

Historia de éxito de clientes de SAP



Los verdaderos usuarios de la solución son los proveedores, ya que acceden directamente a los sistemas de información internos, y toman la responsabilidad de la gestión de la cadena de suministro.

OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESCRIPCIÓN DE COMPAÑÍA

Compañía Cervecera de Canarias (CCC), es el cuarto grupo cervecero nacional, con una cifra de negocio de más de 120 millones de euros, más de 1 millón de hectolitros de producción de cerveza, 650 empleados, 2 fábricas de producción de cerveza, situadas en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, así como una planta de envasado de agua mineral situada en la localidad de Vilaflor (Tenerife).

Las Oficinas Centrales están situadas en Santa Cruz de Tenerife, disponiendo además de una red Comercial distribuida en 9 Delegaciones Comerciales a lo largo de todo el archipiélago Canario.

CCC fabrica y distribuye las marcas: Dorada, Tropical y Carlsberg, además distribuye las marcas Guinness, Kilkenny y Pilsner Urquell, siendo el líder canario en cuota de mercado y estando situada entre las tres primeras cerveceras españolas en lo que a rentabilidad por hectolitro se refiere. Posee la ISO 9002, está en proceso de implantación de la ISO 14001 y es miembro activo de la EFQM (European Forum for Quality Management). Los principales accionistas de CCC, además de un numeroso grupo de inversores locales, son Guinness y SAB (South African Breweries).



SITUACIÓN ANTERIOR

La Compañía Cervecer de Canarias (CCC) contaba con toda la funcionalidad del back-office de SAP en productivo, y todos los departamentos que la integran gestionan los procesos a través de la solución de SAP, desde el aspecto puramente transaccional

(Compras, Ventas, Finanzas, Producción, Recursos Humanos, etc.), hasta las necesidades de análisis de las ventas, microsegmentación, cross-selling, simulaciones de escenarios up-selling (CO-PA), simulación de rentabilidades de productos antes de ser lanzados al mercado (CO-PC), gestión de inversiones, KPI's, Automatización de la fuerza de ventas (interfaseada con Vincl), análisis de rendimientos de líneas de producción, mermas en fabricación, etc.

Dentro de la compañía, el sentimiento de calidad respecto a la solución de SAP era muy elevado. Por este motivo, cuando la compañía decide conectar su cadena de suministro con los proveedores, decidió apoyarse nuevamente en la tecnología de SAP.

PROYECTO E-COLLABORATIVE

En el momento de afrontar el proyecto e-Collaborative, CCC no disponía de una solución de e-Procurement, por lo que decidió apoyarse en los IAC's (Internet Applications Components) que SAP facilitaba en la versión 4.6B de SAP R/3, centrándose en los escenarios que hacen referencia a las compras electrónicas, ya que recogían las funcionalidades que la compañía necesitaba cubrir para optimizar y mejorar todo el área de aprovisionamientos, sin necesidad de realizar desarrollos a medida.

La implantación del proyecto e-Collaborative tuvo una duración de tres meses, y ha permitido a la compañía integrar su Cadena de Suministro con la de sus proveedores, a través de Internet.

El número de usuarios de este sistema, además de los dos proveedores pilotos (REXAM, primer fabricante mundial de latas de bebidas y VICSA Filial canaria del grupo Saint-Gobain), se compone de los 8 miembros del departamento de Compras, 2 perso-

"Una vez más SAP nos permite ser líderes en la gestión de nuestros procesos y cambiar la gestión tradicional de nuestras relaciones con los proveedores a soluciones del tipo VMI (Vendor Management Inventory)."

Pedro Casaño

Director de Sistemas de Información

nas del departamento de Cuentas a Pagar, dos personas del departamento de Planificación de la Producción y 9 personas del departamento de Fabricación (Producción, Envasado y Almacenes). Progresivamente CCC tiene previsto incluir en este servicio al resto de sus proveedores estratégicos (aproximadamen-

te 60, que intervienen directamente en las materias primas y packaging de la cerveza), para en un siguiente paso ofrecer servicios on-line al resto de los 1.500 proveedores.

COBERTURA FUNCIONAL DEL PROYECTO

Los procesos de negocio que han sido cubiertos con este proyecto son:

Lista de requerimientos de Stocks, Stocks existentes en las fábricas (disponible, bloqueado, en consignación, en inspección de calidad, etc.), consulta del MRP de cada una de las fábricas por parte de los proveedores (previsión de consumo por días, semanas o meses, creación de solicitudes de pedido aún no liberadas, etc.), posibilidad, por parte de los proveedores de consultar los listados de pedidos (abiertos, cerrados, etc.), el historial de cada pedido, así como las facturas enviadas por ellos y el estado de las mismas (compensadas, rechazadas, retrasadas, etc.). En resumen, esto ha supuesto la total integración de la Cadena de Suministro (SCM) de CCC con sus proveedores, a través de Internet y pudiendo compartir los datos a tiempo real procedentes del sistema SAP.

Los departamentos de la compañía que utilizan la solución son: Compras, Almacenes, Cuentas a Pagar y Planificación de la Producción. Sin embargo, los verdaderos usuarios del sistema son los proveedores, ya que acceden directamente a los sistemas de información internos, y a partir de ahí toman la responsabilidad de la gestión de la Cadena de Suministro de la compañía. Este proyecto ha supuesto una colaboración total con los socios de negocio.

El modelo de negocio ha cambiado radicalmente, ahora no es el personal de CCC quien imprime y envía sus pedidos o necesidades a los proveedores, sino que es la solución de SAP, quien de



manera automática y recogiendo la información de todas las áreas de la compañía toma el plan maestro de producción, lo compara con las necesidades, lo replanifica y lo sitúa en Internet a través del ITS, siendo el proveedor quien de manera proactiva, tiene la responsabilidad de tomar las decisiones para el suministro a la Compañía Cervecera de Canarias.

“Una vez más SAP nos permite ser líderes en la gestión de nuestros procesos y cambiar la gestión tradicional de nuestras relaciones con los proveedores a soluciones del tipo VMI (Vendor Management Inventory).”

Pedro Casaño

Director de Sistemas de Información

Este proyecto e-Collaborative es pionero en el sector cervecero nacional y no es empleado por ninguna empresa filial del grupo SAB en ninguno de los países donde opera. Actualmente, la compañía está viendo la posibilidad de ser uno de los Centros de Excelencia del Grupo en Europa, para aquellas compañías pertenecientes a él, y establecidas en otros países que decidan implantaciones futuras basadas en tecnología SAP.

La consultoría del proyecto e-Collaborative, ha sido llevada a cabo por un equipo de profesionales de PWC Consulting, socio estratégico de CCC en proyectos SAP.

La plataforma de hardware sobre la que se soporta el ITS (Internet Transaction Server) es un servidor Dell con 2 procesadores Pentium III, 1 GB de RAM y 2 discos de 18 GB, bajo el sistema operativo Windows 2000. La arquitectura empleada ha sido del tipo “Single Host”, donde en la misma máquina conviven el ITS (Web Gate y Applications Gate) y el Servidor Web necesario para la conexión de los proveedores vía Internet a las soluciones de SAP.

BENEFICIOS

Los beneficios de este proyecto vienen por ambos lados de la Cadena de Suministro (SCM)

- Para los proveedores: Visibilidad en tiempo real de necesidades de CCC, más exactitud en las previsiones, mejora de la planificación, disminución de stocks y por tanto de costes, disminución de pedidos perdidos o no servidos a tiempo, visibilidad del status de los pedidos y facturas, disminución del tiempo de gestión de pedidos y aumento tiempo en tareas de valor añadido.
- Para CCC: Disminución del riesgo de rotura de stocks y parada de líneas de producción, mejora en el cumplimiento de entregas de necesidades de CCC, disminución de stocks y por tanto de costes, en los departamentos de Compras y Cuentas a Pagar: disminución del tiempo de gestión de pedidos; aumento tiempo en tareas de valor añadido.

La cuantificación de los resultados es difícil de medir en términos de ROI, en cualquier caso es innegable, que desde un punto estratégico CCC se posiciona en el primer lugar dentro del sector cervecero español, en lo que a colaboración en la Cadena del Suministro se refiere y que sin lugar a dudas, la liberación de tareas de bajo valor añadido va a permitir a los profesionales de la compañía en el área de compras centrarse en las tareas más estratégicas y centrales del negocio (negociación de precios, fijación de políticas de compras, etc.). En cualquier caso, a medio plazo, se espera que la eliminación de deficiencias en la cadena de suministro revierta en un menor coste de los artículos comprados.

PLANES DE FUTURO

Según Pedro Casaño, Director de Sistemas de Información:

“SAP encaja en las estrategias de negocio a medio plazo perfectamente, el camino andado por CCC, ya no puede tomar otra dirección que seguir siendo pioneros y completar la instalación de nuevas funcionalidades dentro de la nueva economía, en breve esperamos tener completada nuestra estrategia en e-sales y CRM y seguro que será de la mano de SAP”.

Este proyecto de e-Collaborative, tiene un doble papel dentro de CCC, además de las ventajas ya descritas, permite a la compañía desarrollar Know-how interno para seguir avanzando en implantaciones en e-business. Próximamente CCC realizará el proyecto de implantación de la plataforma mySAP.com.

**SAP ESPAÑA**

Edificio Torre Picasso, Planta 4ª

Pza. Pablo Ruiz Picasso, s/n

E-28020 Madrid

Tel.: 34 - 91 - 456 72 00

Fax: 34 - 91 - 456 72 01

www.sap.com/spain**DE UN VISTAZO****Solución SAP:** e-Procurement**Áreas:** Compras, Almacenes, Cuentas a Pagar, Planificación de la Producción**Plataforma****Hardware:** IBM AS/400**Sistema****Operativo:** OS/400**Base de Datos:** DB2/400**Número de****Usuarios** Internos 20
Vía Internet 1.500**Partner de****Implementación:** PWC Consulting