

SAP xApps



# SAP® xApps™

SAP® xApp™ PRODUCT DEFINITION  
FÜR DIE KONSUMGÜTERINDUSTRIE

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



## DIE DEFINITION VON ERFOLG

Erfolg in der Konsumgüterindustrie bedeutet, neue Produkte und Produktverbesserungen zum richtigen Zeitpunkt einzuführen. Aber der Markt ist stark besetzt und der Einsatz hoch. Konkurrerten beispielsweise 1980 erst 17 verschiedene Schmerzmittel im Markt, so waren es 1998 bereits 141. Die Wahrscheinlichkeit ist daher groß, dass Ihr neu auf dem Markt eingeführtes Produkt von der Zielgruppe kaum wahrgenommen wird.

Wie Studien der Innovationsforscher Cooper und Kleinschmidt belegen, scheitern Produkteinführungen meist deshalb, weil im Vorfeld keine ausreichende Marktanalyse stattfindet. Lediglich eins von vier neuen Produkten erwirtschaftet Gewinn. Dabei ließe sich die Erfolgsquote von Neuprodukten mehr als verdreifachen, wenn sich Unternehmen frühzeitig auf die Anforderungen konzentrieren würden, die ein erfolgreiches Produkt erfüllen muss.

Produktideen stammen nicht nur aus Forschungsabteilungen sondern auch von Kunden, Partnern oder Mitarbeitern, in Form von Trends, Markterkenntnissen, Forschungsberichten oder als Kundenanregungen. An diesem Punkt kommt SAP® xApp™ Product Definition (SAP xPD) ins Spiel. Die Lösung unterstützt Sie dabei, die besten Ideen zu erkennen und in erfolgreiche, innovative Produkte umzusetzen.

# KRAFT FÜR INNOVATION

Der Produktdefinitionsprozess erfordert Input von verschiedenen Organisationseinheiten und Geschäftssystemen. SAP xPD ist daher als Packaged Composite Application angelegt, die direkt integriert werden kann. SAP xPD fügt sich nahtlos in die vorhandene IT-Umgebung ein und harmonisiert Daten aus Einzelsystemen, die auf unterschiedlichen Plattformen ausgeführt werden. Mit SAP xPD können Sie die effektivsten Konzepte auswählen und so umsetzen, dass die Produktivität steigt und die nachgelagerten Entwicklungskosten sinken. Die entscheidenden Bereiche sind das Ideen-Management und die Konzeptentwicklung.

## SYSTEMATISCHES IDEEN-MANAGEMENT

Nur allzu oft erscheint der Ideenpool eines Unternehmens als heilloses Durcheinander, ohne jegliche Struktur und Kohärenz. Ideen werden häufig nicht verfolgt und beim Feedback herrscht Fehlanzeige. Die Folge: Die Mitarbeiter verlieren die Motivation, neue Ideen zu entwickeln. Wer möchte schon Zeit und Kraft aufwenden, wenn gute Ideen einfach untergehen?

SAP xPD schafft Abhilfe: Es erfasst systematisch Informationen aus einem breiten Spektrum von Quellen und speichert sie in einem zentralen, durchsuchbaren Repository. SAP xPD erlaubt eine pro-aktive wie auch spontane Ideenerfassung. Nehmen Sie zum Beispiel eine der wichtigsten Quellen für Informationen über neue Produkte: Ihre Kunden.

Normalerweise speichern Mitarbeiter aus Vertrieb und Call-Center das Feedback der Kunden in einem Customer-Relationship-Management(CRM)-System. Dieses Feedback wird jedoch nur selten an die Produktteams weitergeleitet. Durch die Integration in die CRM-Systeme von SAP und anderen Anbietern hilft SAP xPD den Unternehmen, genau diese Informationen in strukturierter Form zu nutzen.

Wie geht das Produktteam nun mit den erfassten Ideen um? SAP xPD arbeitet mit ausgefeilten Klassifizierungsschemata, Damit lassen sich Ideen intelligent gruppieren, um eine Informationsüberfrachtung zu verhindern. Gleichzeitig sorgt der rollenbasierte Workflow dafür, dass Ideen zur Beurteilung an die entsprechenden Experten weitergeleitet werden. Unternehmen können jetzt aus einem viel größeren Ideenpool schöpfen, ohne dabei in einer Informationsflut zu ertrinken. Die Chancen, funktionierende Ideen zu finden, steigen.

## INTEGRIERTE KONZEPTENTWICKLUNG

SAP xPD unterstützt Unternehmen bei der Produktdefinition mit einem flexiblen Stage-Gate-Prozess. In diesem mehrstufigen Auswahlverfahren beurteilt das Produktteam die Konzepte aus den unterschiedlichsten Perspektiven. Nur die genehmigten Konzepte werden zur nächsten Stufe weitergeleitet. SAP xPD fördert diesen Prozess durch ausgefeilte Funktionen für die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch. Dadurch

lassen sich funktionsübergreifende Perspektiven wie rechtliche und regulatorische Erfordernisse, Umweltanalysen, die technische Machbarkeit, geschäftliche Risiken und Kostenfragen erkennen und beurteilen. Auch hier profitieren Sie von einem zentralen Merkmal von SAP xPD: der Fähigkeit, Informationen zueinander in Beziehung zu setzen. Denn um kritische Randbedingungen zu erkennen, müssen alle Beteiligten im Unternehmen über sämtliche Aspekte informiert sein. Mit Hilfe von SAP xPD verfügen die Teams über die richtigen Informationen aus den richtigen Quellen. Sie können Produkte auf der Grundlage relevanter Daten exakt definieren und ihre Entscheidungen im gesamten Verlauf klar und präzise kommunizieren.

Im Projektverlauf legen die Anwender konzeptspezifische Container an, in denen zugehörige Informationen zentral erfasst werden. Kundenanforderungen, Markterfordernisse, technische Machbarkeit und andere wichtige Fragen werden exakt dokumentiert – aus unsortierten Informationen wird greifbares Wissen. Anhand der vollständig vorliegenden Konzepthistorie lassen sich die logischen Grundlagen für frühere Entscheidungen nachvollziehen. Dies hilft anderen Beteiligten bei anstehenden Kompromissentscheidungen. Selbst wenn sich eine Idee nie bis zur Produktreife entwickelt, kann der Konzeptverlauf gespeichert, klassifiziert und bei späteren Entwicklungsprojekten wiederverwendet werden.

# BESSERE IDEEN. BESSERE PRODUKTE. BESSERE GESCHÄFTE.

SAP xPD schafft die notwendige Transparenz und stellt Werkzeuge für die Portfolioanalyse bereit, um Konzepte zu priorisieren. Das Management kann fundierte Ja/Nein-Entscheidungen treffen, um das gesamte Portfolio auf die Unternehmensziele auszurichten. Darüber hinaus versetzen Kenngrößen für die Prozesseffizienz das Management in die Lage, die Bereiche zu erkennen, in denen sich Qualität und Produktivität durch verbesserte Abläufe steigern lassen.

Welchen Nutzen können Sie mit dem Einsatz von SAP xPD während der Produktentwicklung erzielen? Ganz einfach: Die Erfolgsquote Ihrer Produkte steigt. Damit bleiben Sie in der Konsumgüterindustrie im Rennen – und zwar ganz vorne.

Mit SAP xPD können Sie:

## **IHRE BESTEN IDEEN NUTZEN**

SAP xPD erfasst nicht nur Ideen aus verschiedenen Quellen. Die Lösung nutzt auch intelligente Schemata zur Klassifizierung von Informationen, so dass Sie effizient aus einem ständig anwachsenden Ideenpool schöpfen können. Damit erhöhen Sie bereits in einer frühen Prozessphase die Chance, eine zündende Idee aufzugreifen und ein Gewinn bringendes Produktkonzept zu entwickeln.

## **PRODUKTE ENTWICKELN, DIE DEN MARKTERFORDERNISSEN ENTSPRECHEN**

SAP xPD unterstützt Sie mit einem detaillierten und flexiblen Stage-Gate-Freigabeprozess dabei, Produktmerkmale mit den Erfordernissen der realen Welt in Beziehung zu setzen. Die Freigaben basieren auf Marktinformationen aus verschiedenen Quellen, internen Machbarkeitsanalysen und den in vorhandenen Systemen gespeicherten Daten.

## **IHR PRODUKTPORTFOLIO AN DER FIRMIENSTRATEGIE AUSRICHTEN**

SAP xPD bietet für jedes fragliche Produkt Kennzahlen, die Ihnen eine ganzheitliche Sicht auf den Wert und die Risiken im Konzeptportfolio Ihres Unternehmens bieten. Manager können den Einfluss dieser Konzepte auf das Gesamt-Produktportfolio messen und fundierte Produktentscheidungen im Sinne der Firmenstrategie treffen.



## **DURCH FRÜHE JA/NEIN-ENTSCHEIDUNGEN RISIKEN MINDERN UND ENTWICKLUNGSKOSTEN SENKEN**

SAP xPD erlaubt es Ihnen, das Potenzial des Endprodukts für jedes Konzept bereits frühzeitig im Prozess zu beurteilen. Dies reduziert die Kosten, weil Sie nicht länger Zeit mit wenig erfolgsversprechenden Ideen vergeuden. Mit SAP xPD können Sie sogar Prozesse entsprechend des angenommenen Risikos anpassen. Geringfügige Verbesserungen an vorhandenen Produkten lassen sich auf diese Weise mit anderer Intensität bewerten als Konzepte von Produktneuheiten.

## **MARKTEINFÜHRUNGSZEITEN VERKÜRZEN**

Mit einer einzigen, funktions- und standortübergreifenden Quelle für alle Produktinformation hilft SAP xPD Unternehmen dabei, die im Produktdefinitionsprozess nachgelagerten Hindernisse zu umgehen, an denen ein Projekt scheitern kann. Dies spart Geld, weil unnötiger Aufwand vermieden wird. Außerdem verkürzt sich die Zeit bis zur Marktreife, weil die Produkte bereits in einer frühen Projektphase strenge Anforderungen erfüllen.

## **SMART. FLEXIBEL. INTEGRIERT. DIE ZENTRALEN FUNKTIONEN VON SAP xPD**

### **SYSTEMATISCHES IDEEN-MANAGEMENT**

- Ideen aus mehreren Quellen werden systematisch erfasst
- Klassifizierungsschemata erlauben es, zusammengehörige Ideen intelligent zu gruppieren
- Ausgefeilte Werkzeuge bieten leistungsfähige Suchfunktionen
- Ideen können in einem rollenbasierten Workflow adäquat nachbearbeitet werden

### **INTEGRIERTE KONZEPTENTWICKLUNG**

#### **Flexible Stage-Gate-Prozesse**

- Ein standardisierter Prozess ermöglicht detaillierte Machbarkeitsanalysen mit vorgeschriebenen, multifunktionalen und parallelen Tätigkeiten
- Mit konfigurierbaren Prozessvorlagen können auch abweichende Projekte erfasst und das Änderungs-Management durchgeführt werden
- Die einfache, intuitive Benutzeroberfläche erhöht die Akzeptanz bei den Anwendern

#### **Zentralisierte Informationen**

- Alle Konzeptinformationen werden zentral in einem Repository gespeichert, das zuverlässig auf dem neuesten Stand ist
- Anhand des Informationsverlaufs lassen sich Erkenntnisse aus bestehenden Ideen-Konzept-Beziehungen nutzen
- Rollenbasierter Informationszugriff ermöglicht spezielle Sichten für bestimmte Funktionen
- Tools für die Zusammenarbeit integrieren funktionsübergreifende Perspektiven

#### **Portfolio- und Prozessanalyse**

- Die Analyse des Produktportfolios hilft dem Management, Prioritäten für Konzepte zu setzen
- Kennzahlen für die Prozesseffizienz unterstützen fortlaufende Verbesserungen

#### **Integration ohne Aufwand**

- Die Technologieplattform SAP NetWeaver integriert Daten und Prozesse von SAP und Non-SAP Systemen, wie z. B. CRM, ERP, PLM (Product Lifecycle Management) oder Desktop
- Die Anwendung lässt sich leicht in die bestehende IT-Umgebung integrieren



# MEHR INNOVATIONSKRAFT UND EINFACHSTE INTEGRATION BEI NIEDRIGEM TCO UND HOHER RENTABILITÄT

Unternehmen der Konsumgüterindustrie sind ständig mit kurzfristigen Änderungen konfrontiert. Sie suchen daher nach Wegen, Innovation zu standardisieren, damit sie im Wettbewerb bestehen können. SAP xPD verschafft Ihnen die erforderliche Flexibilität, um Innovationsprozesse kurzfristig einzuführen, umzusetzen, zu überwachen und zu verfeinern. Mit SAP xPD stehen Ihnen neue, leistungsstarke Funktionen zur Verfügung, mit denen Sie das Änderungsmanagement so effizient wie nie zuvor betreiben können – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

SAP xPD verbindet niedrige Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) mit hoher Rentabilität. Die Anwendung fügt sich nahtlos in Ihre bestehende Systemlandschaft ein und koordiniert die funktionsübergreifenden Aufgaben und Prozesse, die für die Definition eines erfolgreichen Produkts erforderlich sind. Durch die Verwendung von Daten aus CRM-, PLM- und ERP-Systemen sowie anderen Funktionen maximiert SAP xPD den Nutzen bestehender strategischer Investitionen und steigert gleichzeitig Ihre Fähigkeit, Gewinn bringende Produkte zu entwickeln. Aufgrund der stufenweisen Einführung kommt es nur zu geringfügigen Unterbrechungen des laufenden Betriebs. Leistung und Funktionalität stehen schnell zur Verfügung.

Sie erzielen nicht nur einen raschen Return on Investment, sondern darüber hinaus auch zahlreiche weitere geschäftliche Vorteile: rationelle Prozesse und gesenkte Produktdefinitionskosten, zielgerechte Produktkonzepte, eine höhere Produkterfolgsquote und einen deutlichen Wettbewerbsvorteil, da Sie die immer anspruchsvolleren Forderungen Ihrer Kunden besser erfüllen können.

## SETZEN SIE AUF DIE RICHTIGE TECHNOLOGIE

In der Konsumgüterindustrie ist die saubere Produktdefinition der erste Schritt auf dem Weg zum Erfolg. Überlassen Sie diesen Prozess nicht dem Zufall. Entscheiden Sie sich für die Lösung, die Ihnen alle benötigten Werkzeuge an die Hand gibt: Mit SAP xPD schöpfen Sie die Ressourcen Ihres Unternehmens optimal aus.

Sie möchten mehr über SAP xPD erfahren? Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.sap.de/xpd](http://www.sap.de/xpd)



# GRÜNDE FÜR SAP® xPD™

FUNKTION	NUTZEN
<b>Ideen-Management</b>	
Ideen entwickeln	Schaffen Sie neue Geschäftschancen, indem Sie Ideen bei allen denkbaren Ansprechpartnern sammeln (Verkauf, Service, Wiederverkäufer, Partner, Kunden, Verbraucher, Marketing usw.)
Ideen kategorisieren	Stellen Sie sicher, dass die zuständigen Mitarbeiter – beispielsweise die Business Development Manager – die Ideen für einen bestimmten Bereich aufgreifen und bewerten
Ideen konsolidieren	Verwenden Sie einen zentralisierten Ideenpool, um neue Geschäftschancen zu erkennen
Ideen ausloten	Nutzen Sie Ideen gemeinsam, und führen Sie Machbarkeitsstudien mit funktionsübergreifenden Teams aus
<b>Konzeptentwicklung</b>	
Konzept entwickeln	Verwenden Sie Konzeptverläufe, um allen Prozessbeteiligten die Daten zur Verfügung zu stellen und die logische Grundlage für zugrunde liegende Ideen zu erklären
Konzept verarbeiten	Untersuchen Sie die Machbarkeit eines Konzepts auf Grundlage des angenommenen Risikos. Führen Sie parallele Aktivitäten aus. Weisen Sie Ergebnisse anhand von Rollen zu. Überwachen Sie Prozesse auf einen Blick. Stellen Sie die geforderten Konzeptinformationen über eine komfortable Benutzeroberfläche zur Verfügung
Konzept ausloten	Erkennen Sie potenzielle Einschränkungen durch funktionsübergreifende, gemeinsame Nutzung von Konzeptdaten und Informationen schon im Vorfeld
Konzept beurteilen	Verbinden Sie die Konzeptauswertung mit standardisierten, transparenten Kriterien, die sich an der Attraktivität für den Markt und der technischen Machbarkeit orientieren. Runden Sie den Prozess ab, indem Sie positive und negative Entscheidungen zur Umsetzung umfassend dokumentieren
<b>Optimierung von Innovationsprozessen</b>	
Konzept-Portfolio-Dashboard	Vergleichen Sie Konzepte anhand definierter Kennzahlen, und setzen Sie entsprechende Prioritäten
Prozessanalyse (geplant)	Analysieren und optimieren Sie den Produktinnovationsprozess

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



**SAP Deutschland  
AG & Co. KG**

Neurottstraße 15a  
69190 Walldorf

T 08 00/5 34 34 24\*

F 08 00/5 34 34 20\*

\* gebührenfrei in Deutschland

T +49/18 05/34 34 24\*\*

F +49/18 05/34 34 20\*\*

\*\* gebührenpflichtig

E [info.germany@sap.com](mailto:info.germany@sap.com)

**[www.sap.de](http://www.sap.de)**

Kostenloser Online Newsletter  
**[www.sap.de/sapimfokus](http://www.sap.de/sapimfokus)**

50 069 992 (04/08)

© 2004 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.