة النقالة بحصة سوقية قدرها 20 بالمئة، وتحتل منصة Sybase Unwired Platform المرتبة الثانية في سوق منصات التطبيقات النقالة .

وعلى صعيد متصل، قالت "جارتنر" إن "ساب" هي الشركة الأكثر مبادرة في سوق التطبيقات المؤسسية النقالة .

وقال سامر الخراط، المدير التنفيذي لدى "ساب" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تشكل حلول التنقلية محوراً هاماً ضمن أجندة أعمالنا وابتكاراتنا، وسيكون لها تأثير عميق على امتداد الحلول المؤسسية والفردية على السواء ."

وتابع قائلاً: "تمة آفاق واعدة أمام الشركات التي يمكنها أن تجسّد الفوائد المتنبئة منها. وتقتر ساب بأنها السبّاقة دوماً في مضمار التقنية النقالة، ونحن ماضون، خلال الأعوام القليلة القادمة، في توطيد قدراتنا في تحرير عمليات الأعمال من القيود، لاسيّما بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومما تفرّد به ساب قدرتها على نقل التقنية النقالة الفردية بكل قوتها وبساطتها إلى عالم الأعمال، ما يجعل مفهوم النفاذية غير المقيّدة بزمان أو مكان حقيقة واقعة من خلال أكبر مجموعة من تطبيقات الأعمال النقالة وأفضل منصة فائقة للتطبيقات النقالة على السواء ."

وتوقع "ساب" أن تبلغ قيمة سوق حلول التنقلية المؤسسية المستهدفة نحو 39 مليار دولار بحلول العام 2015، وبمعدّل نمو سنوي مركب 53 بالمئة .

وختم الخراط تصريحه قائلاً: "من بين أهم التوجهات التي تحدّد معالم صناعة الحلول النقالة ذات التنافسية العالية وتحفز الطلب على حلول التنقلية المؤسسية هو التوجه نحو تطوير الحلول التقنية الشخصية قبل انتقالها إلى عالم الأعمال، والطلب المتزايد على حلول الاتصالية على مدار الساعة، والانتشار الكبير للهواتف الذكية والحواسيب اللوحية ."

وتشكّل حلول التنقلية جانباً أساسياً من استراتيجية النمو العالمية بعيدة الأمد التي تعمل بموجبها "ساب" والرامية إلى مضاعفة سوقها المستهدفة، والوصول إلى مليار شخص، وتجاوز إيراداتها حاجز 20 مليار دولار يورو بحلول العام 2015 .

وتسعى "ساب" لتحقيق هذه الأهداف من خلال عدة محاور في أجنحتها الخاصة بالأعمال والابتكارات الجديدة متعددة الجوانب، والتي تضم الاستثمارات المتعلقة بخمسة عناصر مترابطة وهي: تعزيز الريادة في مجال التطبيقات، توسيع جهودها ودورها في عالم تحليل الأعمال، تعزيز الوصول إلى حلولها عبر التقنيات النقلة، توطيد ريادتها في قطاع الحوسبة السحابية، وتسريع عجلة النمو في مجال التقنية وقواعد البيانات .

وكانت "ساب" قد كشفت في 12 مارس 2012 على لسان فيرنر برانندت، كبير المديرين الماليين للشركة العملاقة، عن اعترامها استثمار 450 مليون دولار أمريكي إضافية خلال الأعوام الأربعة القادمة لإثراء الخبرات التقنية المحلية من جهة، وتعزيز النمو والابتكار المُستدامين بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من جهة ثانية. وفي إطار الاستثمار المذكور ستعزّز "ساب" خلال الأعوام الأربعة القادمة أكثر من خمسمائة موظف جديد، كما ستفتتح عدّة مكاتب جديدة وتوسّع شبكة شركائها ونطاق برنامج تحالف الجامعات الذي يهدف إلى تعزيز تنافسية خريجي الجامعات الأعضاء به عند تخرّجهم. وعلاوة على ما سبق، ستوسّع الشركة العالمية نطاق خدماتها الشاملة والسّابقة والدّاعمة للغات بلدان المنطقة، لاسيّما اللغة العربية .

وفي الإطار نفسه، أعلنت "ساب" مؤخراً عن تأسيس معهد "ساب" للتدريب والتطوير بالتعاون مع "سلطة واحة دبي للسيليكون" بهدف اعتماد ألفين من الاستشاريين الجُدد، في خطوة من شأنها زيادة عدد الاستشاريين الحاليين بمعدل ثلاثة أضعاف في أنحاء المنطقة خلال الأعوام الأربعة القادمة، على النحو الذي يدعم توفير الحزمة المتكاملة من حلول "ساب" بلغات المنطقة لتلبية ومواكبة الاحتياجات المتزايدة لبلدانها .

ويتوقع الخبراء أن يضطلع معهد التدريب والتطوير الذي سيُتخذ من "واحة دبي للسيليكون" مقراً له بدور مهم في تحديد مسار صناعة التقنية المعلوماتية الإقليمية نحو المستقبل من خلال تضامر جهود SAP مع شركائها وعملائها والمطوّرين المستقلين لتطوير حلول التنقلية والحوسبة السحابية وإدارة المُدن والمدينة الذكية والحلول المصرفية الإسلامية، بالإضافة إلى تلك الخاصة بمنصة HANA المبتكرة .

وسيتضمّن جناح "ساب" خلال "أسبوع جينكس للتقنية" المجموعة المتكاملة من حلولها، كما تستضيف الشركة العالمية في جناحها عدداً من أهم شركائها مثل "يوتوبيا" و"وايبرو" و"البلاد العربية" و"بروكونز فور أي تي" و"ريد هات" و"ام دي إس" و"كلاريا" و"إكسوقا". كما ستتواجد "ساب" في أجنحة عدد من الشركات والمؤسسات منها "بلاك بيرري" و"سلطة واحة دبي للسيليكون" و"اتصالات" .

سامر الخراط، المدير التنفيذي لدى "ساب" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يقع جناح "ساب" في القاعة 6، منصة رقم 57 .

#### عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP، مدرجة في بورصة نيويورك تحت رمز التداول (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الدّاعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها من أن تبيّن أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتساهم SAP ضمن كافة مراحل الأعمال في إثراء تجربة المستخدمين، وتساعد على العمل بطريقة أكثر كفاءة وتطبيق أفضل استراتيجية الأعمال للتفوق على منافسيهم. ويستخدم تطبيقات SAP أكثر من 190,000 عميل حول العالم (بما فيهم عملاء شركة "سكسيس فاكترز" بعد الاستحواذ عليها) للعمل بربحية أكثر والتمكّن من التواءم مع المتغيرات وتحقيق نمو مستدام. لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت: [www.sap.com](http://www.sap.com) :

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 4 390 1950 :

بريد إلكتروني [Sap@wallis-mc.com](mailto:Sap@wallis-mc.com) :