



“Tras la implantación de SAP Business One, disponemos de más información y de mejor calidad, que nos permite detectar y analizar nuevas oportunidades de crecimiento”.

Vicente Arregui
Director Financiero de Supracafé S.A.

DE UN VISTAZO

Nombre de la empresa

Supracafé S.A.

Sector

Alimentación.

Objetivos principales

- Disponer de una única base de datos integrada.
- Obtener trazabilidad de los productos.
- Mejorar el análisis de las ventas.
- Ganar en flexibilidad en el registro y explotación de la información.

Partner de implantación

ECINSA.

Soluciones

- SAP Business One.
- Módulo opcional Intrastat .
- Desarrollo a medida “Supracafé add-on”, para la integración con el programa de gestión del almacén.

Entorno existente

- Departamento Financiero: Contaplus y Facturaplus.
- Otros departamentos: aplicaciones inconexas.

Beneficios principales

- Centralización de la información.
- Completa trazabilidad de los lotes.
- Excelente control de stocks y valoración del almacén.
- Profundo análisis de la cartera de clientes.
- Mejor gestión de cobros e impagados.

Hardware

Servidor HP.

Bases de Datos

SQL Server.

Sistema operativo

Windows 2000 Server.

SUPRACAFÉ

Supracafé es una empresa especializada en la importación, tostado, envasado y distribución de cafés de alta calidad, que comercializa bajo las marcas Círculo de Oro, Tayrona y Macondo. Su cartera de productos incluye también otras líneas complementarias como té especiales, azúcares, edulcorantes, siropes y chocolates. Además, ofrece a sus clientes cursos de formación y sesiones de cata, así como servicios de asesoramiento y mantenimiento de equipos de preparación de café, dirigidos principalmente al sector de Hostelería.

La central de la compañía, ubicada en Móstoles (Madrid) integra sus oficinas, la planta de tostado y envasado, el almacén y un completo laboratorio donde se realiza el control de calidad, tanto de las materias primas como del producto terminado. También dispone de oficina en Santa Cruz de Tenerife, y emplea a un total de 30 personas.

Conscientes de que la excelencia de un buen café comienza con el esfuerzo de miles de pequeños caficultores, Supracafé ha mantenido siempre una estrecha colaboración con sus cooperativas, para garantizar un precio justo y apoyar programas sociales dirigidos a las comunidades más humildes de Colombia.

Por último, es preciso destacar la firme apuesta de la compañía por la calidad, que viene avalada por la certificación ISO 9001 y el distintivo Madrid Excelente, así como su decidido compromiso con el desarrollo sostenible, reforzado con la reciente implantación de la norma ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

Situación anterior

Antes de la implantación de SAP, el departamento financiero utilizaba Contaplus y Facturaplus. Esta infraestructura planteaba

serias limitaciones, entre ellas:

- Falta de funcionalidades.
- Rigidez y difícil manejabilidad.
- Poca adaptabilidad a las necesidades de información de la compañía.
- Distintas bases de datos, cada una correspondiente a un periodo contable.
- Actualizaciones muy pesadas de realizar y con errores, como la eliminación de campos y sus correspondientes datos.
- Imposibilidad de seguimiento del proceso de negocio completo.

El resto de departamentos funcionaba con otras aplicaciones aisladas, de modo que la información estaba compartimentada y la carga de trabajo manual era elevada.

Por todo ello, se planteó la necesidad de implantar una herramienta que no sólo facilitara la gestión contable y financiera, sino también integrara todas las áreas de la compañía.



Además, debía cumplir los siguientes requisitos:

- Adaptarse al proceso de negocio de Supracafé.
- Disponer de una interfaz sencilla e intuitiva, para facilitar la adaptación de los usuarios.
- Permitir importar y exportar datos con agilidad.
- Disponer de un amplio abanico de informes, fácilmente personalizables.
- Tener un coste razonable.
- Poder crecer con la empresa sin necesidad de realizar fuertes inversiones.

La solución elegida fue SAP Business One, aunque, para alcanzar los objetivos de la compañía, fue preciso realizar un desarrollo a medida que permitiera la integración con el programa de gestión del almacén, basado en tecnología de terminales de radiofrecuencia.

La empresa elegida para realizar la implantación fue Ecinsa, Business Partner de SAP.

Soluciones implantadas

Las soluciones implantadas para dar cobertura a las necesidades de la empresa fueron:

- **SAP Business One**, con todas sus funcionalidades estándar que abarcan las siguientes áreas: Ventas, Compras, Contabilidad, Finanzas, Transacciones Bancarias, Almacén e Inventario.
- **Módulo opcional de Intrastat para SAP Business One**. Los informes Intrastat son las estadísticas comerciales de la Unión Europea para controlar el flujo de mercancías entre los estados miembros. El módulo implantado crea los archivos de declaración específicos de cada país en función de los datos contenidos en SAP Business One.
- **Supracafé add-on, solución a medida desarrollada por Ecinsa** para integrar SAP Business One con el programa de gestión del almacén. Esta solución permite generar documentos de venta como albaranes y facturas, así como entradas de mercancía y órdenes de fabricación, a partir de los datos recogidos por los terminales de radiofrecuencia.

El proyecto

Supracafé estableció los siguientes objetivos concretos para la implantación:

- Disponer de una única base de datos integrada.
- Obtener trazabilidad de los productos.

- Mejorar el análisis de las ventas.
- Ganar en flexibilidad en el registro y explotación de la información.

El proyecto se estructuró de acuerdo a la metodología “Ready-to-play” de Ecinsa, basada en sus 25 años de experiencia realizando implantaciones de ERPs, que incluye las siguientes etapas:

- Análisis de los procesos y definición de las particularidades.
- Planificación de acciones y asignación de plazos, responsables e hitos del proyecto.
- Instalación del software y desarrollo de adaptaciones.
- Migración de datos maestros.
- Formación de los usuarios.
- Entrada en productivo.

La estrecha relación entre cliente y partner permitió cumplir los plazos establecidos y realizar el arranque de la solución el 1 de enero de 2006, con un total de 10 usuarios.

La implantación fue realizada en un servidor HP, sobre Windows 2000 Server, con base de datos SQL Server.

Funcionalidades de Supracafé add-on

Como se ha comentado anteriormente, uno de los requisitos establecidos por Supracafé para la implantación era la necesidad



“La integración de la solución SAP con los terminales de radiofrecuencia del almacén ha sido clave para la mejora del control de existencias y los procesos de recepción y preparación de mercancía. Ahora, los stocks cuadran perfectamente”.

Vicente Arregui
Director Financiero de Supracafé S.A.

de conectar SAP Business One con los terminales de radiofrecuencia del almacén. Ello permitiría integrar todos los procesos de negocio, desde el momento de entrada de un pedido hasta su preparación, entrega y facturación.

En la actualidad, gracias a la solución a medida Supracafé add-on, el ciclo de trabajo en el almacén se desarrolla del siguiente modo:

Cuando un cliente realiza un pedido, normalmente por vía telefónica, el departamento de ventas lo registra en Business One, e inmediatamente es transferido al sistema de gestión del almacén. Como cada cliente tiene asignada una zona de reparto, cuando la información es volcada, las instrucciones para la preparación de pedidos aparecen ya agrupadas por rutas en los terminales de radiofrecuencia, lo que facilita enormemente la labor.

Una vez preparados los pedidos en función de las zonas, los terminales envían la información al servidor, y SAP se encarga de generar e imprimir los albaranes o facturas que acompañarán a la mercancía. Este ciclo se repite varias veces a lo largo del día, una por cada ruta de reparto.

Con un procedimiento similar se registran las entradas de mercancía. Los terminales de radiofrecuencia capturan los órdenes de fabricación y los pedidos de compra, y envían un fichero plano a SAP con los albaranes de proveedor o los recibos de producción, para que genere las entradas de almacén correspondientes.

Beneficios

La implantación de SAP Business One ha supuesto un importante avance para Supracafé, ya que posibilita el acceso a gran cantidad de información que antes no estaba disponible, de manera rápida y sencilla. En detalle, los beneficios obtenidos son los siguientes:

- Centralización de la información, facilitando la consulta y seguimiento de todos los procesos.
- Completa trazabilidad de los lotes, fundamental en una empresa de alimentación.
- Mejor control de stocks y valoración del almacén.
- Profundo análisis de la cartera de clientes, en función de distintos criterios de segmentación.
- Informes de rentabilidad, tanto de productos como de clientes.
- Mejor gestión de cobros e impagados.
- Simplificación de las transacciones bancarias.
- Automatización de las declaraciones Intrastat.
- Excelente consulta de consumos, prácticamente en tiempo real.