

Einladung



# SAP-Forum für die Konsumgüterindustrie

9.-10. September 2019



# Willkommen

Ihre Verkaufszahlen hängen maßgeblich davon ab, wie Kunden Ihre Angebote wahrnehmen. 80 Prozent der CEOs glauben, bereits ein erstklassiges Produkterlebnis zu bieten. Doch nur 8 Prozent ihrer Kunden teilen diese Meinung. Denn sie erwarten eine individuelle Ansprache, personalisierte Produkte und maßgeschneiderte Services. Das werden zukünftig nur digital fortschrittliche Unternehmen leisten. Wir nennen sie: **intelligente Unternehmen**.

Unser Gastgeber beim **SAP-Forum für die Konsumgüterindustrie**, die Krombacher Brauerei, ist selbst das beste Beispiel für ein erfolgreiches Unternehmen. Hier nimmt man die Herausforderung der digitalen Transformation an, um auch morgen noch das beliebteste Bier Deutschlands anzubieten. Am Eröffnungstag blicken wir hinter die Kulissen – bei einer exklusiven Führung und Sommelier-Tour mit Verkostung.

Am zweiten Tag lernen wir die Digitalstrategien weiterer Top-Unternehmen kennen. Schwan Cosmetics berichtet, welche Vorteile Kunden und Vertrieb aus der SAP® Cloud Platform ziehen. Döhler nimmt uns mit auf eine Reise zum digitalen Marketing und Vertrieb mit SAP C/4HANA®. Von Henkel erfahren wir, wie sich mit Trade Management komplexe Märkte steuern lassen. Die Ostfriesische Teegesellschaft zeigt, worauf es bei der Einführung von SAP S/4HANA ankommt. Dr. Oetker und Zott teilen mit uns ihre Erfahrungen beim Einsatz von modernen Technologien wie Bilderkennung und maschinellem Lernen sowie bewährten Lösungen wie SAP Extended Warehouse Management. Zusätzlich erwarten uns spannende SAP-Vorträge.

Von diesem SAP-Forum werden Sie viele neue Ideen und Kontakte mitnehmen. Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Zeit!

Herzliche Grüße

**Yilmaz Bal**  
Vertriebsleiter  
Konsumgüterindustrie  
SAP Deutschland  
SE & Co. KG

**Wolfgang Wagner**  
Industry Principal  
Konsumgüterindustrie  
SAP Deutschland  
SE & Co. KG

**Jutta Maxeiner**  
Marketing Director  
SAP Deutschland  
SE & Co. KG

# SAP-Forum für die Konsumgüterindustrie

## Agenda

### 9. September 2019

12:30 Uhr	<b>Pre Check-in</b>
13:00 Uhr	<b>Enablement Workshop „Data Management &amp; Digital Platform“</b>
15:30 Uhr	<b>Empfang mit Snacks</b>
16:00 Uhr	<b>Exklusive Führung und Sommelier-Tour durch die Erlebniswelt und Produktvielfalt von Krombacher</b>
ab 18:00 Uhr	<b>Get Together mit gemeinsamen Abendessen und viel Zeit für Networking</b>

### 10. September 2019

8:00 Uhr	<b>Check-in</b>	
9:00 Uhr	<b>Begrüßung</b> Stephan Berens, Kaufmännischer Geschäftsführer, Krombacher Brauerei; Yilmaz Bal, Vertriebsleiter Konsumgüterindustrie, SAP Deutschland; Wolfgang Wagner, Industry Principal, Konsumgüterindustrie, SAP Deutschland	
9:10 Uhr	<b>Interaktiver Dialog: SAP im Einsatz bei der Krombacher Brauerei</b> Thomas Berndt, Leitung Informationsverarbeitung Logistik, Krombacher Brauerei; Yilmaz Bal, Vertriebsleiter Konsumgüterindustrie, SAP Deutschland	
9:50 Uhr	<b>5-Star Experience: Lead the Feedback Economy</b> Edmund Frey, SVP Customer Experience MEE, SAP SE	
10:20 Uhr	<b>Customer Experience at Döhler – Customization, Lead Nurturing, Sales Enablement...Insights of a journey</b> Daniela Meisenheimer, Head of Group Communication & Digital Marketing, Döhler GmbH	
10:50 Uhr	<b>Zeit für Networking bei Kaffee und Tee</b>	
11:20 Uhr	<b>Collaboration und Digitalisierung im B-2-B-Vertrieb bei Schwan Cosmetics</b> Dr. Frank Bauer, Vice President Global Digital Technology, Schwan Cosmetics International GmbH	
11:50 Uhr	<b>Vorteile für Marketing und Vertrieb durch die SAP HANA Data Management Suite</b> Niclas Schlautkötter, Technology Platform Architect, SAP Deutschland; Martin Schwittay, Head of Platform & Technologies, Retail & Consumer, SAP Deutschland	
12:20 Uhr	<b>Trade Management implementieren – Marktkomplexität meistern</b> Martin Reinicke, Corporate Director Global Sales Development, Henkel Beauty Care, Henkel AG & Co. KGaA Düsseldorf	
12:50 Uhr	<b>Mittagspause</b>	
	<b>Plenum</b>	<b>Breakout-Session für Marketing und Vertrieb</b>
14:20 Uhr	<b>SAP S/4HANA-Greenfield-Implementierung und Konsolidierung einer gewachsenen Systemlandschaft</b> Karsten Rösener, Gesamtleitung IT und Organisation, Ostfriesische Tee Gesellschaft	<b>Erfolgreicher Vertrieb mit der SAP Sales Cloud</b> Simon Dechent, Global Market Development Sales Cloud, SAP SE
14:50 Uhr	<b>Einführung SAP Extended Warehouse Management für Consumer Products am Beispiel Dr. Oetker</b> Andreas Klinkenberg, IT (Innovation & Technology), Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	<b>Digitales Marketing für die Konsumgüterindustrie</b> Lydia Austerschulte, Senior Presales Specialist, SAP Marketing Cloud, SAP Deutschland
15:20 Uhr	<b>Zeit für Networking bei Kaffee und Tee</b>	
15:40 Uhr	<b>So ein Käse! Künstliche Intelligenz in der Milchindustrie</b> Ingo Bachmann, Leiter IT, Zott SE & Co. KG	
16:10 Uhr	<b>Experience Management: Zuhören, erkennen und handeln – Wie Sie Ihre Kunden glücklich machen!</b> Dagmar Zoder, Enterprise Sales Manager, Qualtrics	
16:40 Uhr	<b>Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung</b>	

Wir bedanken uns bei den Sponsoren



## Shuttlebus für die Teilnehmer am SAP-Forum für die Konsumgüterindustrie



### 9. September 2019 Transfer zum Hotel

21:30 | 22:00 | 22:30 | 23:00 | 23:30 | 00:00 |  
00:30 Uhr

Transfers von Krombacher zu folgenden Hotels:  
Dorint Parkhotel Siegen, H+ Hotel Siegen,  
Holiday Inn Express Siegen, City Hotel Siegen

### 10. September 2019 Transfer zur Tagung

#### Bus 1

7:55 Uhr	Holiday Inn Express Siegen
8:00 Uhr	City Hotel Siegen
8:10 Uhr	H+ Hotel Siegen
ca. 8:30 Uhr	Ankunft bei Krombacher

#### Bus 2

8:10 Uhr	Dorint Parkhotel Siegen
ca. 8:30 Uhr	Ankunft bei Krombacher



### Veranstaltungsort

Krombacher Erlebniswelt  
Jakob-Henrich-Straße 13  
57223 Kreuztal-Krombach  
[www.krombacher.de](http://www.krombacher.de)

### Ihr Kontakt

SAP Deutschland SE & Co. KG  
Jutta Maxeiner  
Hasso-Plattner-Ring 7  
69190 Walldorf  
T +49 6227 7-78895  
E [jutta.maxeiner@sap.com](mailto:jutta.maxeiner@sap.com)

### WLAN-Zugang

Name: SAPKonsum19  
Kennwort: Konsum19

### Weitere Informationen

[www.sap.de/konsumgueterforum](http://www.sap.de/konsumgueterforum)

Studio SAP | 65535deDE (19/08)

© 2019 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

Die vorliegenden Unterlagen dienen ausschließlich zu Informationszwecken und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite [www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html](http://www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html).

THE BEST RUN

