

## «الجامعة الأمريكية في الشارقة» تنضم إلى برنامج « تحالف الجامعات » المنبثق عن شركة SAP العالمية

البرنامج الرائد يضم في عضويته 1000 مؤسسة جامعية حول العالم وتملك الجامعات والكليات الأعضاء فيه حقاً حصرياً للاستفادة بشكل كامل من حلول الأعمال من SAP في قاعات المحاضرات

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة 6 - مارس - 2011 وقعت «الجامعة الأمريكية في الشارقة» اتفاقاً مع عملاقة صناعة برمجيات الأعمال SAP للانضمام إلى برنامج «تحالف الجامعات» الذي ترعاه الشركة العالمية. ويجسد البرنامج الرائد مبادرة عالمية هدفها تزويد أعضاء الهيئة التدريسية بالأدوات والموارد الضرورية التي تمكنهم من تعريف طلبتهم، عن كثب، بأهمية التقنية في تسهيل كامل عمليات الأعمال والتفكير بطريقة استراتيجية، وكذلك تزويد الطلبة بالمهارات التي تعزز تنافسيتهم في سوق العمل فور تخرجهم .

وتعدّ «الجامعة الأمريكية في الشارقة» المؤسسة الجامعية السادسة عشرة التي تنضمّ إلى برنامج «تحالف الجامعات» في منطقة الشرق الأوسط، كما ينضمّ طلبة «الجامعة الأمريكية في الشارقة» إلى قرابة 150,000 طالب وطالبة في 1000 مؤسسة جامعية حول العالم ممن يكتسبون اليوم عبر البرنامج المذكور معرفة معمّقة وموسّعة في مجال حلول SAP المتكاملة. وتستفيد الجامعات والكليات الأعضاء في برنامج «تحالف الجامعات» من حزمة حلول الأعمال من SAP التي تشمل حلول تخطيط موارد المؤسسات SAP ERP.

وتدعم هذه الحزمة الشاملة والمتكاملة من حلول الأعمال تخصصات الأعمال والهندسة وتقنية المعلومات في الجامعات والكليات المشاركة وتمكّن طلبتها من تحويل النظريات إلى تطبيقات عملية تعزز رؤيتهم ومعرفتهم في مجال التقنية المعلوماتية المصمّمة لدعم الأعمال، بالاستعانة بالعروض الحية والتمارين وحلّ المسائل ودراسات الحالة والبرامج البحثية .

وقال إيرني لاف، مدير نطم معلومات الإدارة في كلية الإدارة والأعمال في «الجامعة الأمريكية في الشارقة»: "يسرنا الانضمام إلى برنامج تحالف الجامعات الذي ترعاه شركة SAP العالمية، الاسم الرائد والموثوق عالمياً في توفير حلول الأعمال المتكاملة، فنحن ملتزمون بأن يُلمّ طلبتنا بكل ما يتعلق بحلول تخطيط الموارد المؤسسية، لقناعتنا بأن ذلك سيعزز تنافسيتهم في سوق العمل عند تخرجهم. فالشركات العالمية والإقليمية تعتمد على مثل هذه الحلول لتحقيق الانسيابية اللازمة على امتداد أعمالها، ومن المؤكد أن إحاطة طلبتنا بمثل هذه الحلول ستعزز خبرتهم ومعرفتهم، ومن ثم قدرتهم على اقتناص أفضل فرص الأعمال بعد تخرجهم من الجامعة ."

من جهته، قال سامر الخراط، المدير التنفيذي لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تسهم حلول تحليل الأعمال في تحقيق النقلة النوعية على امتداد الأعمال عبر توفير المعلومة الدقيقة اللازمة، من بين كمية مهولة من البيانات المتاحة، الأمر الذي يسهّل مهمة الموظفين في أقسام الشركة أو المؤسسة المختلفة، ومن ثم يسهم في الارتقاء بفاعليتهم وإنتاجيتهم إلى مستويات قياسية. ومن خلال اتفاقنا مع الجامعة الأمريكية في الشارقة، وغيرها من المؤسسات الجامعية المرموقة بالمنطقة، نتيح للشركات العاملة بالمنطقة فرصة الاستفادة من القدرات البشرية المؤهلة اللازمة لتطبيق الحلول المؤسسية في عالم الأعمال، بما يمكنها في نهاية المطاف من تحقيق النمو المنشود والربحية المستدامة ."

ومن خلال التعرّف على حلول SAP وتجربتها بشكل مباشر سيمتلك طلبة «الجامعة الأمريكية في الشارقة»، وكافة الجامعات والكليات الأعضاء في برنامج «تحالف الجامعات»، المعرفة المتخصصة حول أهمية التقنية الحديثة في دعم الأعمال على امتداد عمليات محورية مختلفة مثل المحاسبة والإشراف، وإدارة الموارد البشرية، وتخطيط المشروعات، وإدارة المرافق التصنيعية والمواد، والمبيعات والتوزيع وغيرها الكثير .

يُشار إلى أن «الجامعة الأمريكية في الشارقة» تأسست عام 1997 بموجب مرسوم صادر عن صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى لاتحاد دولة الإمارات العربية المتحدة حاكم الشارقة كمؤسسة جامعية ريادية بمنطقة الخليج. وهي جامعة مستقلة وغير ربحية، تستمد رسوخها ومكانتها من الثقافة العربية، وهي ماضية في تحقيق رسالتها المتمثلة في إثراء الحياة الفكرية والمعرفية بمنطقة الشرق الأوسط وإعداد جيل من الخريجين المؤهلين القادرين على الإسهام في تحقيق أهدافها .



(من اليمين إلى اليسار) سامر الخراط، المدير التنفيذي لدى SAP الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، و جورج ديبين، نائب المدير للشؤون المالية والإدارية في الجامعة الأمريكية في الشارقة .

#### حول SAP

شركة SAP بورصة ناسداك (SAP) هي المزود الرائد عالمياً بحلول وتطبيقات الأعمال، إذ تساعد SAP الشركات حول العالم، على اختلاف أحجامها وطبيعة أعمالها، بأن تعمل بالشكل الأمثل. إذ تمكن حلول SAP الشركات وطواقم موظفيها من أن تعمل بفاعلية أفضل، وأن تحقق الاستفادة المثلى من معلومات الأعمال الدقيقة والمفصلة بما يعزز تنافسيتها ومكائنها، على صعيد عملياتها الخلفية ومجالس إدارتها ومستودعاتها ونظم حواسيبها وأجهزتها الفعالة. وتساعد تطبيقات وخدمات SAP أكثر من 170,000 شركة ومؤسسة (بما في ذلك ذلك عملاء سابيبس Sybase بعد استحواذ SAP عليها) في تحقيق الربحية والانسبابية المنشودتين، والتواءم مع متغيرات بيئة الأعمال، وتحقيق النمو المستدام. لمعرفة المزيد عن SAP ، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت [www.sap.com](http://www.sap.com) :

(\*) وفق مفهوم SAP ، تتألف تطبيقات الأعمال من حلول تخطيط موارد المؤسسات، وحلول استقصاء معلومات الأعمال، والتطبيقات ذات الصلة .

كافة البيانات الواردة بهذه الوثيقة والتي لا تمثل حقائق تاريخية تُعد بيانات استشرافية كما عرّفها قانون Private Securities Litigation Reform Act لعام 1995 بالولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف مفردات مثل "نتوقع" و"تعتقد" و"تقدّر" و"تتنبأ" و"نعزّم" و"قد" و"تخطّط" و"تنوي" و"سوف"، وما في حكمها من مفردات ترد في سياق الحديث عن شركة SAP ، إلى التعبير عن الطبيعة الاستشرافية لمثل هذه البيانات. وشركة SAP غير ملزمة بتحديث البيانات الاستشرافية أو تنقيحها أو مراجعتها ونشرها على العموم. وفي المُجمل، لا تخلو البيانات الاستشرافية من مخاطرة أو مجازفة أو حالة عدم يقين، الأمر الذي قد يجعل النتائج الفعلية المتحققة مختلفة إلى حد بعيد عن التوقعات. وتناقش الوثائق التي قُدمتها شركة SAP إلى هيئة الأوراق المالية والتداولات الأمريكية (SEC) ، بشكل مفصل، العوامل التي قد تؤثر في النتائج المالية المستقبلية للشركة، ومنها أحدث تقرير سنوي قُدمته الشركة إلى الهيئة ضمن النموذج Form 20-F. ويُحذّر القراء من الاعتماد بشكل مطلق على مثل هذه البيانات الاستشرافية التي تقتصر رؤيتها على فترة تواريخها .

#### ©كافة الحقوق محفوظة لشركة SAP AG.

SAP و R/3 و mySAP.com و xApps و xApp و SAP Netweaver وغيرها من منتجات وخدمات SAP التي يرد اسمها هنا وكافة الشعارات ذات الصلة هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لشركة SAP AG في ألمانيا والعديد من بلدان العالم. كما أن كافة المنتجات والخدمات الأخرى الوارد ذكرها هنا هي علامات تجارية للشركات المالكة لها. البيانات الواردة في هذه الوثيقة مقدّمة لأغراض تعريفية فقط. وقد تتفاوت مواصفات المنتجات الوطنية .

#### ملاحظات للمحررين

لمعاينة وتنزيل مقاطع أرشيفية معيارية وصور صحفية رقمية، يُرجى اتباع الوصلة التالية . [www.sap.com/photos](http://www.sap.com/photos) :كما تتوفر هنا مواد فائقة الدقة للفتوحات الإعلامية. لمعاينة أخبار مصوّرة حول المواضيع المختلفة، يُرجى اتباع الوصلة التالية [www.sap-tv.com](http://www.sap-tv.com) ؛ ويمكنكم من خلال الموقع المذكور تضمين أفلام في صفحة الويب الخاصة بكم، وتبادل الأفلام عبر وصلات الرسائل الإلكترونية، والاشتراك بالخدمة الإخبارية التلقائية. RSS.

للتتبع أخبار SAP عبر موقع «تويتر»، يُرجى استخدام الوصلة التالية. [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للعلماء الراغبين بمعرفة المزيد عن منتجات وخدمات SAP:  
المركز العالمي لخدمة العملاء: +91 24-34-534 180

الولايات المتحدة الأمريكية فقط: 1-872 (800) 1-872-1727 (1-800-872-1727) SAP  
لمزيد من المعلومات، للإعلاميين والصحفيين فقط:  
كلير ماكبيك، +971 (0) 50 554 1302 [c.mcpeak@sap.com](mailto:c.mcpeak@sap.com) –  
كارولين هولمبيرغ، واليس للاستشارات التسويقية، +971 (0) 4390 1950 [sap@wallis-mc.com](mailto:sap@wallis-mc.com) –