

خبراء: على الشركات الإماراتية اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة الكمية المهولة والمنتامية من البيانات المؤسسية

أحد كبار تنفيذيي SAP يؤكد أن حلول استقصاء معلومات الأعمال وإدارة المعلومات المؤسسية تمثل ركيزة اتخاذ القرارات المؤسسية المدروسة والمبنية على حقائق دقيقة خبراء SAP يؤكدون الأهمية الحاسمة لإدارة الحوكمة والمخاطر والتوافقية بالشكل الأمثل في تعزيز مسار النمو المستمر في الدولة

دبي، الإمارات العربية المتحدة 5 - مايو - 2011 حث أحد كبار المدراء في SAP ، علافة صناعة برمجيات الأعمال، الشركات الإماراتية على اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة الكمية الهائلة والمنتامية من البيانات المؤسسية الذي يرده الخبراء إلى عوامل عدة، من أهمها انتشار الهواتف النقالة، إذ تشير إحصاءات الاتحاد الدولي للاتصالات إلى أن معدل انتشار الهواتف النقالة في الإمارات يناهز 233 بالمئة .

وكان سانجيه بونين، رئيس وحدة تسويق الحلول Solutions Go-to-Market في شركة SAP ، قد وصل إلى الإمارات في زيارة عمل للالتقاء بعدد من كبار عملاء وشركاء الشركة العالمية ونخبة من قادة الأعمال في الدولة لإطلاعهم على المزايا التنافسية الاستثنائية التي تحققها حلول الأعمال من SAP ، ودور الشركة العالمية العملاقة في تمكين العملاء من تحقيق التفوق على منافسيهم بفضل حلول الأعمال الريادية التي توفرها اليوم بالارتكاز إلى أفضل استراتيجية أعمال تنافسية .

وشجع سانجيه بونين الشركات في الإمارات على إجراء تقييم دقيق للكمية المهولة والمنتامية من البيانات المؤسسية المتدفقة على امتداد أعمالها، ومن ثم اتخاذ التدابير، الداخلية والخارجية، الحاسمة لمواكبتها من أجل توطيد تنافسيتها، الأنية والمستقبلية. وقال بونين: "نحن أمام طوفان من البيانات المؤسسية، ومن المقلق أن شركات عدة تخفق في مواجهته، الأمر الذي يترتب عليه عجزها عن اتخاذ قرارات الأعمال الصائبة والداعمة لتنافسيتها ."

وفي دراسة مسحية موسّعة قال 72 بالمئة من الموظفين المستطلعة آراؤهم إن عملية البحث عن "معلومة" ما - وعلينا هنا أن ننوخي الحذر في تعريف مفهوم "المعلومة" - على الويب أسهل كثيراً من البحث عنها وإيجادها على نظم التقنية المعلوماتية للشركة التي يعملون بها، ومرّد ذلك إلى أن نظم التقنية المعلوماتية المؤسسية غير مصمّمة، في الأصل، لتجميع المعلومة ومعالجتها ووضعها في سياقها بغية الإجابة عن استفسار معيّن يعين من يتخذون القرارات المؤسسية في اتخاذ قراراتهم بطريقة مدروسة .

ومن أهمّ التحديات التي تواجه الشركات في الوقت الحاضر هو الحاجة إلى تمكين موظفيها وشركائها ومورّديها ومستثمريها من الوصول إلى المعلومة اللازمة التي تساعدهم في الإجابة على استفساراتهم ومن ثم اتخاذ قرارات مؤسسية مدروسة بشكل أفضل. فيفضل حزمة حلول الحوسبة ذات الذاكرة المتضمّنة، والتقنيات النقالة، وحلول تحليل الأعمال الريادية، توفر SAP لعلاقتها حول العالم الحلول التي تمكّنهم من اتخاذ قرارات أفضل، الأمر الذي يجعل نظم التقنية المعلوماتية توفر معلومات أفضل لكافة الأطراف المعنية لدعمها في اتخاذ قرارات مؤسسية مدروسة .

واستجابة لمثل هذا التحول في بيئة الأعمال، أطلقت SAP خلال هذا العام الإصدار 4.0 من حلول استقصاء معلومات الأعمال (SAP® BusinessObjects BI 4.0) وكذلك الإصدار 4.0 من حلول إدارة المعلومات المؤسسية (SAP® BusinessObjects EIM 4.0) ، تتويجاً لجهود تطوير الحلول البرمجية على مدى ثلاثة أعوام. وقالت الشركة العالمية إن الحزمين البرمجيّين موحّدتان على بنية تحتية مشتركة وتتسمان بتجربة مستخدمين ثرية وانسيابية تركز إلى أدوات الشبكات الاجتماعية .

كما يستفيد الإصداران الجديان من نطاق عريض من الابتكارات التقنية التي أعادت تشكيل مستقبل حلول تحليل الأعمال في الزمن الحقيقي، المقرونة بالحوسبة ذات الذاكرة المتضمّنة، وإمكانية استقصاء معلومات الأعمال الفورية، ودعم أكبر عدد على الإطلاق من الأجهزة النقالة، على امتداد البيانات المؤسسية والشبكات الاجتماعية، والمعلومات المهيكلة وغير المهيكلة، مع تزويد المستخدمين النهائيين بالأدوات اللازمة للتحكم بطوفان المعلومات المؤسسية، وتوفير أفضل توليفة فورية على امتداد أنماط نشر الحلول المختلفة، سواء في مقرّ الشركة المعنية، أو عند الطلب، أو الحلول المتضمّنة في عمليات الأعمال، أو بطريقة "هجينة" .

وفي هذا الصدد، يقول كارل أولوفزن، نائب رئيس البحوث، وحدة تطوير ونشر التطبيقات، في المؤسسة البحثية والاستشارية العالمية «أي.دي.سي»: "اعتادت الشركات في السابق على التعامل مع مسائل استقصاء معلومات الأعمال على أساس استقلال كلّ مشروع على حدة، وبمبادرة ذاتية مستقلة لإدارة المعلومات المؤسسية، دون تمكّنها من إجماع المعلومات المؤسسية. وتكمن أهمية أحدث إصدارين من حلول استقصاء معلومات الأعمال SAP® BusinessObjects BI 4.0 وحلول إدارة المعلومات المؤسسية SAP® BusinessObjects EIM 4.0 في أنهما مصمّمان للتعامل مع البيانات المؤسسية التراكمية، وإدماج البيانات المهيكلة وغير المهيكلة، بل والمعلومات المستمدة من الشبكات الاجتماعية. ولاشك أن القدرات الجديدة الداعمة لشفافية الحدث والمساءلة عن المعلومة ستعزز موثوقية البيانات ومعالجة المعلومات في الوقت المحدّد. وسيسهل كل ما سبق في توفير بيئة معلومات ذات مرونة واستجابة فائقين، توصل المعلومة المؤسسية إلى كافة الأطراف المعنية بما يمكّنها من اتخاذ قراراتها وخطواتها بدقة، والإسهام، في نهاية المطاف، في فاعلية وانسيابية الأعمال ."

ويقول الخبراء إن الابتكارات التقنية التي تصوغ ملامح مستقبل حلول تحليل الأعمال، في الزمن الحقيقي، المقرونة بالحوسبة ذات الذاكرة المتضمّنة، وإمكانية استقصاء معلومات الأعمال الفورية، توفر للشركات الأدوات اللازمة للتحكم بالكمية المهولة من المعلومات بشكل فعال، ودعم إدارة المخاطر والشفافية والمساءلة والأدائية المؤسسية إلى مستويات قياسية. وتواجه الشركات الناجحة مثل هذه التحديات بتدابير استباقية لإدارة الأداء على امتداد الشركة معتمدة إدارة استراتيجية متوازنة المخاطر، وضوابط مبنية على المخاطر القائمة ومتضمّنة في عمليات الأعمال، بدءاً من المالية إلى الموارد البشرية ووصولاً إلى إدارة الشؤون البيئية والأعمال التجارية .

وقد خلطت الإمارات خطوات واسعة في تطبيق معايير العمل الدولية الصارمة، الأمر الذي يستلزم من الشركات اعتماد منهجية مؤتمّنة لتحديد المخاطر واختبار الضوابط المؤسسية بشكل متواصل، وكذلك إدماج البيانات المؤسسية بطريقة شاملة ومتكاملة على امتداد الشركة. وفي السياق نفسه فإن الشركات الإماراتية بحاجة إلى تطبيق مراقبة متواصلة لمخاطر الأعمال والضوابط المؤسسية الداخلية. ويقول الخبراء إن جعل إدارة المخاطر منهجية مؤسسية متواصلة سيضمن للشركة المعنية مواجهة كافة الاحتمالات واعتماد ممارسات الأعمال الصائبة .

وفي هذا السياق، يوفر أحدث إصدار من حزمة حلول الحوكمة وإدارة المخاطر وتحقيق التوافقية (SAP® BusinessObjects GRC) البيئة الأحادية والموحدة التي توفر أفضل دعم شامل لإدارة ومراقبة وتحليل أنشطة إدارة المخاطر المؤسسية والتوافقية. وتتمثل مهمة الإصدار الجديد الذي يمثل ثمرة ثلاثة أعوام من جهود الابتكار والتطوير في إدماج مهام الحوكمة وإدارة المخاطر وتحقيق التوافقية في كافة عمليات الأعمال اليومية، بما يجعل إدارة المخاطر والتوافقية المؤسسية وعمليات الأعمال الآمنة والفعالة أمراً معيارياً وممارسة متسقة ومستدامة .

كما تعزز تقارير ومعايير استقصاء معلومات الأعمال المتضمنة سهولة استخدام الحلول وإحاطة المستخدمين النهائيين بالمخاطر المنطوية دون اقتصار تلك المعرفة على مديري الأعمال ذوي الخبرة المحدودة في مجال الحوكمة وإدارة المخاطر والتوافقية المؤسسية. ومن خلال إجماع أنشطة الحوكمة وإدارة المخاطر وتحقيق التوافقية في عمليات وتطبيقات الأعمال الجوهرية، سيتخذ المديرون التنفيذيون منهجية استباقية واستراتيجية في إدارة الأعمال بدلاً من أن تكون قراراتهم ردود أفعال لتطورات الأعمال .

حول دراسة SAP الاستطلاعية

شارك في الدراسة الاستطلاعية 487 من صناعات القرارات المؤسسية، منهم مديرو التقنية المعلوماتية ومديرو ميزانية التقنية المعلوماتية، وأجريت الدراسة في ثمانية بلدان هي المملكة المتحدة وروسيا وألمانيا والإمارات العربية المتحدة وفرنسا والمملكة العربية السعودية وإيطاليا وقطر .

عن سانجيه جيه. بونين Sanjay J. Poonen

سانجيه جيه. بونين هو رئيس وحدة تسويق الحلول Solutions Go-to-Market في شركة SAP ، عملاقة صناعة برمجيات الأعمال، حيث تتبعه الطواقم المتخصصة في مجالات حلول خط الأعمال وتحليل الأعمال وإدارة الحلول التقنية، مع طواقم مبيعات متخصصة ومركز تميز. وتعدّ الوحدة التي يرأسها بونين من الوحدات الجديدة التي تشكلت في الشركة العالمية العملاقة، إذ تأسست في يناير 2011، وهي تدعم أهداف الشركة الاستراتيجية في مجال تسريع وتيرة تسويق الحلول .

ويتولى بونين حالياً المسؤولية الكاملة عن إدارة الحلول وتسويقها على امتداد حزم تطبيقات تحليل الأعمال (إدارة المعلومات المؤسسية، واستقصاء معلومات الأعمال، والحوكمة والمخاطر والتوافقية وغيرها) وحلول خط الأعمال (إدارة علاقات العملاء، وإدارة رأس المال البشري، والاستدامة، والتمويل وغيرها) وحلول قطاعات الأعمال (25 قطاعاً). وتمثل وحدة الأعمال التي يقودها صلة الوصل بين فرق التطوير والتسويق في الشركة العالمية العملاقة، فمن بين مسؤولياتها العديدة تحديد توجهات الاستثمار حسب قطاعات الأسواق، وصياغة أهداف الربحية، وتوفير الخبرة المتخصصة في مجال تطبيقات خط الأعمال لتحقيق الأهداف المنشودة .

كما أن بونين هو عضو فريق قيادة العمليات الميدانية العالمية، وهو يتبع الرئيس التنفيذي بلو ماكديرموت وجيم هيجمن سنيب. وقيل توليه تلك المسؤوليات، شغل بونين منصب نائب الرئيس ومدير عام تطبيقات تحليل الأعمال وتطبيقات خط الأعمال وحلول ومبيعات القطاعات في SAP.

انضمّ بونين إلى SAP في عام 2006، وشغل حينئذ منصب نائب الرئيس التنفيذي ومدير عام وحدة تطبيقات الارتقاء بالأداء، حيث تولى مسؤولية تطوير الحلول الخاصة بالحوكمة والمخاطر والتوافقية (GRC) وحلول إدارة الأداء المؤسسي (EPM) وقاد بونين جهود الشركة العالمية في هذا المجال من البداية، وكان له الدور الأكبر في إيصال هذه الحلول إلى المكانة الريادية التي تحتلها اليوم .

قبل انضمامه إلى SAP ، شغل بونين منصب نائب رئيس عمليات خط الأعمال في «سيمانتك»، حيث اضطلع هناك بدور مهم في إتمام التكامل بين الشركتين العالميتين «فيريتاس» و«سيمانتك». وقبل عملية الاندماج بين الشركتين، شغل بونين منصب نائب رئيس العمليات الاستراتيجية في «فيريتاس» حيث تولى مسؤولية مبيعات حسابات الشركات المصنّعة للمعدات الأصلية ذات الأهمية الاستراتيجية، كما وطّد عبر منصبه العلاقة مع شركاء مثل «إتش.بي.» و«أي.بي.إم.» و«صن.» وقيل انضمامه إلى «فيريتاس»، شغل بونين منصبين رفيعين في «إنفورميتيكا»، إذ تقلّد بداية منصب نائب الرئيس ومدير عام وحدة أعمال الحلول التحليلية، ثم منصب نائب الرئيس الأول لتسويق الحلول حول العالم، وكان له الفضل في توطيد ريادة «إنفورميتيكا» في سوق تكامل البيانات .

وكان بونين أحد أفراد الطاقم الذي أسس شركة «ألفابلوكس كوربوريشن» (استحوذت عليها الشركة العملاقة «أي.بي.إم.») كما عمل في شركة «أبل كمبيوتر» وشركة «تاليجن» (استحوذت عليها «أي.بي.إم.»). بدأ حياته العملية مهندس برمجيات في «مايكروسوفت» حيث شارك في تطوير الإصدارات الأولى من حزمة حلول «مايكروسوفت إكسستيشن». ونال بونين براءتي اختراع خاصتين عن ابتكاراته البرمجية في شركتي «ألفابلوكس كوربوريشن» و«تاليجن» (المملوكتان حالياً لشركة «أي.بي.إم.»)

ويحمل بونين درجة الماجستير في إدارة الأعمال من «كلية هارفارد للأعمال» بولاية ماساشوستس الأمريكية، مع مرتبة الشرف الأولى؛ ودرجة الماجستير في علم الإدارة والهندسة من «جامعة ستانفورد» بولاية كاليفورنيا؛ كما يحمل بونين درجة الدكتوراه في علوم الحاسوب والرياضيات والهندسة من «كلية دارتموث» في ولاية نيوهامبشر حيث نالها مع مرتبة الشرف الأولى .

حول SAP

شركة SAP بورصة ناسداك (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بحلول وتطبيقات الأعمال، إذ تساعد SAP الشركات حول العالم، على اختلاف أحجامها وطبيعة أعمالها، بأن تعمل بالشكل الأمثل. إذ تمكن حلول SAP الشركات وطواقم موظفيها من أن تعمل بفاعلية أفضل، وأن تحقق الاستفادة المثلى من معلومات الأعمال الدقيقة والمفصلة بما يعزز تنافسيتها ومكانتها، على صعيد عملياتها الخلفية ومجالس إدارتها ومستودعاتها ونظم حواسيبها وأجهزتها النقلة. وتساعد تطبيقات وخدمات SAP أكثر من 170,000 شركة ومؤسسة (بما في ذلك ذلك عملاء سايبس Sybase بعد استحواد SAP عليها) في تحقيق الربحية والانسحابية المنشودتين، والتواءم مع متغيرات بيئة الأعمال، وتحقيق النمو المستدام. لمعرفة المزيد عن SAP ، ترحب زيارة موقعنا على الإنترنت www.sap.com :

(*) وفق مفهوم SAP ، تتألف تطبيقات الأعمال من حلول تخطيط موارد المؤسسات، وحلول استقصاء معلومات الأعمال، والتطبيقات ذات الصلة .

كافة البيانات الواردة بهذه الوثيقة والتي لا تمثل حقائق تاريخية تُعدُّ بيانات استشرافية كما عرّفها قانون Private Securities Litigation Reform Act لعام 1995 بالولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف مفردات مثل "نتوقع" و"تعتقد" و"تقدّر" و"تتنبأ" و"تعزّم" و"قد" و"تخطّط" و"تنوي" و"سوف"، وما في حكمها من مفردات ترد في سياق الحديث عن شركة SAP، إلى التعبير عن الطبيعة الاستشرافية لمثل هذه البيانات. وشركة SAP غير ملزمة بتحديث البيانات الاستشرافية أو تنقيحها أو مراجعتها ونشرها على العموم. وفي المُجمل، لا تخلو البيانات الاستشرافية من مخاطرة أو مجازفة أو حالة عدم يقين، الأمر الذي قد يجعل النتائج الفعلية المتحققة مختلفة إلى حدّ بعيد عن التوقعات. وتناقش الوثائق التي قدّمتها شركة SAP إلى هيئة الأوراق المالية والتداول الأمريكية (SEC)، بشكل مفصّل، العوامل التي قد تؤثر في النتائج المالية المستقبلية للشركة، ومنها أحدث تقرير سنوي قدّمته الشركة إلى الهيئة ضمن النموذج Form 20-F. ويحذّر القراء من الاعتماد بشكل مطلق على مثل هذه البيانات الاستشرافية التي تقتصر رؤيتها على فترة تواريخها.

©كافة الحقوق محفوظة لشركة SAP AG.

SAP و R/3 و mySAP.com و xApps و xApp و SAP Netweaver وغيرها من منتجات وخدمات SAP التي يرد اسمها هنا وكافة الشعارات ذات الصلة هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لشركة SAP AG في ألمانيا والعديد من بلدان العالم. كما أن كافة المنتجات والخدمات الأخرى الوارد ذكرها هنا هي علامات تجارية للشركات المالكة لها. البيانات الواردة في هذه الوثيقة مقدّمة لأغراض تعريفية فقط. وقد تتفاوت مواصفات المنتجات الوطنية.

ملاحظات للمحرّرين

لمعاينة وتنزيل مقاطع أرشيفية معيارية وصور صحفية رقمياً، يُرجى اتباع الوصلة التالية: www.sap.com/photos. كما تتوفر هنا مواد فائقة الدقة للقنوات الإعلامية. لمعاينة أخبار مصوّرة حول المواضيع المختلفة، يُرجى اتباع الوصلة التالية www.sap-tv.com؛ ويمكنكم من خلال الموقع المذكور تضمين أفلام في صفحة الويب الخاصة بكم، وتبادل الأفلام عبر وصلات الرسائل الإلكترونية، والاشتراك بالخدمة الإخبارية التلقائية RSS.

للتننّع أخبار SAP عبر موقع «تويتر»، يُرجى استخدام الوصلة التالية: [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للعلماء الراغبين بمعرفة المزيد عن منتجات وخدمات SAP:

المركز العالمي لخدمة العملاء: +91 24-34-534 180

الولايات المتحدة الأمريكية فقط: 1-872 (800) 1-872 (1-800-872-1727) SAP

لمزيد من المعلومات، للإعلاميين والصحفيين فقط:

كلير ماكبيك، +971 (0) 1302 554 50 c.mcpeak@sap.com -

كارولين هولمبيرغ، واليس للاستشارات التسويقية، +971 (0) 1950 4390 sap@wallis-mc.com -