



“Este proyecto permitirá optimizar los procesos de almacén, mejorar la calidad de la información, gestionar el espacio, además de introducir la gestión de lotes para todos los materiales auxiliares en SAP (trazabilidad) y mejorar el servicio a las líneas de producción”.

Pedro Rodríguez. Gerente de Sistemas y Procesos de Información. CAPSA

## DE UN VISTAZO

### Nombre de la empresa

Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA).

### Sector

Productos de consumo.

### Objetivos principales

- Optimizar y mejorar los procesos de almacén y su gestión.
- Incluir la trazabilidad de lotes en todos los materiales empleados en el proceso productivo.
- Mejorar el control y el espacio del almacén.

### Partner de implantación

Tecsidel

### Solución

Warehouse Management (WM) integrado con Radiofrecuencia

### Entorno existente

mySAP Business Suite.

### Beneficios principales

- Optimización de la gestión del stock en el almacén e inventarios.
- Sincronización de tareas, derivada del uso de la Radiofrecuencia
- Incrementos de productividad.
- Automatización de procesos. Disponibilidad de información más fiable y on-line.
- Integración de la información.

### Hardware

IBM AS/400

### Bases de Datos

DB2

### Sistema operativo

OS/400

## CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA

### Optimización de la Gestión de Stock y Trazabilidad de Movimientos

Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. (CAPSA) es el grupo lácteo líder en España y el primer operador en los mercados de leche líquida, nata y mantequilla. El grupo, resultado de la fusión en 1997 de Central Lechera Asturiana con Iberlat (constituida por Larsa y Ato), comercializa marcas líderes en sus respectivos mercados (nacional y regionales) y complementarias entre sí:

- Central Lechera Asturiana, marca líder en el mercado nacional gracias a la propuesta de valor al consumidor que supone su posicionamiento de “Fuente Natural de Salud”.
- Ato, marca líder en el mercado regional catalán.
- Larsa, marca que ostenta su liderazgo en el mercado de Galicia.

Con plantas productivas distribuidas en cuatro comunidades autónomas (Principado de Asturias, Cataluña, Galicia y Andalucía) y presencia en todas las zonas clave de producción lechera de España, CAPSA superó nuevamente en 2004 los 1.000 millones de litros de leche procesados en sus centros. Pero, además, CAPSA apuesta por la elaboración de una gama de productos cada vez más amplia. Así, además de la leche en sus distintas variedades (UHT, entera, esterilizada, pasteurizada y en polvo, leche enriquecida con calcio, fibra o jalea real), el Grupo ofrece a sus clientes mantequilla, quesos, yogures, postres, agua de mesa natural, batidos y biozumos.

La competitividad de la compañía y su compromiso con la excelencia funcional y operativa se han visto reforzados por el apoyo en palancas estratégicas como la innovación constante, la



Fuente Natural de Salud

seguridad alimentaria, la apuesta por la calidad total, el compromiso con el medio ambiente (atestiguado por la certificación ISO 14001) y la inversión en tecnología.

## El proyecto

Con anterioridad a la puesta en marcha del proyecto ALTRA (almacenes y trazabilidad), CAPSA había implantado las soluciones de SAP para cubrir las siguientes áreas:

- Finanzas: Contabilidad, Controlling (Control de costes y Rentabilidad) y Activos Fijos.
- Logística: Gestión de Stocks, Ventas, Producción, Calidad y Mantenimiento.
- Recursos Humanos: Administración y Desarrollo de Personal.
- Planificación de la Demanda.
- Business Intelligence.
- Gestión de Relaciones con Clientes.

Con este escenario, surge la necesidad de gestionar los almacenes de los distintos centros para cubrir principalmente los requerimientos de trazabilidad alimentaria.

CAPSA presentó a concurso el proyecto ALTRA de trazabilidad y gestión de almacenes, al que presentaron oferta las empresas IBM, Indra y Tecsidel, siendo esta última la que se seleccionó para llevarlo a cabo.

Desde principios de 2005, Tecsidel, mySAP Service Partner de SAP, colabora con CAPSA para llevar a cabo un ambicioso proyecto logístico encaminado a introducir la gestión de la trazabilidad de lotes de sus productos, optimizar la gestión y control de sus almacenes e inventarios, incrementar la fiabilidad de la información que gestiona y automatizar los procesos manuales que se llevan a cabo en sus centros de almacenaje.

La primera fase del proyecto ha supuesto la implantación de una solución basada en el módulo Warehouse Management (WM) de SAP e integrada con Radiofrecuencia en el almacén de material auxiliar y materia prima que la compañía posee en Granda-Siero, su principal factoría.

## Objetivos primera fase

El alcance de la primera fase supuso la realización de una gestión totalmente integrada en SAP. Para ello, se configuró el módulo WM de SAP y se integraron terminales de Radiofrecuencia para poder realizar una gestión online y en tiempo real.

Los objetivos a los que se ha dado respuesta en esta primera fase han sido:

- Optimizar y mejorar los procesos de almacén y su gestión.
- Incluir la trazabilidad de lotes en todos los materiales empleados en el proceso productivo.
- Mejorar el control y el espacio del almacén.

La solución implantada se ha basado en el estándar WM de SAP, y se han realizado desarrollos en ABAP/4 para mejorar algunas operaciones del almacén. El sistema integra los terminales móviles de Radiofrecuencia directamente en SAP mediante Web SapConsole, usando

así un entorno gráfico desde el que el operario de almacén y de producción recibe y ejecuta las órdenes de trabajo de forma amigable.

La solución también incluye un sistema off-line, con el que se registran movimientos de almacén cuando SAP no está disponible. Este sistema se denomina SCD y trabaja tanto en conexión como sin conexión con SAP, enviando la información acumulada cuando SAP está de nuevo disponible. El modo de trabajo es transparente para el operario.

**“El grado de satisfacción de operarios y responsables de almacén es alto. La sencillez y amigabilidad de la herramienta ha hecho posible una rápida y completa implantación. La información suministrada de movimientos, ubicaciones de material nos permitirá disponer de ratios de productividad, y rendimiento del almacén a la vez que facilitará la gestión del lote de material auxiliar y por tanto la trazabilidad en toda la cadena.”**

Emérita García  
Gerente de Logística de CAPSA



### **Cobertura funcional**

La solución WM + Radiofrecuencia ha cubierto las siguientes áreas:

- Proceso de recepción de mercancía.
- Estrategias de ubicación de producto en función de sus características: zonas, tipo de producto, peligrosidad, dimensiones, etc.
- Gestión y control del stock:
  - Control de lotes (trazabilidad).
  - Control de la caducidad.
- Estrategias de extracción de producto en función de características de producto y condiciones: lotes, calidad, etc.
- Aprovisionamiento a líneas para las órdenes de fabricación: por palet completo y/o picking.
- Captura del lote incorporado a línea en tiempo real.
- Devoluciones de fábrica por daños, defecto de calidad y material obsoleto.
- Trazabilidad de movimientos.
- Ajustes de stock.
- Gestión de incidencias.
- Monitorización de la actividad.

### **Beneficios**

Entre los principales beneficios obtenidos por CAPSA con esta solución cabe destacar:

- Optimización de la gestión del stock en el almacén e inventarios:
  - Trazabilidad de movimientos. Garantiza el cumplimiento del Reglamento Europeo 178/2002 (Artículo 18) que ha entrado en vigor el 1 de Enero de 2005.
  - Conocimiento exacto en tiempo real (palets en almacén, pendiente calidad, etc).
  - Conocimiento del stock en ubicaciones.

Esta optimización ha permitido eliminar roturas de stock y desajustes de inventario, minimizar los problemas debidos a obsolescencia del stock, acelerar la ejecución de órdenes, reducir los niveles de inventario y mejorar el aprovechamiento del espacio del almacén.

Asimismo, ha hecho posible al resto de la cadena de suministros trabajar con información actualizada y fiable.

- Sincronización de tareas, derivada del uso de la Radiofrecuencia, que ha dado lugar a incrementos de productividad.
- Eliminación de errores de carga y manejo de productos.

- Automatización de procesos manuales, incrementando su fiabilidad, eliminando el uso de papeles y reduciendo los recursos necesarios para llevarlos a cabo. La automatización implica importantes ahorros de coste y reduce significativamente el número de errores que se producen.
- Optimización en los desplazamientos y en el trabajo de los operarios.
- Reducción del período de formación del personal temporal contratado durante las puntas de demanda permitiendo, de esta forma, ajustar los recursos del almacén a la estacionalidad de la demanda o de la producción.
- Disponibilidad de información más fiable y on-line y mejoras en el reporting y la monitorización de actividades, que facilitarán el control y la gestión del almacén.
- Integración de la información para evitar duplicidades en la entrada de datos y en el mantenimiento de varios sistemas.
- Antes del proyecto ALTRA, CAPSA disponía de una red de comunicaciones inalámbrica 802.11b no segura. Con la implantación del proyecto se ha creado una red segura mediante cifrado WEP y autenticación por MAC.

#### Planes de futuro para ALTRA

Concluida la primera fase del proyecto, CAPSA, conjuntamente con Tecsidel, ha iniciado el análisis de requerimientos y los estudios preliminares que darán paso a la implantación de ALTRA en las plataformas y almacenes de producto terminado de Granda, Silvota, Vidreras, Lugo, Sevilla, Villarcía y Villaviciosa.

ALTRA II, se basa en la implantación de SAP WM y en la solución propietaria de Tecsidel SCO (Sistema de Control de Operaciones).



El SCO es un sistema externo e interconectado a SAP que permite optimizar y gestionar las operaciones físicas del almacén y que aporta una cierta autonomía ante pequeñas desconexiones.

<b>SAP/R3</b> SAP-LE MM y SD
<b>SCO</b> Procesamiento OT's Optimización Front End RF
<b>Capa Física</b> Terminales, operarios, sistemas manutención

Finalizada la segunda fase de ALTRA, se producirán los Rollouts al resto de almacenes tanto de material auxiliar y materia prima de de Villaviciosa, Villagarcía, Sevilla, Lugo y Vidreras como a los almacenes y plataformas de producto terminado.