

Joan Mulet, director de la Fundación Cotec

“La generación de tecnología es necesaria para la competitividad del tejido productivo español”

Juan Mulet, Doctor Ingeniero de Telecomunicación, ha pasado por empresas privadas, como Telefónica y Amper; por la docencia, en la Universidad Politécnica de Madrid y en Universidad Carlos III; y por órganos asesores de políticas públicas, como el IRDAC y el EURAB de la Unión Europea. En estos momentos es también Consejero de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología. Esta enorme experiencia es vital para desempeñar su cargo al frente de la Fundación Cotec. ¿Su objetivo? Una España más avanzada tecnológicamente hablando

■ Explíquenos, en pocas palabras, la misión de la Fundación Cotec

En todas nuestras publicaciones está una definición muy precisa que copio a continuación: “Cotec es una fundación de origen empresarial que tiene como misión contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad españolas”.

■ ¿Cómo se logra la promoción de la cultura tecnológica?, ¿qué actividades concretas está realizando la Fundación para lograrlo?

Si por cultura entendemos todo aquello que se adquiere por aprendizaje, es evidente que se debería conseguir simplemente enseñando. El problema es que no hay un acuerdo sobre lo que es “cultura tecnológica” y no se sabe lo que debe enseñarse. Desde hace muchos años, en Cotec nos empeñamos en explicar porqué la tecnología es la principal fuente de competitividad de las economías avanzadas, cómo la tecnología puede convertirse en riqueza y bienestar y porqué es necesario crear y asimilar nuevas tecnologías. También hacemos un esfuerzo para saber cuál es la situación española en cada una de estas cuestiones.

■ Otra de sus misiones es la presencia institucional, ¿quién cree que tiene mayor responsabilidad en el desarrollo de la sociedad de la información, la empresa privada, el ciudadano o las instituciones públicas?

Creo que cada uno tiene la suya y hoy sabemos cuál es. La empresa debe difundir su oferta y hacerla atractiva a sus potenciales clientes. El ciudadano debe comprender que para

incorporarse a la sociedad moderna debe añadir a sus conocimientos y habilidades las tecnologías de la información y las comunicaciones, obviamente en la intensidad que requiere el papel que quiere jugar en el mundo actual. Y las administraciones públicas deben facilitar que los demás asuman su responsabilidad, dentro del enorme campo que la democracia les asigna. Y en él, es especialmente relevante hacer posible que todos sus ciudadanos tengan acceso a los conocimientos que exige la Sociedad de la Información. Esto es especialmente urgente.

■ ¿Por qué cree que en España es necesaria una entidad como la Fundación Cotec?

Nada ni nadie es absolutamente necesario. En Cotec creemos que hemos podido ocupar un espacio que, hace algo más de una decena de años, estaba prácticamente vacío y que era conveniente ir rellenando. Nuestras actividades de sensibilización a la importancia de la conversión del conocimiento científico y tecnológico en riqueza, nuestros análisis para conocer la salud de nuestro sistema de innovación tecnológica y nuestra constante presencia en eventos empresariales y de la administración nos han permitido ocupar una parte de este espacio que, afortunadamente, cada día atrae a más instituciones públicas y privadas.

■ ¿Existen todavía obstáculos al desarrollo de la innovación en España?

La innovación es una actividad muy arriesgada y cara y, por esto, siempre encuentra obstáculos. Es obvio que en unas sociedades hay más que en otras. Nuestros trabajos intentan con gran frecuencia identificarlos y sugerir actitudes y procedimientos para rebajarlos, siempre en el contexto español.



■ ¿Por ejemplo?

Nuestras publicaciones están llenas de sugerencias, que procuramos orientar a los varios agentes que intervienen en los procesos de innovación. Una posible clasificación distinguiría entre aquellas que se refieren a actitudes que los empresarios, los investigadores y las administraciones deberían tomar frente a la necesidad de usar o proporcionar la tecnología que exige la competitividad y aquellas otras que intentan cuantificar los recursos que deberían ser puestos en juego por cada uno de estos agentes. El modelo de sistema de innovación que comenzamos a utilizar en 1998 ofrece una vía que ha demostrado ser útil para identificar y transmitir nuestras sugerencias.

■ ¿Diría que existe una división entre las empresas que aprovechan la tecnología para optimizar sus procesos y las que no lo hacen?

La tecnología no es sólo el conocimiento imprescindible para las innovaciones tecnológicas, sino también el instrumento que hace a muchas de las innovaciones organizativas y comerciales ser más atractivas. Esta preocupación por la tecnología divide por tanto a las empresas entre las que son innovadoras y las que no lo son.

■ ¿Qué avance tecnológico, aún por llegar, le haría la vida más fácil a sus asociados?, ¿y a la sociedad en general?

Ante la llegada del siglo XX, el responsable de la Oficina de Patentes de Estados Unidos decía en 1899 que “todo lo que es posible inventar ha sido ya inventado”. Más de cien años después, nadie se atrevería a repetir semejante frase. Hoy

admitimos que la Biotecnología, los Nanomateriales y las TIC nos van a hacer todavía más fácil la vida, pero nadie excluye cualquier otro avance.

■ Desde su punto de vista privilegiado, ¿cómo ve la Sociedad de la Información en España en estos momentos?

Como una realidad que se está imponiendo de forma muy irregular y con niveles medios mucho más bajos de lo que sería deseable. A nosotros lo que más nos preocupa es que no se comprende el enorme potencial que tienen las TIC para la mayoría de las actividades necesarias para desarrollar los negocios. Este potencial permite desarrollar el negocio de una manera más efectiva, influyendo muy positivamente en la productividad, que está en la base de la competitividad de toda economía.

■ ¿Cuáles son sus proyectos más inmediatos de cara al futuro?

Nuestro objetivo fundamental, que fija el vigente Plan Estratégico recientemente aprobado por nuestro Patronato, es contribuir a que el sistema de innovación español asuma entre sus principales misiones que las empresas incorporen a sus ventajas competitivas la innovación basada en la generación de tecnología propia y en el uso novedoso de tecnología adquirida. Esto añade una nueva e importante faceta a nuestras actividades, que estamos rediseñando. Para nosotros ha pasado a ser muy importante la generación de tecnología por la empresa española, porque creemos que es necesaria para la competitividad del tejido productivo español.