



## LEICA GEOSYSTEMS AG

# EIN MITARBEITER-PORTAL UNTERSTÜTZT DEN ZIELGRUPPENSPEZIFISCHEN DATENAUSTAUSCH

„Das Mitarbeiter-Portal hat sich in kürzester Zeit als der zentrale Kommunikationskanal etabliert. Durch die stufenweise Einbindung der internen Web-Applikationen erhöht sich die Akzeptanz zusätzlich“.

**Arno Hagen**, Projektleiter bei der Leica Geosystems AG

### AUF EINEN BLICK

#### Unternehmen

- Name: Leica Geosystems AG
- Standort: 9435 Heerbrugg (SG)
- Branche: Vermessungstechnik
- Produkte und Services: Präzisionsmessinstrumente
- Angestellte: 3'500
- Internetadresse: [www.leica-geosystems.com](http://www.leica-geosystems.com)

#### Herausforderung

Migration des Leica Geosystems Unternehmensportals von IBM WebSphere auf SAP NetWeaver

#### Implementierungspartner

CONET Solutions GmbH  
53773 Hennef/Sieg  
[www.conet.de](http://www.conet.de)

#### SAP-Lösungen und -Services

- SAP NetWeaver Portal
- SAP NetWeaver Search and Classification (TREX)
- Conet Mentor

#### Implementierungs-Highlights

- Entwicklung des Mitarbeiter-Portals entsprechend der Corporate Identity
- Integration von Lotus Notes Inhalten

#### Nutzen

- Inhalte einfach erstellen und pflegen
- Übergreifende Suche über alle im Portal angebotenen Datenquellen
- Integration von externen Inhalten und Groupware (Lotus Notes)

#### IT-Infrastruktur

- Hardware: HP DL 585 AMD 64-Bit
- Betriebssystem: Windows 2003 64-Bit
- Datenbank: Oracle

- when it has to be **right**

**Leica**  
Geosystems

Leica Geosystems hat ihr Mitarbeiter-Portal zu einer strategischen Prozessplattform ausgebaut. Alle wichtigen Portalinhalte werden nun ihrer Relevanz entsprechend direkt an definierte Gruppen oder Personen übermittelt.

### Vom Intranet zur Prozessplattform

Die Leica Geosystems AG mit Sitz in Heerbrugg im Rheintal ist der weltweit führende Experte für Vermessungslösungen. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Spektrum von innovativen Produkten und Lösungen zur exakten Erfassung und einfachen Analyse von Daten sowie zur Visualisierung und Präsentation räumlicher Informationen. Um die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen und Standorten zu intensivieren, entschied sich das Management, das Intranet zu einer strategischen Prozessplattform auszubauen. Da bereits SAP®-Software eingesetzt wurde, beschloss man aus Effizienzgründen, das vorhandene IBM WebSphere-Portal durch die Technologieplattform SAP NetWeaver® zu ersetzen.

### Im Corporate Design navigieren

Mit der Umsetzung des Projekts wurde die CONET Solutions GmbH aus Hennef bei Bonn beauftragt: „Als Special Expertise Partner mit umfassenden Kenntnissen im Portal- und Lotus Notes-Umfeld und langjähriger Erfahrung mit kundenspezifischen Strukturen brachte CONET die besten Voraussetzungen mit“, begründet

Arno Hagen, Projektleiter bei der Leica Geosystems AG, die Entscheidung. Der IT-Partner migrierte das bisherige IBM WebSphere-Portal inklusive der Datenbanken problemlos eins zu eins auf das SAP NetWeaver Portal. Zudem wurde das Corporate Design des bisherigen Intranet beibehalten und die rollenspezifischen Funktionen dementsprechend angepasst. Auf dem Mitarbeiter-Portal speichert und verwaltet Leica Geosystems nun sämtliche Web-Inhalte. Auch externe Informationen werden nahtlos integriert und lassen sich dabei direkt von einer Sprache in eine andere transferieren, was den Erfassungsaufwand deutlich reduziert.

### Die Informationsflut eindämmen

Erstellt und gepflegt werden die Portalinhalte mit Hilfe des Content Management Systems btexx EasyWCM des SAP-Partners btexx. Das Mitarbeiter-Portal ist in zwei Bereiche aufgeteilt: In einen klassischen job-neutralen Intranet-Bereich mit News und allgemeinen Informationen und job-spezifischen Bereichen. „Wir können alle Services im Portal einer Zielgruppe zuordnen und dadurch die Informationsüberflutung deutlich eindämmen“, erläutert Arno Hagen. Suchen die Mitarbeiter nach bestimmten Portalinhalten kommen SAP NetWeaver Search and Classification (TREX) zum Einsatz. Mit Hilfe der Volltext-Suchmaschine lassen sich die Daten verschiedenster Herkunft inklusive Quellenangaben und nach Relevanz geordnet abrufen. „Wir recherchieren heute über alle angebotenen Datenquellen hinweg deutlich schneller als früher nach den benötigten Inhalten“, bilanziert Arno Hagen. Damit ist der Weg geebnet, um im nächsten Schritt ein Partner-Portal aufzubauen.

### SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7  
69190 Walldorf  
T 08 00 / 5 34 34 24\*  
F 08 00 / 5 34 34 20\*  
E info.germany@sap.com

www.sap.de  
Kostenloser Online-Newsletter  
www.sap.de/sapimfokus

\* gebührenfrei in Deutschland

### SAP (Schweiz) AG

Althardstrasse 80  
CH-8105 Regensdorf  
T +41/0/58 871 61 11  
F +41/0/58 871 61 12

www.sap.ch/kmu

### SAP Österreich GmbH

Lassallestrasse 7b  
A-1021 Wien  
T +43/8 00/008 007  
F +43/8 00/008 006

www.mittelstand.at



50 094 051 (09/03)

© 2009 SAP AG.

Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.