



# NORWEGIAN AIR SHUTTLE ASA

## LAVPRISSELSKAPET NORWEGIAN – FLYR MOT NYE HØYDER!

Flyselskapet Norwegian Air Shuttle ASA, implementerte sitt SAP ERP-system i 2005. Både SAP FI (regnskap), COPA produkt- (rutelønnsomhet), SD (salg og fakturering) og Datavarehus (informasjon). SAP erstattet en tidligere Visma-løsning hos Norwegian, og flyselskapet fikk i den forbindelse mange nye funksjonaliteter på toppen.

- Vi valgte SAP fordi dette systemet hadde den beste funksjonaliteten og de beste bransjeløsningene, forteller Brede Huser, økonomisjef i Norwegian. - Det lå en god skalerbarhet i løsningen, noe vi innså passet perfekt til å vokse sammen med oss. I tillegg har SAP en god "track-record" i markedet, som vi fant betryggende for vårt valg.

- Integrasjonsmuligheten av tredjepartssystemer var også viktig for Norwegian, forteller Huser. Reiselivsbransjen består av mange tredjepartssystemer og bransjesystemer, enkelte av disse er relativt "sære". Men det spiller ingen rolle lenger, SAP snakker med alle.

Selskapets framtidsvyer om å vokse, slo ikke feil. - Da Norwegian bestemte seg for å velge SAP, hadde vi 2,1 millioner passasjerer, forteller Huser. I 2006 hadde vi vokst til 5,1 millioner passasjerer. Samtidig har flyparken vår vokst fra 13 til 22 Boeing 737 fly. Det er mye å holde oversikt over, noe SAP-systemene hjelper oss med.

### Tiden flyr!

Norwegian Air Shuttle ASA ble etablert 22. januar 1993. Selskapet videreførte en del av virksomheten som tidligere ble drevet av Busy Bee of Norway A/S. Busy Bee var en del av Ludvig G. Braathens Rederi. Selskapet hadde (ved oppstart i 1993) en flyflåte bestående av tre Fokker F-50.

Virksomheten ble startet i nært samarbeid med Braathens S.A.F.E. (South-American & Far East). I årene etter økte selskapet sakte, men sikkert, sin produksjon for Braathens. Vinteren 2002 begynte selskapet å fly en egen rute, Stavanger-Newcastle.

Høsten 2002 tok Norwegian opp konkurransen med SAS Braathens på innenriksflygning i Norge. Selskapet hadde da anskaffet syv Boeing 737-300 med 148 seter. Fra 1. september 2002 startet selskapet rutene Oslo-Stavanger, Oslo-Bergen, Oslo-Trondheim og Oslo-Tromsø. Antall ansatte økte til om lag 300.

Norwegian har i dag 670 ansatte. Selskapet tilbyr 10 innenlandsruter og 80 utenlandsruter, 22 fly og 5,1 millioner passasjerer årlig. Norwegian ønsker å være en tydelig aktør i luften - flyene skal synes. Designet i dag er et fly med rød nese, og en hale med kjente norske helter og heltinner.

Over 80 prosent av billettsalget skjer via internett. Norwegian har opprettet en Bedriftsportal på nettet hvor den enkelte bedrift enkelt kan utføre alle billettbestillinger for selskapets ansatte til en lav pris. I tillegg finnes det også en Agentportal for mindre reisebyråer og turoperatører. Billettbestilling kan også gjøres hos Narvesen og 7-11 som tilbyr Norwegians flybilletter over disk.

”

**Takket være øyeblikks-  
informasjon, kan vi hele  
tiden følge opp salg og  
lønnsomhet ned på hver  
enkelt flight.**

”

---

Brede Huser tror på ingen måte at Norwegian er i mål. - Vi skal vokse videre, det er ingen grunn til å stoppe her, sier han og forteller at selskapet om kort tid vil introdusere nye flyruter til flere og spennende destinasjoner.

- Etter at implementeringsprosessen var over og ting var på plass, er vi veldig fornøyd med hvordan alt fungerer og hvor stabilt systemet viser seg å være, sier Huser.

- Med SAP har Norwegian fått en enklere hverdag, med bl.a. umiddelbar (realtime) tilgang til informasjon. Salg og lønnsomhetsinformasjon i realtime – såkalt øyeblikksinformasjon – er viktig for flyselskapet, forklarer Huser. - Vi kan hele tiden følge opp salg og lønnsomhet helt ned på hvert enkelt flight-nivå, og gå inn og gjøre grep der dette er nødvendig. - Vi har fått vesentlig bedre kontroll, sier Huser fornøyd.