

## SAP Customer Success Story



Das Druckergeschäft ist eine der erfolgreichsten Business Units von **Hewlett Packard**. Umschlagmengen von größer einer Million Einheiten pro Monat machen präzise aufeinander abgestimmte Supply Chain Prozesse notwendig. Je feiner die Instrumente für die Bedarfsplanung, umso profitabler kann das Geschäft gesteuert werden. Die ideale Aufgabe für mySAP™ Supply Chain Management (mySAP™ SCM)



## HEWLETT PACKARD

**MIT mySAP™ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (mySAP™ SCM) OPTIMIERT HP DIE BEDARFSPLANUNG DER EUROPÄISCHEN DRUCKER DISTRIBUTION**

### **HP BESTICHT DURCH IDEENREICHTUM, ERFINDERGEIST UND HOHE FLEXIBILITÄT**

Mit Top-Qualität und umfassender Kundenorientierung hat sich Hewlett Packard Spitzenpositionen auf dem IT-Weltmarkt erobert. Das Unternehmen produziert und vertreibt weltweit Drucker, PCs, Notebooks, Server, Massenspeicher, Netzwerkprodukte, Scanner sowie Verbrauchsmaterialien für Drucker. Services und Softwarelösungen runden die Angebotspalette ab. In Deutschland nimmt HP eine führende Marktposition bei Workstations, Tintenstrahl- und Laserdruckern ein. Das Unternehmen zählt in Deutschland rund 5.700 Mitarbeiter. Die Hauptverwaltung der deutschen Hewlett-Packard GmbH sitzt in Böblingen. Im jüngst zu Ende gegangenen Geschäftsjahr 2000/2001 erwirtschaftete die HP Company weltweit einen Umsatz von 45,2 Milliarden US-Dollar.

### **DIE VISION: EINE VOM ENDKUNDENBEDARF GETRIEBENE PLANUNG**

In Deutschland hat fast jeder einen HP-Drucker auf seinem Schreibtisch. Mit einer monatlichen Umschlagmenge von einer Million Einheiten zählen Drucker und Druckerzubehör zu einem der erfolgreichsten Geschäftsfelder von Hewlett Packard. Diese Größenordnung verlangt präziseste Planungsinstrumente. Aufgrund eines zentralistischen Planungsansatzes begründete sich die Bedarfsplanung bei HP auf amerikanischen Annahmen,



**SAP Deutschland  
AG & Co. KG**  
Neurottstraße 15a  
69190 Walldorf  
T +49/1805/34 34 24\*  
F +49/1805/34 34 20\*  
\*EUR 0,13/Minute (in Deutschland)  
[www.sap.de](http://www.sap.de)

die aber nicht eins zu eins auf die anderen Regionen übertragen werden können. HP plante am tatsächlichen Bedarf der Märkte vorbei, kämpfte mit zu hohen Material- und Fertigbeständen und beklagte unflexible Lieferketten. Im Rahmen einer Umstrukturierung, die unter anderem die Verlagerung der Planungsverantwortung in die Regionen zur Folge hatte, entschied sich HP zur Einführung der mySAP SCM-Lösung für die europäische Drucker- und Druckerzubehör-Distribution. In der Best-in-Class Lösung sah HP das geeignete Instrument, um die Vision einer vom Endkundenbedarf getriebenen Planung zu verwirklichen.

#### **PRÄZISE PLANUNG ERFORDERT MODERNSTE STATISTISCHE PROGNOSEVERFAHREN**

Die interne Analyse bei HP führte zu zwei entscheidenden Einsichten. Erstens: Eine vierteljährlich stattfindende Bedarfsplanung basierend auf weltweiten Annahmen reagiert auf regionale Veränderungen im Markt zu langsam. Zweitens: Ein Bedarf kann nicht sauber ermittelt werden, wenn die Bereiche Marketing, Vertrieb und Distribution aufgrund unterschiedlicher Planungssysteme zu nicht abgestimmten Ergebnissen für ein und dasselbe Business kommen. Oberstes strategisches Ziel von HP war die signifikante Verbesserung der Prognosegenauigkeit. mySAP SCM überzeugte die Entscheider, weil es nach modernsten statistischen Prognoseverfahren arbeitet, die Integration aller relevanten Daten in einem einzigen System ermöglicht und Funktionen für die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit bietet.

#### **NACH FÜNF MONATEN ZIEL ERREICHT**

HP implementierte zusammen mit Beratern aus dem eigenen Haus und aktiver Unterstützung seitens SAP® innerhalb von nur fünf Monaten das ehrgeizige Projekt. Eine der größten Herausforderungen bestand in der Definition von international gülti-

gen HP Standards für die Planungsprozesse. Um von Anfang an eine größtmögliche Akzeptanz für das neue System und die dadurch veränderten Prozesse zu erreichen, wurden Mitarbeiter aus Marketing und Distribution in das Projektteam involviert.

#### **SIGNIFIKANTE VERBESSERUNG DER PROGNOSEGENAUIGKEIT**

Durch die Einführung des Schlüsselbereichs unternehmensübergreifende Bedarfs- und Absatzplanung wurden die Daten von Marketing, Vertrieb und Distribution in einem einzigen System konsolidiert. Die tägliche Aktualisierung der Ist- und Planungsdaten stellt sicher, dass Entscheidungen heute auf der Grundlage fundierter, tagesaktueller Informationen getroffen werden können. Der automatisierte Planungsprozess mit mySAP SCM ist weniger fehleranfällig und konnte gegenüber früher um volle drei Tage verkürzt werden. Zeit, die für detaillierte Analysearbeit genutzt wird. Isabell Härle, Projektleiterin bei HP: „Aufgrund der großen Stückzahlen machen sich schon minimale prozentuale Verbesserungen der Planungsgenauigkeit finanziell bemerkbar. Es wurde bereits eine Verbesserung von bis zu 5% erreicht und mit einer weiteren Steigerung nach Beendigung der Eingewöhnungsphase wird gerechnet.“

#### **WELTWEITER ROLL-OUT BEI HP**

Das Fazit: mySAP Supply Chain Management ist zum unentbehrlichen Planungswerkzeug geworden. Aufgrund des erfolgreichen Einsatzes in der Distribution von Druckern und Druckerzubehör hat Hewlett-Packard entschieden, die mySAP.com-Lösung für das Supply Chain Management weltweit in allen bedeutenden Distributionszentren einzuführen.