

مسئولون يتفقون: التقنيات المُبتكرة أساسية في دعم استراتيجيات النمو للعام 2011

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 22 يونيو - 2011 اتفق قادة الأعمال من منطقة الشرق الأوسط على أهمية التقنيات المُبتكرة والإبداع التقني في دعم استراتيجيات النمو للمؤسسات في المنطقة للعام 2011 .

ففي استطلاع للرأي، أجري خلال المؤتمر السنوي لمجموعة مستخدمي SAP في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي عُقد في دبي مؤخراً، اتفق 100 بالمائة من المسؤولين الذين شملهم الاستطلاع أن دور مدير تقنية المعلومات سيكون أكثر استراتيجية في العام 2011، مقارنة بـ 86 بالمائة شملهم استطلاع الرأي في نوفمبر 2010 و69 بالمائة في مارس 2010 .

وفيما يتعلق بالتقنيات المُبتكرة التي يجب على الشركات أن تتبناها كجزء من استراتيجياتها لتعزيز أعمالها، أتت تقنيات تحليل الأعمال على رأس القائمة، حيث اتفق 30 بالمائة أنها الأهم، متبوعة بالتقنيات المبنية على الأجهزة (26 بالمائة)، والحوسبة الافتراضية (24 بالمائة) والحوسبة السحابية (20 بالمائة).

وفيما يتعلق بالاستثمارات المالية، أشار معظم الذين شملهم الاستطلاع (33 بالمائة) أن استثماراتهم ستتركز على التقنيات المبنية في الأجهزة. وحصلت كل من أدوات تحليل الأعمال والحوسبة السحابية على 25 بالمائة من الأصوات، متبوعة بالحوسبة الافتراضية (17 بالمائة). وتقوم حالياً 62 بالمائة من الشركات التي شملها الاستطلاع باستخدام أدوات تحليل الأعمال كجزء من استراتيجيتها لتقنية المعلومات، بينما أشارت 73 بالمائة من الشركات التي لا تستخدم أدوات تحليل الأعمال أنها في صدد تطبيقها خلال العام القادم .

وأشار الذين شملهم الاستطلاع أنهم قاموا بتطبيق برمجيات تحليل الأعمال، أو ينوون تطبيقها قريباً، لتسهيلها عملية اتخاذ القرارات الصائبة (25 بالمائة)، الوصول المُشترك للمعلومات عبر أقسام المؤسسة (18 بالمائة)، الوصول الفوري للمعلومات وقابلية التنقل (12 بالمائة)، والنفاد عن بُعد للبيانات (12 بالمائة)، بينما أفاد 30 بالمائة أنهم يبحثون عن كافة هذه العوامل مجتمعة .

وتعليقاً على ذلك، قال سامر الخراط، المدير التنفيذي لشركة SAP في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "أقد شهدنا مؤخراً زيادة كبيرة في أعداد الشركات في المنطقة التي عززت استثماراتها في التقنيات المُبتكرة، ففي الربع الأول من العام 2011، أتت 44 بالمائة من إجمالي إيراداتنا من برمجيات تحليل الأعمال فقط. وتقوم حالياً الشركات في المنطقة بمختلف أحجامها بالاستفادة من التقنيات المُبتكرة كبرمجيات تحليل الأعمال لإزالة العوائق أمامهم، وتوفير سبل اتخاذ قرارات صائبة من خلال تقديم المعلومات الحاسوبية والبيانات العملية المُحدثة بشكل فوري، وعرضها على أي جهاز يُفضله المُستخدم، مُسرعة عملية جمع المعلومات وعرضها من خلال الحوسبة المُبينة ."

أما بالنسبة للآراء المشاركين في الاستطلاع حول دول المنطقة التي تُسارع إلى تطبيق أحدث التقنيات، رأى 38 بالمائة أن كلاً من الإمارات والسعودية تقودان المنطقة من حيث تطبيق آخر وأحدث التقنيات (38 بالمائة لكل منهما)، متبوعة بقطر (12 بالمائة)، وسلطنة عُمان (8 بالمائة)، ومن البحرين (4 بالمائة).

من ناحيته قال سالم العنقري رئيس «مجموعة مستخدمي SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»: إن قادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مُتحمسون حيال أحدث التقنيات المُبتكرة والفوائد التي تُقدمها هذه التقنيات للشركات. وقد رأينا أن القيادات العليا للشركات وصُنّاع القرار قد غيروا استراتيجياتهم من خلال تطبيق برمجيات تحليل الأعمال لتزويدهم بما يحتاجونه من معلومات كي يتمكنوا من اتخاذ أفضل القرارات وأنسبها. ويُعد المؤتمر السنوي لمجموعة مستخدمي SAP في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منصة مثالية للشركات في المنطقة لمقارنة وتقدير أحدث التقنيات ومناقشة الكيفية التي يُمكنها من خلالها تطوير أعمالها وتطبيق أفضل الممارسات عبر مجموعة واسعة من القطاعات الرأسية ."

وتصدّرت حلول تحليل الأعمال وحلول التنقلية والحوسبة السحابية جدول أعمال المؤتمر السنوي لـ «مجموعة مستخدمي SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» في مجال التقنية المعلوماتية، ممّن يمثلون قطاعات ومجالات متعدّدة في بلدان الشرق الأوسط، بُغية مناقشة أهمية الحلول البرمجية ودورها في جعلهم سبّاقين في مواكبة البيئة الاقتصادية الإقليمية التي تشهد تغيّرات متسارعة ودعم استدامة الأعمال في الأمد البعيد. ووجهت SAP هذا العام الدعوة إلى عملائها المحتملين، جنباً إلى جنب مع عملائها الحاليين، كما استضافت منتدى خاص عن حلول تحليل الأعمال والتقنية لمواكبة الاهتمام المتزايد الذي تبديه الشركات العاملة ببلدان المنطقة بحلول تحليل الأعمال التي تُشكّل إحدى ركائز التميّز على امتداد قطاعات الأعمال المختلفة حول العالم اليوم .

-انتهى - حول مجموعة مستخدمي حلول SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

مجموعة مستخدمي حلول SAP بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (SUG-MENA) هي منظمة غير ربحية هدفها دعم الاستعمال الفعال لحلول SAP وتنظيم لقاءات لمستخدمي تلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بُغية التحوار والتشاور وتبادل تجاربهم المختلفة. كما تهدف المجموعة، عبر سلسلة من الفعاليات والنشاطات، إلى توفير ملئقي للتواصل والتفاعل بين مستخدمي حلول SAP بالمنطقة أن يتواصلوا مع شركة SAP العالمية بشكل فعال. لمعرفة المزيد حول المجموعة، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت: www.sugmena.com .

حول SAP

شركة SAP بورصة ناسداك (SAP): هي المزود الرائد عالمياً بحلول وتطبيقات الأعمال، إذ تساعد SAP الشركات حول العالم، على اختلاف أحجامها وطبيعتها أعمالها، بأن

تعمل بالشكل الأمثل. إذ تمكن حلول SAP الشركات وطواقم موظفيها من أن تعمل بفاعلية أفضل، وأن تحقق الاستفادة المثلى من معلومات الأعمال الدقيقة والمفصلة بما يعزز تنافسيتها ومكانتها، على صعيد عملياتها الخلفية ومجالس إدارتها ومستودعاتها ونظم حواسيبها وأجهزتها النقالة. وتساعد تطبيقات وخدمات SAP أكثر من 170,000 شركة ومؤسسة (بما في ذلك ذلك عملاء سايبس Sybase بعد استحواذ SAP عليها) في تحقيق الربحية والانسحابية المنشودتين، والتواءم مع متغيرات بيئة الأعمال، وتحقيق النمو المستدام. لمعرفة المزيد عن SAP ، تُرجى زيارة موقعها على الإنترنت www.sap.com :

(*) وفق مفهوم SAP ، تتألف تطبيقات الأعمال من حلول تخطيط موارد المؤسسات، وحلول استقصاء معلومات الأعمال، والتطبيقات ذات الصلة .

كافة البيانات الواردة بهذه الوثيقة والتي لا تمثل حقائق تاريخية تُعد بيانات استشرافية كما عرّفها قانون Private Securities Litigation Reform Act لعام 1995 بالولايات المتحدة الأمريكية. وتهدف مفردات مثل "نتوقع" و"تعتقد" و"تقدّر" و"تتنبأ" و"تعتزم" و"قد" و"تخطّط" و"تنوي" و"سوف"، وما في حكمها من مفردات ترد في سياق الحديث عن شركة SAP ، إلى التعبير عن الطبيعة الاستشرافية لمثل هذه البيانات. وشركة SAP غير ملزمة بتحديث البيانات الاستشرافية أو تنقيحها أو مراجعتها ونشرها على العموم. وفي المجمل، لا تخلو البيانات الاستشرافية من مخاطرة أو مجازفة أو حالة عدم يقين، الأمر الذي قد يجعل النتائج الفعلية المتحققة مختلفة إلى حد بعيد عن التوقعات. وتناقش الوثائق التي قدمتها شركة SAP إلى هيئة الأوراق المالية والتداولات الأمريكية (SEC) ، بشكل مفصل، العوامل التي قد تؤثر في النتائج المالية المستقبلية للشركة، ومنها أحدث تقرير سنوي قدمته الشركة إلى الهيئة ضمن النموذج Form 20-F. ويُحذّر القراء من الاعتماد بشكل مطلق على مثل هذه البيانات الاستشرافية التي تقتصر رؤيتها على فترة تواريخها .

©كافة الحقوق محفوظة لشركة SAP AG.

SAP و R/3 و mySAP.com و xApps و xApp و SAP Netweaver وغيرها من منتجات وخدمات SAP التي يرد اسمها هنا وكافة الشعارات ذات الصلة هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة لشركة SAP AG في ألمانيا والعديد من بلدان العالم. كما أن كافة المنتجات والخدمات الأخرى الوارد ذكرها هنا هي علامات تجارية للشركات المالكة لها. البيانات الواردة في هذه الوثيقة مقّمة لأغراض تعريفية فقط. وقد تفاوتت مواصفات المنتجات الوطنية .

ملاحظات للمحررين

لمعاينة وتنزيل مقاطع أرشيفية معيارية وصور صحفية رقمياً، يُرجى اتباع الوصلة التالية . www.sap.com/photos : كما تتوافر هنا مواد فائقة الدقة للقنوات الإعلامية. لمعاينة أخبار مصوّرة حول المواضيع المختلفة، يُرجى اتباع الوصلة التالية www.sap-tv.com ، ويمكنكم من خلال الموقع المذكور تضمين أفلام في صفحة الويب الخاصة بكم، وتبادل الأفلام عبر وصلات الرسائل الإلكترونية، والاشتراك بالخدمة الإخبارية التلقائية. RSS

للتبّع أخبار SAP عبر موقع «تويتر»، يُرجى استخدام الوصلة التالية. [@sapnews](https://twitter.com/sapnews) :

للعلماء الراغبين بمعرفة المزيد عن منتجات وخدمات SAP:

المركز العالمي لخدمة العملاء: +91 24-34-534 180

الولايات المتحدة الأمريكية فقط: 1-872 (800) 1-872 (1-800-872-1727) SAP

لمزيد من المعلومات، للإعلاميين والصحفيين فقط :

كلير ماكبيك، +971 (0) 50 1302 554 c.mcpeak@sap.com -

كارولين هولمبيرغ، واليس للاستشارات التسويقية، +971 (0) 1950 4390 sap@wallis-mc.com -