

birchman



# Resultados predecibles

La inversión en tecnología es indispensable para cubrir todos los procesos que conlleva dedicarse a la distribución. La globalización, unida a procesos como deslocalización, hace que contar con las últimas soluciones sea absolutamente necesario no sólo para crecer, también para estar presente en el mercado. La colaboración de más de 10 años entre Birchman y SAP permite a las compañías del sector retail disponer de herramientas específicas pensadas para que la estrategia global de la empresa disponga de un pilar más.

Una mejora en la visibilidad de los procesos tiene como consecuencia un perfeccionamiento continuo de los mismos. Sin embargo, es en la ejecución de la estrategia donde las TI pueden ayudar a monitorizar, ajustar y mejorar el modelo. Es por eso que Birchman Group (la antigua Plaut Consulting) lleva colaborando con SAP en el desarrollo del sector retail una década para ofrecer las mejores prácticas de consultoría.

Birchman cuenta con más de 160 consultores en España y una amplia presencia internacional que, apoyada en la innovación, ha conseguido posicionarse como uno de los partners estratégicos en el sector de la distribución. Su experiencia y profundo conocimiento permite a Javier Aguayo, Managing Partner de Birchman, afirmar que *“en un sector como el retail lo que ayer era válido hoy puede dejar de serlo. Es por ello que la flexibilidad es el punto clave en cuanto a evolución de los requerimientos de nuestros clientes”*. Por ello los clientes solicitan una solución completa durante el ciclo de vida del producto, desde la planificación al posicionamiento del producto, pasando por la reposición de la forma más flexible y adaptada a las características del producto. Los clientes exigen una solución capaz de adaptarse a los cambios que se producen en el sector, en el mercado, y que lo haga de la manera más rápida.

La colaboración de Birchman con SAP le permite llegar con total confianza a sus clientes, quienes saben que contar con el software de SAP les soluciona todos los problemas que se puedan encontrar. Como comenta Aguayo, *“SAP es la única*



*solución del mercado que cubre la totalidad de los requerimientos de los clientes de retail. Desde la planificación estratégica, pasando por la generación de surtidos, el proceso de back-office y las TPV”*.

## Diseño personalizado

Birchman es, desde hace mucho tiempo, un “clásico” dentro del mundo de la distribución textil gracias a su solución Fashionworks. Esta solución está diseñada específicamente para el sector textil y permite obtener información precisa y mayor visibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, desde los procesos de diseño de la colección hasta la exposición final en las tiendas. Además permite incorporar a la fortaleza de la solución de retail de SAP la problemática del sector de la confección: talla, color, verificación de curvas de tallas... Pero fundamentalmente hace hincapié en todo el proceso de compra al extranjero, así como la producción propia y subcontratada que no tenía una total cobertura en la vertical de retail.

Por otro lado, gracias a la cadena de suministro de SAP, no se trabaja a través de departamentos estancos que no tienen visión transversal, sino que existe una visibilidad entre los diferentes eslabones, logrando una mayor flexibilidad y velocidad de respuesta. De esta forma, ya no es necesario dotar a cada compartimento de una cierta inteligencia para la toma de decisiones a la hora de hacer frente a posibles errores. Ahora, con la información precisa de la solución específica de Birchman y la visión transversal de la cadena de SAP, el resultado es totalmente predecible.