

## تفزيون الشرق الأوسط يتفقدون على أن حلول الإحاطة اللحظية بالبيانات المؤسسية قلبت أسس الأعمال ومفاهيم الشفافية المعلوماتية

«جارتنر» تشير في تقرير أصدرته في أبريل 2011 إلى أن حلول استقصاء معلومات الأعمال نمت على نحو مطرد محققة نمواً قدره 13.4 بالمائة خلال عام 2010

دبي، الإمارات العربية المتحدة 2 - يونيو - 2011 أكد قادة الأعمال الذين شاركوا في قمة تقنية إقليمية استضافتها دبي أن البيانات المؤسسية اللحظية المتاحة في الزمن الحقيقي قد قلبت أسس الأعمال ومفاهيم التنافسية والشفافية عبر توفير المعرفة المعمّقة، على امتداد العمليات المؤسسية، بسرعة وشمولية غير مسبوقتين، الأمر الذي أسهم في دعم عملية اتخاذ قرارات الأعمال. وأشار هؤلاء إلى أن الشركات تواجه تحدياً جدياً يتمثل في الربط بين البيانات المؤسسية، الداخلية والخارجية، المهولة والمتنامية والتي لا استغناء عنها لاتخاذ قرارات الأعمال الصائبة والمدروسة الداعمة لاستدامة وتنافسية الأعمال .

وتستفيد الشركات الكبرى والشركات صغيرة ومتوسطة الحجم بمنطقة الشرق الأوسط من تقنيات تحليل الأعمال للتغلب على التحديات الماثلة أمامها، واتخاذ القرارات المدروسة عبر توفير المعلومات ذات الأهمية الحاسمة للأعمال على امتداد الأجهزة المتاحة، وتسريع النفاذ إلى البيانات من خلال حلول الخوئية ذات الذاكرة المتضمنة، وتوفير حلول تحليل الأعمال الفورية للمستخدمين على امتداد الأعمال والوسائط الاجتماعية، بما يتيح لها المرونة اللازمة للربط بين سلسلة القيمة برمتها .

وقال شاروخ دستور، مدير تقنيات تحليل الأعمال في «ماجد الفطيم للتجزئة»: "نتوافر اليوم لإدارات الشركات المعلومات المتصلة بالعائد من الاستثمار بمعايير غير مسبوقة من حيث السرعة والدقة والموثوقية. كما نتوافر أمامهم يومياً ببيانات المبيعات والمخزونات ومؤشرات أداء العملاء. بل ويتوافر كل ما سبق أمامهم عند الساعة 7:30 صباحاً، أي مع بداية يوم العمل".

ويقارن شاروخ دستور ذلك بما كان عليه الحال في السابق قائلاً: "كنا نضطر في السابق إلى تجميع تلك البيانات والمعلوماتية اليومية يدوياً، وكانت تلك العملية تستغرق نحو ثلاث ساعات، ولكن بالاستعانة بحلول استقصاء معلومات الأعمال SAP BusinessObjects BI ، نجز تلك العملية خلال 10 إلى 15 دقيقة لا أكثر، وبطريقة مؤتمتة بشكل كامل. كما يتم توزيع التقارير ذات الصلة على التنفيذيين في التو واللحظة".

وتعدّ «ماجد الفطيم للتجزئة» إحدى أهم مجموعات الأعمال الريادية في قطاع التجزئة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وللاارتقاء بفاعلية أعمالها، احتاجت المجموعة إلى النفاذ بسرعة أفضل، وبطريقة مؤتمتة، إلى تحليل شامل للمعلومات المتأتية من كافة أعمالها. لذا، اختارت تطبيقات إدماج المعلومات المالية SAP® BusinessObjects Financial Consolidation وحلول استقصاء معلومات الأعمال SAP® BusinessObjects Business Intelligence لمواكبة نمو أعمالها وتلبية متطلباتها الأنية والمستقبلية، إذ تنسجم الحلول المذكورة بتدرجية عالية تتلاءم مع نمو الأعمال، فيما تعالج وتحلّل حلول استقصاء معلومات الأعمال البيانات المؤسسية المتدفقة على امتداد أعمال المجموعة .

وفي مثال آخر، كانت مجموعة متاجر التجزئة «إي.إم.كيه.إي»، التي تملك سلسلة متاجر «الولو هايبرماركت» الشهيرة والمنتشرة ببلدان الخليج، نحو نصف ساعة للوصول إلى بيانات تحليل الأعمال، وأما اليوم وبالاعتماد على حلول استقصاء معلومات الأعمال تتم تلك العملية خلال أقل من ثانية واحدة، بل وبدقة تفوق ما سبق كما جاء على لسان أحد التنفيذيين في المجموعة .

ويقول ماهداف راو، كبير مديري التقنية المعلوماتية في مجموعة «إي.إم.كيه.إي»: "لأشك أن المديرين التنفيذيين في مجموعة أعمال ريادية مثل إي.إم.كيه.إي بحاجة إلى النفاذ إلى بيانات كافة المبيعات في التو واللحظة، إذ أن ذلك يشكل أحد محاور النمو المستدام لأعمال المجموعة. ويعتمد المديرون التنفيذيون على هذه الحلول للإحاطة بكافة بيانات المبيعات صباح كل يوم. ربما كنا ننظر في البداية إلى تطبيقات SAP كحلول مترفقة، ولكننا اليوم ننظر إليها كأحدى أهم ركائز أعمالنا، وبعانقنا أن متاجر التجزئة، مثل اللولو هايبرماركت التابعة لمجموعة إي.إم.كيه.إي، لا استغناء لها عن مثل هذه الحلول المبتكرة لتعزيز وتيرة نمو أعمالها وتنافسيّتها".

وأشار ماهداف إلى الفوائد العديدة المتأتية من حلول SAP ، منوهاً بأن من أهمها توافر معلومات محدّثة، على مدار الدقيقة، عن مبيعات سلعة ما، وإمكانية الوصول إليها خلال ثوان معدودة، الأمر الذي يتيح للمديرين التنفيذيين والمعنيين الإحاطة بشكل كامل بمبيعات الشركة، لحظة بلحظة، بالدقة والسرعة اللازمين. وتظهر تلك المعلومات ما يربد المديرون التنفيذيون معرفته عن السّلع التي تستأثر بأقبال كبير، والمتاجر الأكثر مبيعاً، والمتاجر التي يتعين تزويدها ببضائع لتعويض البضائع المتناقصة على أرففها، والوقت المناسب لذلك. وبفضل النفاذ في التو واللحظة إلى المعلومات المؤسسية، يتمكن الموظفون المعنيون من اتخاذ قرارات الأعمال ذات الطبيعة الحاسمة دون إبطاء وبتقّة مطلقة. ويسهم كل ذلك في إثراء تجربة العملاء والحفاظ على الحصص السوقية وتعزيزها .

ولكن دور حلول SAP لا يقتصر على تمكين المعنيين من اتخاذ قرارات الأعمال السريعة بالارتكاز إلى شفافية معلوماتية تامة فحسب، بل يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك بكثير. فبالاعتماد على مختصر متطور لبيانات الأعوام السابقة وقترات مختارة منها ونتائج بحث أفضل، يمكن لمجموعة «إي.إم.كيه.إي» اليوم أن تتنبّ في البيانات لتحلّلها بالشكل

الأمل بما يسهم في دعم الخطط الاستراتيجية للمجموعة. ويلجأ، أضحت تلك الحلول إحدى الركائز المهمة لمتابعة عمليات المجموعة اليومية، لحظة بلحظة، واستقصاء معلومات الأعمال بشكل كامل .

وتقول المؤسسة البحثية والاستشارية العالمية المستقلة «جارتنر \*» في تقرير صادر عنها في شهر أبريل 2011: "الأزمة المالية العالمية كان لها تأثير كبير في الأسواق، بل إنها أصابها بالشلل لاسيما في النصف الأول 2009. وفي حين أن الإنفاق على حلول التقنية المعلوماتية كان سلبياً، في المجمل، خلال تلك الفترة، فإن حلول استقصاء معلومات الأعمال حققت نمواً بنسبة 4.2 بالمائة في عام 2009. وفي عام 2010، أسهمت برامج تحفيز الاقتصاد حول العالم، مقرونة بتحسّن البيئة الاقتصادية عامة وإطلاق منتجات جديدة في تحفيز وتيرة الإنفاق. لذا، نمت حلول استقصاء معلومات الأعمال بنسبة 13.4 بالمائة خلال عام 2010. ويبدو واضحاً من هذا النمو الكبير حققت حلول استقصاء معلومات الأعمال والذي يفوق نمو ميزانية التقنية المعلوماتية المؤسسية أن تلك الحلول تمثل ركيزة مبادرات تحفيز الأعمال في المؤسسات والشركات ."

وفي السياق نفسه، يقول سالم العنقري رئيس «مجموعة مستخدمي SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»: "عندما نتحدث إلى كبار مديري التقنية المعلوماتية في المنطقة نلمس حماساً لافتاً لاعتماد أحدث التقنيات في مجال حلول تحليل الأعمال. ويبدو أن متخذي القرارات المؤسسية وكبار مديريها التنفيذيين قد غيروا استراتيجياتهم نحو اعتماد حلول تحليل الأعمال لدعم صناعة القرارات المؤسسية المدروسة والمبنية على شفافية معلوماتية مطلقة. ويواصل SUG-MENA السنوي دوره كملتقى لقيادات الشركات في بلدان المنطقة لتقييم التقنيات الجديدة والتحول بشأن أهميتها في دعم قطاعات الأعمال الراسية في بلدان المنطقة ."

من جهته، قال سام الخراط، المدير التنفيذي لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "نمة زيادة مطردة بين الشركات العاملة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تستثمر في الحلول التقنية المتبركة لتعزيز تنافسيتها واستدامة أعمالها. ففي الربع الأول 2011 استحوذت حلول تحليل الأعمال على نحو 44 بالمائة من إيراداتنا. وتكمن أهمية حلول تحليل الأعمال من SAP في أنها تمكن العملاء من الإحاطة بفرض الأعمال السانحة والخاطفة والمخاطر المحيقة وتأثير ما سبق في الأعمال، ومن ثم اتخاذ خطوات منسقة إزاء المستجدات المحيطة بالأعمال. وبإقتران أحدث حلول تحليل الأعمال المتبركة من SAP بخبرتنا العالمية المعمّقة وريادتنا في هذا المضمار، تظل SAP هي الأقدر على تمكين الشركات من تنسيق أعمالها واتخاذ قراراتها المؤسسية ذات الطبيعة الحاسمة للأعمال بدقة عالية وفي الزمن الحقيقي ."

وتصدّرت حلول تحليل الأعمال وحلول التنقلية والحوسبة السحابية جدول أعمال المؤتمر السنوي لـ «مجموعة مستخدمي SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» (SUG-MENA) الذي انعقد بدبي هذا الأسبوع. ويمثل المؤتمر الذي تتواصل أعماله وجلساته على مدار ثلاثة أيام متتالية فرصة سنوية مهمة للقاء كبار المديرين التنفيذيين في مجال التقنية المعلوماتية، ممّن يمثلون قطاعات ومجالات متعدّدة في بلدان الشرق الأوسط، بغية مناقشة أهمية الحلول البرمجية ودورها في جعلهم سباقين في مواكبة البيئة الاقتصادية الإقليمية التي تشهد تحوّلات متسارعة ودعم استدامة الأعمال في الأمد البعيد. ووجهت SAP هذا العام الدعوة إلى عملائها المحتملين، جنباً إلى جنب مع عملائها الحاليين، كما استضافت منتدى خاص عن حلول تحليل الأعمال والتقنية لمواكبة الاهتمام المتزايد الذي يتبديه الشركات العاملة ببلدان المنطقة بحلول تحليل الأعمال التي تشكل إحدى ركائز التميّز على امتداد قطاعات الأعمال المختلفة حول العالم اليوم .

"لمزيد من المعلومات عن تقرير المؤسسة البحثية والاستشارية العالمية «جارتنر»، انظر، "Market Share Analysis: Business Intelligence (BI), Analytics and Performance Management, 2010, Worldwide, April 2011."

#### حول مجموعة مستخدمي حلول SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

مجموعة مستخدمي حلول SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (SUG-MENA) هي منظمة غير ربحية هدفها دعم الاستعمال الفعال لحلول SAP وتنظيم لقاءات لمستخدمي تلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بغية التحاور والتشاور وتبادل تجاربهم المختلفة. كما تهدف المجموعة، عبر سلسلة من الفعاليات والنشاطات، إلى توفير ملتقى للتواصل والتفاعل يتيح لمستخدمي حلول SAP بالمنطقة أن يتواصلوا مع شركة SAP العالمية بشكل فعال. لمعرفة المزيد حول المجموعة، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت : [www.sugmena.com](http://www.sugmena.com)

#### حول SAP

شركة SAP بورصة ناسداك (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بحلول وتطبيقات الأعمال، إذ تساعد SAP الشركات حول العالم، على اختلاف أحجامها وطبيعة أعمالها، بأن تعمل بالشكل الأمثل. إذ تمكّن حلول SAP الشركات وطواقم موظفيها من أن تعمل بفاعلية أفضل، وأن تحقق الاستفادة المثلى من معلومات الأعمال الدقيقة والمفصلة بما يعزز تنافسيتها ومكانتها، على صعيد عملياتها الخلفية ومجالس إدارتها ومستودعاتها ونظم حواسيبها وأجهزتها النقالة. وتساعد تطبيقات وخدمات SAP أكثر من 170,000 شركة ومؤسسة (بما في ذلك ذلك عملاء سايبس Sybase بعد استحواذ SAP عليها) في تحقيق الربحية والانسبابية المنشودتين، والتواءم مع متغيرات بيئة الأعمال، وتحقيق النمو المستدام. لمعرفة المزيد عن SAP ، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت [www.sap.com](http://www.sap.com)

(\*) وفق مفهوم SAP ، تتألف تطبيقات الأعمال من حلول تخطيط موارد المؤسسات، وحلول استقصاء معلومات الأعمال، والتطبيقات ذات الصلة .

كافة البيانات الواردة بهذه الوثيقة والتي لا تمثل حقائق تاريخية تُعدّ بيانات استشرافية كما عرّفها قانون Private Securities Litigation Reform Act لعام 1995 بالولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف مفردات مثل "تتوقع" و"تعتقد" و"تقدّر" و"تنتبأ" و"تعتزم" و"قد" و"تخطّط" و"تنوي" و"سوف"، وما في حكمها من مفردات ترد في سياق الحديث عن شركة SAP ، إلى التعبير عن الطبيعة الاستشرافية لمثل هذه البيانات. وشركة SAP غير ملزمة بتحديث البيانات الاستشرافية أو تنقيحها أو مراجعتها ونشرها على العموم. وفي المجمل، لا تخلو البيانات الاستشرافية من مخاطرة أو مجازفة أو حالة عدم يقين، الأمر الذي قد يجعل النتائج الفعلية المتحققة مختلفة إلى حد بعيد عن التوقعات. وتناقش الوثائق التي قمتها شركة SAP إلى هيئة الأوراق المالية والتداولات الأمريكية (SEC) ، بشكل مفصل، العوامل التي قد تؤثر في النتائج المالية المستقبلية للشركة،

ومنها أحدث تقرير سنوي قمته الشركة إلى الهيئة ضمن النموذج Form 20-F ويُحذّر القراء من الاعتماد بشكل مطلق على مثل هذه البيانات الاستشرافية التي تقتصر رؤيتها على فترة تواريخها .

#### ©كافة الحقوق محفوظة لشركة SAP AG.

SAP و R/3 و mySAP.com و mySAP.com و xApps و xApp و SAP Netweaver وغيرها من منتجات وخدمات SAP التي يرد اسمها هنا وكافة الشعارات ذات الصلة هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لشركة SAP AG في ألمانيا والعديد من بلدان العالم. كما أن كافة المنتجات والخدمات الأخرى الوارد ذكرها هنا هي علامات تجارية للشركات المالكة لها. البيانات الواردة في هذه الوثيقة مقدّمة لأغراض تعريفية فقط. وقد تتفاوت مواصفات المنتجات الوطنية .

#### ملاحظات للمحررين

لمعاينة وتنزيل مقاطع أرشفية معيارية وصور صحفية رقمياً، يُرجى اتباع الوصلة التالية . [www.sap.com/photos](http://www.sap.com/photos): كما تتوفر هنا مواد فائقة الدقة للقنوات الإعلامية. لمعاينة أخبار مصوّرة حول المواضيع المختلفة، يُرجى اتباع الوصلة التالية [www.sap-tv.com](http://www.sap-tv.com) :، ويمكنكم من خلال الموقع المذكور تضمين أفلام في صفحة الويب الخاصة بكم، وتبادل الأفلام عبر وصلات الرسائل الإلكترونية، والاشتراك بالخدمة الإخبارية التلقائية. RSS

لنتتبع أخبار SAP عبر موقع «تويتر»، يُرجى استخدام الوصلة التالية. [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

#### للعلماء الراغبين بمعرفة المزيد عن منتجات وخدمات SAP:

المركز العالمي لخدمة العملاء: +91 24-34-534 180

الولايات المتحدة الأمريكية فقط: 1-872 (800) 1-872 (800) 1-800-872-1727 SAP

لمزيد من المعلومات، للإعلاميين والصحفيين فقط :

كلير ماكبيك، +971 (0) 1302 554 50 [c.mcpeak@sap.com](mailto:c.mcpeak@sap.com) -

كارولين هولمبيرغ، واليس للاستشارات التسويقية، +971 (0) 1950 4390 [sap@wallis-mc.com](mailto:sap@wallis-mc.com) -