

SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعين مازن جبري مديراً لمنظومة الشركاء وقنوات المبيعات

SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عازمة على مضاعفة أعمالها غير المباشرة المنجزة عبر شركائها وقنوات مبيعاتها في عام 2011

دبي، الإمارات العربية المتحدة 9 - مايو - 2011 أعلنت اليوم علاقة صناعة برمجيات الأعمال SAP عن تعيين مازن جبري مديراً لمنظومة الشركاء وقنوات المبيعات لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

ويأتي الإعلان عن تعيين جبري في خضم الزخم الذي توليه الشركة العالمية لتحفيز منظومة شركائها وقنوات مبيعاتها، وكذلك الاستثمار في الارتقاء بقدرات شركائها على امتداد قطاعات الأعمال المختلفة، لاسيما حلول تحليل الأعمال وحلول التنقلية والحوسبة ذات الذاكرة المتضمنة .

وكانت SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قد طورت طواقم مبيعاتها الداخلية التي تعمل انطلاقاً من مصر، إذ تقع على عاتقها مسؤولية اقتناص فرص الأعمال، ومواكبة وتلبية المتطلبات الخاصة للعملاء، واستقطاب المزيد من العملاء المحتملين .

وبعد تعيينه في المنصب الجديد، قال مازن جبري: "تشكل عملية توسيع نطاق منظومة الشركاء وقنوات المبيعات إحدى أهم محاور استراتيجية SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فمن بين أهدافنا الطموحة مضاعفة أعمالنا غير المباشرة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هذا العام، ولتحقيق مثل هذا الهدف علينا تعزيز قدرات وإمكانات شركائنا، وتحفيز الخبرات على امتداد قطاعات الأعمال ببلدان المنطقة، وإتاحة برامج تدريبية للارتقاء بإمكانيات الشركاء وقدرتهم على تحفيز الطلب على حلولنا ."

وأعرب جبري عن اعتزازه باختياره للمنصب قائلاً: "أتطلع إلى البدء بتوطيد علاقتنا الوثيقة والراسخة مع شركائنا ببلدان المنطقة، بما يسهم في توفير أفضل الحلول المبتكرة والمتطورة المبنية على أفضل الممارسات العالمية الرقيقة لعملائنا في أرجاء المنطقة ."

وقبل انضمامه إلى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، شغل مازن جبري منصب المدير التنفيذي لشركة «جلوبال نوليدج» للأسواق الناشئة، وهي إحدى أكبر الشركات العالمية المزودة بالدورات والمساقات التدريبية الاحترافية في مجال التقنية المعلوماتية والأعمال. كما شغل جبري سابقاً منصب مدير عام سيسكو بدولة الإمارات العربية المتحدة (2006-2009) حيث تولى مسؤولية تعزيز أعمال الشركة العالمية في أحد أسرع أسواقها نمواً في العالم .

وكان جبري قد بدأ حياته المهنية بالمملكة العربية السعودية حيث عمل هناك لنحو عشرة أعوام قبل أن ينضم إلى شركة عبد اللطيف جميل في منصب مدير تطوير أعمال، وهو يحمل درجة البكالوريوس في الهندسة من الجامعة الأمريكية في بيروت، ودرجة الماجستير في الهندسة من جامعة تكساس في أوستن .

حول SAP

شركة SAP بورصة ناسداك (SAP) هي المزود عالمياً بحلول وتطبيقات الأعمال، إذ تساعد SAP الشركات حول العالم، على اختلاف أحجامها وطبيعة أعمالها، بأن تعمل بالشكل الأمثل. إذ تمكن حلول SAP الشركات وطواقم موظفيها من أن تعمل بفاعلية أفضل، وأن تحقق الاستفادة المثلى من معلومات الأعمال الدقيقة والمفصلة بما يعزز تنافسيتها ومكانتها، على صعيد عملياتها الخلفية ومجالس إدارتها ومستودعاتها ونظم حواسيبها وأجهزتها النقلة. وتساعد تطبيقات وخدمات SAP أكثر من 170,000 شركة ومؤسسة (بما في ذلك ذلك عملاء سايبس Sybase بعد استحواذ SAP عليها) في تحقيق الربحية والانسايابية المنشودتين، والتواءم مع متغيرات بيئة الأعمال، وتحقيق النمو المستدام. لمعرفة المزيد عن SAP ، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت www.sap.com :

(*) وفق مفهوم SAP ، تتألف تطبيقات الأعمال من حلول تخطيط موارد المؤسسات، وحلول استقصاء معلومات الأعمال، والتطبيقات ذات الصلة .

كافة البيانات الواردة بهذه الوثيقة والتي لا تمثل حقائق تاريخية تُعد بيانات استشرافية كما عرّفها قانون Private Securities Litigation Reform Act لعام 1995 بالولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف مفردات مثل "نتوقع" و"نتعتقد" و"نتقدّر" و"نتنبأ" و"نتعزم" و"قد" و"تخطّط" و"تنوي" و"سوف"، وما في حكمها من مفردات ترد في سياق الحديث عن شركة SAP ، إلى التعبير عن الطبيعة الاستشرافية لمثل هذه البيانات. وشركة SAP غير ملزمة بتحديث البيانات الاستشرافية أو تنقيحها أو مراجعتها ونشرها على العموم. وفي المجمل، لا تخلو البيانات الاستشرافية من مخاطرة أو مجازفة أو حالة عدم يقين، الأمر الذي قد يجعل النتائج الفعلية المتحققة مختلفة إلى حد بعيد عن التوقعات. وتناقش الوثائق التي قمتها شركة SAP إلى هيئة الأوراق المالية والتداولات الأمريكية (SEC) ، بشكل مفصل، العوامل التي قد تؤثر في النتائج المالية المستقبلية للشركة، ومنها أحدث تقرير سنوي قمتها الشركة إلى الهيئة ضمن النموذج Form 20-F. ويُحذّر القراء من الاعتماد بشكل مطلق على مثل هذه البيانات الاستشرافية التي تقتصر رؤيتها على فترة تواريخها .

©كافة الحقوق محفوظة لشركة SAP AG.

SAP و R/3 و mySAP.com و xApps و xApp و SAP Netweaver وغيرها من منتجات وخدمات SAP التي يرد اسمها هنا وكافة الشعارات ذات

الصِّلَة هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجَّلة لشركة SAP AG في ألمانيا والعديد من بلدان العالم. كما أن كافة المنتجات والخدمات الأخرى الوارد ذكرها هنا هي علامات تجارية للشركات المالكة لها. البيانات الواردة في هذه الوثيقة مَقَّمة لأغراض تعريفية فقط. وقد تتفاوت مواصفات المنتجات الوطنية .

ملاحظات للمحررين

لمعاينة وتنزيل مقاطع أرشيفية معيارية وصور صحفية رقمياً، يُرجى اتباع الوصلة التالية . www.sap.com/photos : كما تتوفر هنا مواد فائقة الدقة للقنوات الإعلامية. لمعاينة أخبار مصوَّرة حول المواضيع المختلفة، يُرجى اتباع الوصلة التالية www.sap-tv.com :، ويمكنكم من خلال الموقع المذكور تضمين أفلام في صفحة الويب الخاصة بكم، وتبادل الأفلام عبر وصلات الرسائل الإلكترونية، والاشتراك بالخدمة الإخبارية التلقائية. RSS.

لنتتبع أخبار SAP عبر موقع «تويتر»، يُرجى استخدام الوصلة التالية. [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للمعلماء الراغبين بمعرفة المزيد عن منتجات وخدمات SAP:

المركز العالمي لخدمة العملاء: +91 800 1302 554 50

الولايات المتحدة الأمريكية فقط: 1 (800) 1302 554 50 (1-800-872-1727) SAP

لمزيد من المعلومات، للإعلاميين والصحفيين فقط :

كلير ماكبيك، +91 (0) 50 554 1302 c.mcpeak@sap.com -

كارولين هولمبيرغ، واليس للاستشارات التسويقية، +91 (0) 4390 1950 sap@wallis-mc.com -