



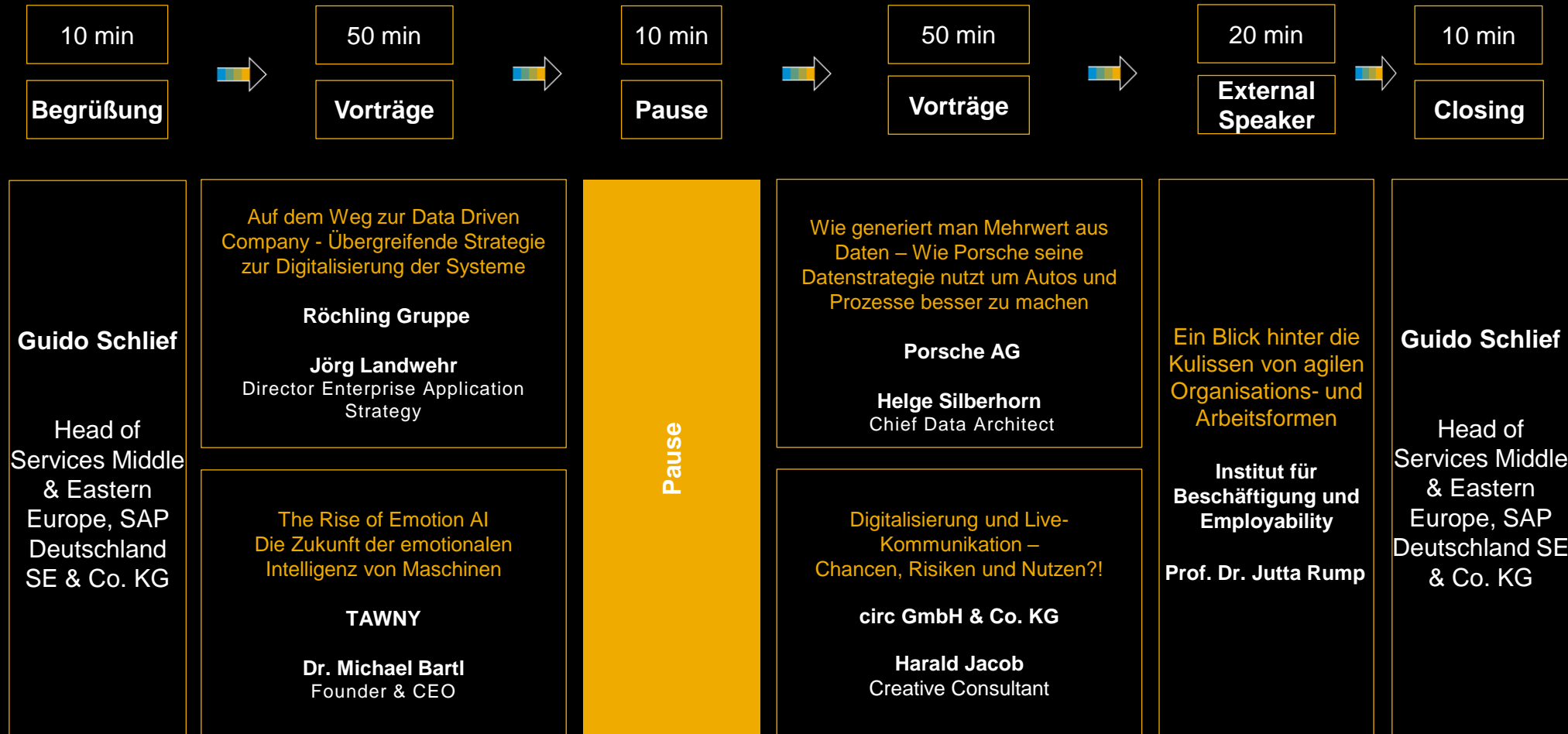
7. SAP Digital Leadership Roundtable

19. April 2021



DIGITAL
LEADERSHIP
ROUNDTABLE

Agenda



#DigitalRoundtable



7. SAP Digital Leadership Roundtable – 19. April 2021

Vision ahead



Röchling Gruppe

Auf dem Weg zur Data Driven Company - Übergreifende Strategie zur Digitalisierung der Systeme in der Röchling Gruppe

Die Röchling-Gruppe modernisiert ihre Business Applikationslandschaft. Der Vortrag geht auf den Ist-Zustand der Systeme im Unternehmen ein und thematisiert den strategischen Plan zur Modernisierung in den nächsten 5 Jahren und stellt das eigentliche Projekt vor: Bis zum Jahr 2025 wird eine gruppenweit harmonisierte Daten und Applikationslandschaft geschaffen.



Jörg Landwehr

Director Enterprise Application Strategy

7. SAP Digital Leadership Roundtable – 19. April 2021

Vision ahead



Dr. Michael Bartl
Founder & CEO TAWNY

TAWNY

The Rise of Emotion AI - Die Zukunft der emotionalen Intelligenz von Maschinen

Bei der Digitalisierung geht es häufig um die Verbesserungen von Produkten, Services oder Prozessen durch Autonomisierung und selbstlernende Systeme zur Maximierung von Effizienz. Der nächste Entwicklungspfad wird die Berücksichtigung des Faktors Mensch und seiner Gefühle oder Stimmungen sein. In diesem Zusammenhang wird auch von emotionaler Intelligenz gesprochen. Maschinen, Roboter und digitale Systeme werden fähig sein, menschliche Gefühle zu erkennen und zu interpretieren und somit Technologie menschlicher zu machen.

7. SAP Digital Leadership Roundtable – 19. April 2021

Vision ahead



Helge Silberhorn
Chief Data Architect

Porsche AG

Wie generiert man Mehrwert aus Daten – Wie Porsche seine Datenstrategie nutzt um Autos und Prozesse besser zu machen

Daten sind das neue Benzin und Porsche hat sicherlich die richtigen Motoren dafür. Doch auch der Sportwagenhersteller hat dafür einen Weg zurückgelegt und eine Vision für die Nutzung von Daten bis 2030. Wie Porsche dadurch seine Prozesse und auch Autos stetig verbessern möchte, ist Thema dieses Vortrages.

7. SAP Digital Leadership Roundtable – 19. April 2021

Vision ahead

DIGITAL
LEADERSHIP
ROUNDTABLE



Harald Jacob
Creative Consultant

circ GmbH & Co. KG

Digitalisierung und Live-Kommunikation –
Chancen, Risiken und Nutzen?!

Nichts bewegt einen Menschen mehr als ein Moment, der größer scheint, als das Leben selbst. Wenn das geschieht, nennen wir diesen Moment „Erlebnis“. Genau das ist es, wofür circ arbeitet: Menschen in ihrer Gänze zu erreichen und zu bewegen durch einzigartige, eindringliche Erlebnisse, seit über 25 Jahren. Und diese Mission geht auch mit und nach der Krise weiter, mit unseren nationalen sowie internationalen Kunden aus den Bereichen Energie, Life-Science, Chemie, Automobil, Sport, Lifestyle, Spielzeug, Textil und Food. Wenn die Corona-Krise die Eventbranche dazu zwingt, sich strategisch neu ausrichten, dann wollen wir die Chancen des Neuen im besten Falle nutzen. Also nicht verschlimmbessern, sondern neu denken. Mit einem anderen Mindset. Mit offenen Sinnen für die Bedürfnisse der Zeit. Und mit Lust am Experimentieren: Wir müssen neue (Spiel)Räume öffnen. Wie können wir die Begegnung von Menschen in die digitale Welt ohne Verlust übersetzen?!

7. SAP Digital Leadership Roundtable – 19. April 2021

Vision ahead



Prof. Dr. Jutta Rump

Ein Blick hinter die Kulissen von agilen Organisations- und Arbeitsformen

Unbestritten gehört Agile Working zu den Organisations- und Arbeitsformen sowie Prinzipien der Gegenwart und der Zukunft. Agile Working gilt als eine Antwort auf die VUCA-Welt und auf die umfassenden Transformationsprozesse. Damit Agile Working erfolgreich zum Einsatz kommt, bedarf es der Berücksichtigung zahlreicher Faktoren und Rahmenbedingungen. Ein Blick hinter die Kulissen soll hier Antworten geben.

Prof. Dr. Jutta Rump

Institut für Beschäftigung und Employability