

## SAP Customer Success Story Simplicom Sp. z o.o.



**Simplicom Sp. z o.o.** jest firmą wywodzącą się ze struktur polskiego oddziału **Siemensa**. Powstała we wrześniu 2000 r. w ramach reorganizacji koncernu i przejęła na siebie na zasadach outsourcingu kompetencje związane z dystrybucją i wsparciem technicznym określonych grup produktów z dziedziny teleinformatyki, firmowanych przez **Siemens AG**. Od listopada 2000 r. firma ma status **Master Partner** koncernu **Siemens**, a od października 2001 r. jest także autoryzowanym partnerem korporacji **Fujitsu-Siemens Computers**.

**simplicom**

## **Simplicom Sp. z o.o.**

### **SAP Business One daje nam duże poczucie bezpieczeństwa**

Obecnie oferta spółki obejmuje sprzedaż sprzętu komputerowego i telekomunikacyjnego, instalację sieci teleinformatycznych, szkolenia oraz usługi konsultingowe. Firma jest autoryzowanym przedstawicielem firm: Siemens, Fujitsu-Siemens Computers, ARtem (FUNKWERK AG), Contel, partnerem operatorów takich jak Telekomunikacja Polska SA, Tiptel i Energis. Dostarcza serwery telekomunikacyjne i centrale telefoniczne Siemens, rozwiązania dla telefonii IP, komputery i sieci komputerowe oraz okablowanie miedziane i światłowodowe. Świadczy także usługi administracji systemami telekomunikacyjnymi i informatycznymi, zarówno zdalnie, jak i na miejscu u Klienta. W ciągu niespełna trzech lat działalności z usług spółki skorzystało ponad 400 firm i instytucji. Wśród jej klientów są m.in. urzędy państwowe, w tym Ministerstwo Finansów i Ministerstwo Spraw Zagranicznych, ponad 20 polskich ambasad i konsulatów, ambasady Belgii, Republiki Federalnej Niemiec i Arabii Saudyjskiej w Warszawie, Diecezja Warszawsko-Praska, liczne hipermarkety (m.in. Auchan, Leroy Merlin, Real, Praktiker, Media Markt), Animex Sp. z o.o., Casinos Poland, Elektrobudowa SA, Gaspol SA, Generali TU SA, PROKOM Software, operatorzy: POLKOMTEL SA, PTK Centertel Sp. z o.o. oraz Telekomunikacja Polska SA.

Firma obsługiwała także w zakresie telekomunikacji wizytę prezydenta USA Georga Busha w Polsce. Odpowiedzialna była za opracowanie projektu oraz kompleksową realizację i utrzymanie systemu łączności Biura Prezydenta oraz Biura Prasowego w hotelu Marriott. W tym celu stworzyła sieć składającą się z dwóch systemów Hicom 150 OfficePro firmy Siemens. Projekt był szczególnie trudny ze względu na dużą intensywność użytkowania i oczekiwanie wysokiej niezawodności. Wszyscy zgodnie podkreślali, że nie odnotowano żadnych zakłóceń w pracy systemu, a profesjonalne zabezpieczenia uniemożliwiły próby włamań do niego.

#### **SAP BUSINESS ONE - SYSTEM POZWALAJĄCY OPTIMALIZOWAĆ DZIAŁANIA**

Simplicom jest stosunkowo młodą, ale bardzo dynamicznie rozwijającą się firmą. W związku z szybko powiększającą się liczbą klientów konieczne stało się wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem. W połowie 2002 r. zarząd podjął decyzję o zakupie systemu SAP Business One, z którego obecnie korzysta 16 użytkowników.

Zbigniew Jaszczuk, wiceprezes zarządu i dyrektor finansowy spółki, podkreśla: „Do niedawna mieliśmy bardzo prosty program finansowo-księgowy, który nie pozwalał na analizę i kontrolę na bieżąco wszystkich istotnych zagadnień finansowo-handlowych. Co więcej, potrzebowaliśmy systemu, który pozwoli nam zarządzać firmą oraz planować i optymalizować działania. Szukaliśmy aplikacji, która umożliwi nam obserwację firmy z zupełnie innej perspektywy – z perspektywy zarządzania finansowego, a nie planu kont. Jesteśmy bardzo mocno związani z Siemensem, bowiem z tej firmy wywodzi się większość naszych pracowników. W pewnym sensie wyrosliśmy w kulturze tej firmy, przejęliśmy jej sposób zarządzania. Pracując jeszcze w Siemensie, mieliśmy okazję uczestniczyć we wdrażaniu systemu SAP R/3, a poprzez ten produkt poznać także samą firmę SAP. Dlatego, gdy stanęliśmy przed wyborem systemu zarządzania dla Simplicom Sp. z o.o., łatwo zgodziliśmy się, że wiemy, z kim chcemy związać się na następne lata. Wprowadzenie na rynek systemu

SAP Business One wyszło idealnie naprzeciw naszym oczekiwaniom.

Uważamy, że dokonując tak ważnego dla przyszłości wyboru, jak decyzja o oprogramowaniu wspierającym zarządzanie firmą, należy przede wszystkim dokonać wyboru partnera. To nie sam software, a zwłaszcza jego zalety czy niedostatki, przesądza o tym, czy mu zaufać, czy też wybrać inne rozwiązanie aktualnie pozwalające np. na drukowanie większej liczby raportów. To są wszystko istotne fakty, ale fakty opisujące stan obecny. A nas przecież przede wszystkim interesuje przyszłość. I tak, jak sama analiza zapisów księgowych nie wystarcza do oceny firmy, bo opisuje tylko przeszłość, tak i wybór systemu powinien skoncentrować się na jego potencjalnych możliwościach. Pozwolę sobie powtórzyć: o bezpiecznej przyszłości decyduje przede wszystkim wybór partnera. Czy jest wielu innych partnerów na rynku, którzy mogą zagwarantować stabilny rozwój, tak jak to może SAP?". Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Simplicom wymagał wdrożenia systemu, który w jednym miejscu gromadzi wszystkie dane niezbędne do skutecznego zarządzania firmą i poszczególnymi projektami. Wprawdzie SAP Business One nie jest systemem klasy SAP R/3 i nie ma wszystkich funkcjonalności, to jednak ze względu na swoją otwartość umożliwia zaspokojenie potrzeb małego i średniego przedsiębiorstwa.

Zbigniew Jaszczuk ocenia: „Specyfiką naszej działalności jest realizacja projektów. Każdy z nich jest inny, wiele z nich polega na dostawie towarów i materiałów w połączeniu z wykonywaniem usług. Proces dostaw i rozliczeń finansowych jest zwykle złożony, rozciągnięty w czasie, podzielony na etapy. Dostawy nie pochodzą z jednego źródła, czasem występują poddostawcy, którzy realizują też swoją część usług. Projekt teleinformatyczny jest skomplikowanym procesem, w którym uczestniczyć może kilku poddostawców sprzętu, oprogramowania, składać się może z prac realizowanych przez serwis własny i podwykonawców. Zarówno techniczne, jak i finansowe prowadzenie takich projektów nie jest proste. Jeszcze trudniejsza jest analiza efektywności poszczególnych elementów składowych: dostaw własnych i obcych, serwisu,

**SAP Polska Sp. z o.o.**

ul. Domaniewska 41

02-672 Warszawa

tel.: (022) 541 66 06

faks: (022) 541 66 07

<http://www.sap.pl>e-mail: [info.poland@sap.com](mailto:info.poland@sap.com)

wynajętych usług, kosztów gwarancji itd., itp. Jeśli do tego dodamy, że w ofercie Simplicomu jest nie tylko sprzedaż, ale także inne formy, jak dzierżawa czy realizacja pełnego outsourcingu usług teleinformatycznych, to obraz naszych oczekiwań wobec systemu zarządzania robi się pełniejszy. Wszyscy mamy świadomość, że SAP Business One nie jest systemem, który mógłby zrealizować dowolny wariant występujących procesów. Ale wiemy przecież, że nie ma takich systemów informatycznych, które potrafiłyby wszystko. Uważamy, że decydujące o powodzeniu wdrożenia i osiągnięciu satysfakcji z systemu jest dokładne przeanalizowanie procesów stosowanych przez firmę. Samo przygotowanie się do wdrożenia może być znakomitą okazją do przyjrzenia się, co w firmie działa dobrze oraz jest zdefiniowane w sposób klarowny i jednoznaczny, a co umyka opisom i jest w związku z tym potencjalnie najsłabszym ogniwem. Ta praca opłaca się, pozwala bowiem na dokonanie w firmie niezbędnych zmian.

Czasem trzeba przeorganizować proces tak, aby jego realizacja znalazła swoje odzwierciedlenie w systemie, ale inaczej, nie musi przecież oznaczać gorzej. Podkreślam raz jeszcze – faza opisu i analizy procesów jest według nas decydująca o przyszłym kształcie systemu i jego funkcjonalności. A to oznacza, że w tej fazie udział muszą brać obie strony: firma, u której wdrażany jest system i firma, która podjęła się wdrożenia. Głęboko wierzymy, że główne wyzwania, jakie stoją przed SAP, polegają nie tylko na implementacji nowych funkcji w systemie, ale także na rozwijaniu technik samego wdrożenia tak, aby wszystkie atuty systemu mogły być wykorzystane. Wierzymy, że dokonaliśmy dobrego wyboru, że mamy system, który jest rozwijany i otwarty – pozwalający na realizację własnych pomysłów i zastosowań. Zwiąaliśmy się z SAP i sądzimy, że wybór ten jest dla nas jak dobra polisa ubezpieczeniowa".