

Historia de éxito de clientes SAP SAP Formación



Un buen conocimiento de las posibilidades de la herramienta que se va a utilizar en el trabajo diario incrementa la confianza y seguridad del usuario; por tanto, la formación es fundamental en este tipo de proyectos

SOLVAY PHARMA: FORMACION CONTINUA Y PERMANENTE

SOLVAY, Grupo químico y farmacéutico internacional con sede en Bruselas, emplea hoy en día cerca de 32.000 personas en más de 50 países y destina más del 17% de sus ventas a nivel mundial en I+D.

El Grupo que tiene una dedicada vocación por la innovación, basa sus negocios en los siguientes cuatro sectores de actividad: Farmacéutico, Químico, Plásticos y Transformación.

El Grupo Solvay Pharma tiene una historia de 30 años en España y está constituido por los laboratorios Duphar Nezel, S.L. y Solvay Pharma, S.A. empleando en total a unas 400 personas.

En su fábrica ubicada en Parets del Vallés (Barcelona), Solvay Pharma produce 16 millones de unidades al año destinadas al mercado español, a otros laboratorios nacionales y a la exportación.

Solvay Pharma gestiona gran parte de sus procesos internos de negocio con las soluciones de SAP. La cobertura funcional cubre: el área Económico-Financiera, el control de Costes, Producción, Control de Calidad, Gestión de Materiales, Compras, Gestión de Almacenes, Gestión de Proyectos, Ventas y Distribución.

Actualmente cerca de 100 profesionales de la compañía utilizan las soluciones de SAP para realizar su labor diaria.



EN PROFUNDIDAD

Para conocer un poco más en profundidad el caso concreto de Solvay Pharma y su apuesta por la formación de los usuarios como garantía de éxito, hemos contado con la colaboración de Andrés Peral, Director de Desarrollos y Sistemas Informáticos.

¿Qué personas del equipo de proyecto deben liderar el proceso de formación?

El Responsable del proyecto debe dirigir y coordinar las actividades de formación con un claro y decidido respaldo de la Dirección.

Considerando que la implantación en España era un roll-out de SAP R/3 utilizado desde 1998 prácticamente en todas las filiales de Solvay Pharmaceuticals, el equipo del proyecto estaba constituido, por un lado, por colaboradores del Centro de Competencia de Solvay y, por el otro, por el equipo nominado en España: (El comité de Dirección, 1 Responsable de Proyecto, 2 Expertos internos en SAP, 1 o 2 usuarios clave por módulo y, lógicamente, los usuarios finales).

¿En qué momento del proyecto decidieron incorporar la formación?

Evidentemente hubo una formación durante la fase de implantación que nos ayudó a comprender y conocer las principales funcionalidades de SAP R/3 pero, después del arranque oficial de la aplicación, decidimos ampliar nuestro conocimiento en cada una de las áreas afectadas para entender mejor la integración entre las diferentes áreas de negocio. Creemos en la formación continua y permanente.

¿Cuántas personas han recibido formación y en qué áreas?

En una primera etapa, la formación se orientó al área Administrativa / Financiera y se basó en los siguientes módulos: FI/CO, SD, PS y una parte de MM. También se realizaron cursos de ABAP dirigidos a colaboradores del Departamento de IT. En total fueron formadas 25 personas integrantes del equipo del proyecto.

¿En qué medida ha beneficiado al éxito del proyecto contar con una buena formación?

Un buen conocimiento de las posibilidades de la herramienta que se va a utilizar en el trabajo diario incrementa la confianza y seguridad del usuario; por tanto, la formación es fundamental en este tipo de proyectos.

¿Cómo ha influido la formación en el proyecto, en especial en los tiempos de implantación?

Los usuarios se identifican mejor con el proyecto cuanto más conocimiento tienen del sistema. La fase inicial de formación sirvió para comprender la configuración y adaptarla a nuestras necesidades, cumpliendo las fechas previstas de implantación. La segunda fase consolidó los conocimientos necesarios para desarrollar el trabajo diario en un entorno integrado.

¿Cómo influye una buena formación en el desempeño diario del usuario final?

Es evidente que una buena formación optimiza los beneficios aportados por SAP R/3. Con un buen conocimiento de las posibilidades del sistema la toma de decisiones en los procesos de gestión del día a día es mucho más fácil.

Ustedes confiaron en la formación de SAP ¿Consideran adecuados los servicios y herramientas que SAP les ha proporcionado en el proceso de formación?

Sí, creo que son adecuados y se adaptan a las necesidades particulares del cliente.

Formación ¿Gasto o inversión?

Desde el punto de vista de Solvay Pharma, siempre se ha considerado la formación de los empleados como una Inversión necesaria para rentabilizar los beneficios aportados.

SAP FORMACIÓN

El departamento de Formación de SAP España proporciona los servicios y herramientas necesarios para perfeccionar el conocimiento y experiencia sobre la plataforma de soluciones e-business de SAP, desde la puesta en marcha del proyecto, la gestión del mismo, mantenimiento y mejora continua de la instalación.

Nuestro objetivo es facilitar la transferencia de conocimientos sobre nuestras soluciones, mediante una oferta flexible de Formación, que cubra las necesidades de todos nuestros clientes y grupos de usuarios.

Nuestros programas se componen de más de 300 cursos, formados por una parte teórica y otra práctica que cubren el conocimiento de todos los productos de SAP, así como seminarios y forums para temas específicos.

Además, en SAP subimos el listón eliminando barreras a través de e-Learning, la formación que se adapta a las necesidades específicas de cada cliente, en el momento y lugar adecuados.

En SAP consideramos imprescindible que nuestros clientes reciban formación antes de acometer la implantación/migración de nuestras soluciones.

Para más información contacte con el departamento de Formación de SAP España: education.spain@sap.com o visite nuestra página web: <http://www.sap.com/spain/training>

DE UN VISTAZO

Soluciones SAP implantadas:

Finanzas.
Costes.
Producción.
Control de Calidad.
Gestión de Materiales.
Compras.
Gestión de Almacenes.
Gestión de Proyectos.
Ventas y Distribución.

Número de personal

formado: 25

Número de Usuarios: 100

THE BEST-RUN E-BUSINESSES RUN SAP



SAP ESPAÑA

Edificio Torre Picasso, Planta 4ª
Pza. Pablo Ruiz Picasso, s/n
E-28020 Madrid
Tel.: 34 - 91 - 456 72 00
Fax: 34 - 91 - 456 72 01
www.sap.com/spain

MADRID. Edificio Torre Picasso, Planta 4ª. Pza. Pablo Ruiz Picasso, s/n. E-28020 Madrid. Tel.: 34 - 91 - 456 72 00. Fax: 34 - 91 - 456 72 01
BARCELONA. Edificio Torre Mapfre, Planta 11ª. Carrer de la Marina, 16 - 18. E-08005 Barcelona. Tel.: 34 - 93 - 483 35 00. Fax: 34 - 93 - 483 35 01
BILBAO. Edificio "RK", Planta 6ª. C/ Errekakoetxe, 4. E-48010 Bilbao. Tel.: 34 - 94 - 470 14 48. Fax: 34 - 94 - 470 21 64

© 2002 SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, mySAP, mySAP.com y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. MarketSet y Enterprise Buyer son marcas propiedad conjunta de SAPMarkets y Commerce One. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas o marcas registradas de sus respectivas empresas. Impreso en papel inocuo para el medio ambiente.