

SAP تحقق أهداف الاستدامة لعام 2011

الشركة العالمية العملاقة تحقق أهداف الاستدامة الطموحة التي وضعتها لنفسها على أكثر من صعيد، أهمها تعزيز الفاعلية الكربونية وزيادة نسبة النساء المُعيّنات ضمن إدارة الشركة وتحفيز رضا الموظفين عن بيئة العمل

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 1 فبراير 2012: في إطار إيفائها بالتزامها بتمكين العالم من العمل بالشكل الأمثل والارتقاء بحياة الأفراد، كشفت اليوم عملاقة صناعة برمجيات الأعمال SAP عن النتائج الأولية لأدائها في مجال الاستدامة لعام 2011. إذ تتبوأ SAP مكانة عالمية ريادية في تطوير حلول الأعمال الداعمة للاستدامة، وهي لا تتخذ جهداً في الوقت نفسه لتطبيق أفضل ممارسات الأعمال المستدامة على امتداد عملياتها حول العالم .

وأظهرت النتائج الأولية أن SAP استطاعت، للسنة الخامسة على التوالي، أن تزيد الفاعلية الكربونية من 36.4 جرام لكل يورو في عام 2010 لتبلغ 34.3 جرام لكل يورو في عام 2011 .

يُذكر أن الفاعلية الكربونية تمثل الانبعاثات المقابلة لكل يورو واحد من الإيرادات .

وفي ظل زيادة إيرادات الحلول البرمجية بنسبة 25 بالمائة عند تثبيت أسعار الصرف، زادت غازات الدفيئة الناجمة عن أعمال الشركة حول العالم بنسبة 8 بالمائة لتصل إلى 490 كيلوطن بعد أن بلغت 455 كيلوطن في عام 2010، بما في ذلك غازات الدفيئة الناجمة عن أعمال شركة Sybase التابعة لشركة SAP. ورغم الزيادة في الانبعاثات الكربونية فإن SAP استطاعت أن تتفوق على أهدافها المنشورة لعام 2011 بنسبة 3 بالمائة وأن تواصل طريقها نحو تحقيق هدفها المُعلن وبعيد الأمد بخفض الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2020 لتعود إلى مستويات عام 2000 رغم الزيادة المطردة في أعمال الشركة العملاقة حول العالم. وأشارت SAP إلى أن مبادراتها المدروسة في مجال الطاقة والاستدامة أدت إلى تقليص التكلفة التراكمية بمقدار 190 مليون يورو منذ عام 2008، وبمقدار 25 مليون يورو في عام 2011 فقط، مقارنة بوتيرة الأعمال الاعتيادية في عام 2007 .

ومن بين أهم أهداف الشركة العملاقة في مجال الاستدامة تعزيز تنوع الموظفين، بما في ذلك زيادة نسبة النساء المُعيّنات في إدارة الشركة. ففي عام 2011 بلغت نسبة النساء اللواتي يشغلن مناصب مختلفة ضمن إدارة الشركة 18.7 بالمائة، مقارنة بنسبة 17.9 بالمائة خلال عام 2010. وفي السياق نفسه، حدّدت الشركة العالمية لنفسها هدفاً بعيد الأمد يتمثل في زيادة حصة النساء اللواتي يشغلن مناصب ضمن إدارة الشركة لتصل إلى 25 بالمائة بحلول العام 2017، وهي تعكف في الوقت الحاضر على تنفيذ أنشطة داخلية عدّة لتحقيق الهدف المذكور، بما في ذلك الأنشطة التدريبية والإشرافية المخصصة للنساء .

ومن الإنجازات اللافتة الأخرى التي حققتها SAP في عام 2011 تعزيز رضا موظفيها عن بيئة العمل، حيث تجري الشركة لتلك الغاية دراسة استطلاعية لحساب مؤشر تحفيز الموظفين ورضاهم عن العمل. وفي عام 2011 شهد المؤشر المذكور زيادة بمقدار تسع نقاط مئوية ليصل إلى 77 بالمائة. وثمة مؤشر آخر تعتمدته الشركة العالمية هو مؤشر ثقافة صحة بيئة العمل الذي يقيّم شعور الموظفين إزاء رفاهيتهم الشخصية وبيئة العمل عامة، وشهد هذا المؤشر أيضاً زيادة لافتة ليصل إلى 65 بالمائة في عام 2011 مقارنة بـ 59 بالمائة في عام 2010 .

وفي هذا الصدد، قال بيتر غراف، مدير الاستدامة في SAP: " تأتي الاستدامة على رأس أولويات شركتنا، انطلاقاً من قناعة راسخة بأن حلول الأعمال المبتكرة تساعد الشركات في تعزيز ربحيتها ومسؤوليتها إزاء محيطها. نفخر بأننا قطعنا شوطاً كبيراً خلال عام 2011 نحو تطبيق أفضل ممارسات الأعمال المستدامة على امتداد أعمالنا. بيد أننا نعرف أن علينا بذل المزيد خلال المرحلة القادمة لتحقيق أهدافنا بعيدة الأمد، بما في ذلك خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات الناجمة بحلول عام 2020 لتعود إلى مستوياتها قبل عقدين كاملين، أي عام 2000 ."

لمزيد من المعلومات عن تقرير الاستدامة الذي تصدره SAP ، تُرجى زيارة **الغرفة الإخبارية للاستدامة**، وللإطلاع على النسخة التحدثية الدورية الكاملة التي نشرتها الشركة مؤخراً، بما في ذلك البيانات المفصلة للانبعاثات الكربونية، يُرجى اتباع الوصلة التالية: www.sapsustainabilityreport.com. ولتتبع أخبار SAP عبر موقع تويتر يُرجى استخدام الوصلتين التاليتين @sustainableSAP و @sapnews .

معلومات للمحررين

عن الشركة العالمية SAP

شركة SAP هي المزود الرائد عالمياً بالحلول البرمجية الشاملة والمتكاملة الداعمة للأعمال، إذ توفر التطبيقات والخدمات الفائقة التي تمكّن الشركات على اختلاف أحجامها وأعمالها على امتداد 25 قطاعاً مختلفاً من أن تدير أعمالها وعملياتها بالشكل الأمثل. وتمتلك SAP قاعدة عملاء واسعة تضم أكثر من 89,000 شركة ومؤسسة في 120 دولة، وهي مُدرجة في عدّة بورصات عالمية، في طليعتها بورصتا فرانكفورت ونيويورك تحت رمز التداول SAP. لمزيد من المعلومات، تُرجى زيارة موقع الشركة على الإنترنت : www.sap.com.

لمتابعة أخبار SAP على موقع تويتر @sapnews :

للاستفسارات الصحفية، يُرجى الاتصال على :

واليس لاستشارات التسويق

هاتف +971 5015110 :

بريد إلكتروني Sap@wallis-mc.com :