



Más de una década de colaboración entre HP y SAP ha forjado una versátil y poderosa alianza tecnológica. La experiencia en más de 10.000 instalaciones conjuntas, y llevadas a cabo con éxito, reflejan el profundo conocimiento de HP en la implantación de soluciones SAP . Nuestra obsesión por la satisfacción del cliente nos ha conducido a que SAP haya otorgado a HP el "Premio a la Excelencia" en seis ocasiones desde la creación de este galardón en 1994. El compromiso de HP con el éxito de los clientes se refleja también en la creación de centros de soluciones HP-SAP en todo el mundo.

Durabilidad, experiencia, satisfacción del cliente, compromiso. Cuatro componentes que han hecho de la alianza entre HP y SAP una unión sólida para beneficio de nuestros clientes.

El éxito de ser partners

"Alianza" equivale a "Colaboración"

Uno de los objetivos fundamentales de la alianza HP-SAP es precisamente el relacionado con el propio significado de la palabra "alianza": impulsar el negocio colaborativo; y el negocio colaborativo óptimo sólo puede hacerse basándose en el modelo de Internet. HP y SAP han unido sus fuerzas para hacer que la comunidad de clientes del entorno SAP capitalice las grandes ventajas de la economía de Internet. Las soluciones que HP y SAP han creado conjuntamente aumentan con el entorno de sus clientes para que sean capaces de manejar las numerosas interacciones con sus propios clientes y proveedores, con un creciente número de usuarios finales y un aumento considerable en el volumen de transacciones. Juntos, HP y SAP proporcionan soluciones integrales basadas en Internet y que están diseñadas para aumentar la competitividad de los clientes. En la era actual de Internet, sólo las infraestructuras, las aplicaciones y los servicios robustos que aseguren el acceso en tiempo real serán la garantía del éxito para los negocios.

Tres elementos están dirigiendo la economía de Internet:

- clientes y usuarios más capacitados
- evolución de las TI
- los mercados globales

Los procesos de negocio están experimentando cambios fundamenta-

les, dirigidos, en uno de sus aspectos, por la cada vez mayor capacitación de los usuarios. Los entornos empresariales sirven de entrada al mundo Internet, proporcionando acceso a todo lo que empleados, clientes, proveedores y partners necesitan en sus respectivas funciones. El negocio colaborativo sería impensable sin interfaces de navegación intuitivas, acceso instantáneo y complejidad reducida al mínimo. Las tecnologías de HP y SAP se han combinado para proporcionar entornos de trabajo inteligentes y altamente adaptables a los escenarios de negocio colaborativo, incluyendo la integración de dispositivos para el acceso móvil a Internet: anytime, anywhere.

El rendimiento y la disponibilidad pronto se darán por supuestos en las TI. Se producirá la demanda por las tecnologías que automaticen todo lo que pueda ser automatizado, las infraestructuras deberán ser "a prueba de balas" y deberán proporcionar alertas e indicaciones para realizar una acción en el momento adecuado - a lo largo de toda la cadena de suministro. Estos imperativos del negocio definen lo que es "misión crítica". Cuanto mayor sea el grado de automatización, mayor tendrá que ser el nivel de disponibilidad y la calidad de servicio. Disponer de una arquitectura de Internet robusta y fiable, que incluya tanto la infraestructura como los servicios y las aplicaciones, no sólo es vital, sino que un fallo en un área crítica del sistema puede tener repercusiones muy graves en la em-

presa. HP y SAP comparten la misma visión, ofreciendo soluciones de misión crítica y alta disponibilidad 99,999% para conseguir el objetivo al que empuja la economía de Internet: disponibilidad continua.

La economía de Internet, la economía global, está siendo modelada por comunidades de compañías orientadas al cliente y que participan de un mismo modelo basado en el proceso de creación y entrega de valor. Estas comunidades deben estar preparadas para acometer el nuevo modelo global de las Redes de Valor Colaborativas (Value Collaborative Networks o VCN). En las VCN, las compañías "empaquetan" sus procesos estratégicos como servicios a través de Internet. Soportadas por las soluciones de HP y SAP, las actividades de B-to-B y de B-to-C son manejadas por una serie de servicios electrónicos que se activan unos a otros, negocian entre ellos y responden a las solicitudes establecidas.

De todo esto es de lo que trata la colaboración electrónica. Y HP y SAP, colaborando, compartiendo e integrando personas, información y recursos, durante más de una década, han conseguido crear conjuntamente las soluciones más versátiles y potentes y que resultan esenciales para la nueva era de la tecnología de Internet siempre disponible.

Jorge Sánchez Cancelada

Director de Marketing

Sector Industria y Administraciones Públicas

Hewlett-Packard Española ■