



„Mit METRO Group Networking sorgen wir für eine unternehmensweit zugängliche, einheitliche Informationsbasis und fördern die Zusammenarbeit über Gesellschafts- und Ländergrenzen hinweg.“

Simone Schiffner-Backhaus, Projektleiterin METRO Group Networking

AUF EINEN BLICK

Zusammenfassung

Mit SAP NetWeaver setzt die METRO Group eine strategische Lösung zur Kommunikation von Stammdaten für die Personalwirtschaft des gesamten Konzerns um und implementiert ein weltweit standardisiertes Web-Reporting.

Internetadresse

www.metrogroup.de

Die wichtigsten Herausforderungen

- Ablösung der etablierten Reportingsysteme im HR-Bereich der METRO Group
- Anpassung der Standardfunktionalitäten an spezifische Nutzeranforderungen
- Einbindung aller organisatorischen Einheiten
- Umsetzung einer hohen Ergonomie durch eine intuitive Benutzerführung

Projektziele

- Aufbau eines webbasierten Informations- und Steuerungssystems für personalwirtschaftliche Kennzahlen des gesamten Konzerns
- Implementierung eines weltweit standardisierten Web-Reportings mit automatisierter Verteilfunktion
- Schaffung einer übergreifenden, erweiterbaren Applikation für weitere Datenquellen
- Reduzierung des manuellen Arbeitsaufwands

Lösungen und Services

SAP NetWeaver mit
SAP NetWeaver Portal,
SAP NetWeaver Business
Intelligence, SAP NetWeaver
Application Server

Entscheidung für SAP

- Innovative und strategische Ausrichtung von SAP-Lösungen
- Einfache Integration in die bestehende SAP-Landschaft
- Standardnahe Umsetzung durch ausgereifte und leistungsfähige Web-Funktionen von SAP NetWeaver Business Intelligence

Highlights der Implementierung

- Roll-out innerhalb des geplanten Zeitrahmens
- Geo-Reporting
- Automatisierte Ad-hoc-Verteilung von Reportings über Information Broadcasting

Hauptnutzen für den Kunden

- Leistungsfähiges, grafikgestütztes Web-Reporting personalwirtschaftlicher Kennzahlen
- Flexible, rollenbasierte Analyse- und Reportingfunktionen nach Gesellschaften und Standorten
- Konzernweit einheitliche Verfügbarkeit von Stammdaten mit hoher Konsistenz

Implementierungspartner

- MGI METRO Group Information Technology GmbH
- SAP Consulting*

Vorhandene Systemlandschaft

- SAP R/3*, Funktionen heute verfügbar in mySAP ERP
- MIK-OLAP

Hardware

HP

Betriebssystem

HPUX

METRO GROUP

Mit SAP NetWeaver® entwickelt die METRO Group eine strategische Lösung zur standortübergreifenden Kommunikation von Stammdaten des weltweiten Personalwesens und implementiert ein standardisiertes Web-Reporting.

METRO Group: Daten und Fakten

In Deutschland die Nummer eins, europaweit auf Platz zwei und weltweit drittgrößtes Handelsunternehmen – das ist die METRO Group. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry – Weltmarktführer im Bereich Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser und Extra Verbrauchermärkte, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte – sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser. Die METRO Group erzielte im Jahr 2005 einen Umsatz von 55,7 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 30 Ländern an mehr als 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 250.000 Mitarbeiter.

Impulsgeber für den Handel der Zukunft

Die METRO Group hat die Bedeutung innovativer Technologien für die Zukunft des Handels schon frühzeitig erkannt. Mit dem Ziel, den Kundennutzen zu erhöhen und die Effizienz ihrer Geschäftsprozesse zu verbessern, treibt sie den Modernisierungsprozess der Branche aktiv und nachhaltig voran. Die Erprobung und der Einsatz innovativer Technologien im Handel erhöhen den Einkaufskomfort für die Kunden, erzielen eine noch breitere Erfüllung der Kundenerwartungen und sorgen für effizientere Arbeitsabläufe.

* Seit dem 01.01.2005 kooperieren SAP Deutschland AG & Co. KG und SAP Systems Integration AG noch enger. Mit dem gemeinsamen Serviceportfolio SAP Consulting steht unseren Kunden künftig ein umfassenderes betriebswirtschaftliches sowie technisches Beratungsangebot zur Verfügung.

Die Zukunft des Handels

Unter dem Titel „Advanced Retailing“ fasst die METRO Group ihre wichtigsten strategischen Zukunftsprojekte zusammen, die das Ziel verfolgen, bestehende Arbeitsprozesse im Konzern mithilfe innovativer Technologien zu optimieren. Damit steht Advanced Retailing für die Vision der METRO Group, die Beste unter den weltweit vernetzt arbeitenden Organisationen im Dienste des Verbrauchers zu sein.

Innovative Projekte unter einem Dach

Advanced Retailing bildet die strategische Klammer für die wichtigsten, zukunftsweisenden Projekte innerhalb der METRO Group. Dazu gehören unter anderem die METRO Group Future Store Initiative, das Lieferantenportal Metro Link sowie METRO Group Networking, die einheitliche Arbeits- und Informationsplattform für Mitarbeiter.

METRO Group Networking: Weltweit gut vernetzt

METRO Group Networking ist die einheitliche Arbeits- und Informationsplattform für alle Beschäftigten der METRO Group. Sie vernetzt die Mitarbeiter des Konzerns – unabhängig davon, ob sie in Deutschland, China, Polen oder einem anderen der insgesamt 30 Ländermärkte arbeiten.

„Mit METRO Group Networking sorgen wir für eine unternehmensweit zugängliche, einheitliche Informationsbasis und fördern die Zusammenarbeit über Gesellschafts- und Ländergrenzen hinweg. Interne Arbeitsabläufe werden in Networking technisch abgebildet und auf diese Weise optimiert“, erklärt Simone Schiffner-Backhaus, Projektleiterin METRO Group Networking.

Damit schafft die METRO Group die elektronische und organisatorische Grundlage für die effizientere Gestaltung interner Prozessabläufe. Durch den Aufbau einer multimedialen Infrastruktur macht die METRO Group ihre Mitarbeiter zudem zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

Business Intelligence für weltweit einheitliche Daten, Analysen und Berichte

Im Juli 2004 beschloss die METRO Group den Aufbau einer integrierten Lösung für die standortübergreifende Kommunikation von Personalstammdaten des Konzerns auf Basis von SAP NetWeaver. Das Corporate Management Information System (CMIS) sollte den Anschluss der konzernweit verteilten HR-Systeme in die BI-Landschaft gewährleisten. Ein weiteres Ziel war es, ein weltweit standardisiertes, grafisches Web-Reporting zu implementieren. „Flexible Analysetools, die standardisierte Reports bereitstellen und länderübergreifend zuverlässige Daten liefern, sind für die METRO Group essentielle Grundlage strategischer Entscheidungen“ erklärt Paul Kittel, fachlicher Projektleiter CMIS. Für den orts- und zeitunabhängigen Zugriff der Mitarbeiter wählte der Konzern SAP NetWeaver Portal als Infrastruktur. Die Publikation von Templates im Portal erfolgt über SAP NetWeaver Application Server sowie ITS (Internet Transaction Server) und IGS (Internet Graphics Server).

Problemloser Rollout im Zeitplan

Für die Integration und Aufbereitung der Daten aus den bestehenden Systemen entschied sich die METRO Group für SAP NetWeaver Business Intelligence (SAP NetWeaver BI). „Mit den neuen Web-Features von SAP NetWeaver BI konnten wir die unternehmensindividuellen Anforderungen sehr nah am Standard umsetzen.“ erläutert die technische Projektleiterin Katrin Goltz von der METRO Group Information Technology, dem internen IT-Dienstleister der METRO Group.

Um die unterschiedlichen Reportings der Fachabteilungen Schritt für Schritt umzusetzen, wurden mehrere Meilensteine bis zum Go-live gesetzt. Zunächst realisierte das Projektteam im April 2005 Quartalsberichte, Standortinformationen und das Geo-Reporting. Seit Juli 2005 umfasst das CMIS zusätzlich ein nationales und internationales Benchmarking, einen Analyzer über Personalstrukturen sowie 70 Templates für das standardisierte Berichtswesen.

Für die METRO Group realisierte die MGI METRO Group Information Technology GmbH das Projekt sicher im geplanten Zeitrahmen – auch dank der Unterstützung von SAP® Consulting, die in den entscheidenden Phasen kompetent und partnerschaftlich Unterstützung leistete, so dass die neue Technologie schnell und problemlos eingesetzt werden konnte.

Flexible Analysen für sichere Entscheidungen

Über das Networking Corporate Management Information System können die Personalverantwortlichen der METRO Group schnell und effizient auf Personalquartalsberichtsdaten zugreifen. Die Unterfunktionen Management Information System (MIS), Geo-Reporting und Standortinfo erlauben die gezielte Auswahl und Analyse personalspezifischer Informationen und die Anzeige betriebswirtschaftlicher Kennzahlen. Die Lösung bildet mehrere tausend organisatorischen Einheiten des Konzerns ab. Durch eine Single Sign-on Funktionalität und webbasierte Analyse- und Reportingfunktionen war die Akzeptanz bei den Anwendern von Beginn an sehr hoch. Je nach Berechtigung kann der Nutzer Standard-Queries für flexible Analysen sowie Benchmarks durchführen und Zusammenhänge klar sichtbar machen. Individuell wählbare Ansichten unterstützen dabei ein effizientes Arbeiten.

Ein weiterer Vorteil des neuen Systems liegt für die METRO Group in der Konsistenz der verfügbaren Daten. Alle Anwender arbeiten mit dem gleichen Datenbestand und treffen fundierte Entscheidungen auf der Basis von zuverlässigen und stets aktuellen Informationen. Im September 2005 wurde das System um themenspezifische Analyzer und weitere Standardreports ergänzt. Schrittweise vergrößerten sich so Nutzerkreis und Reporting-Portfolio des Corporate Management Information Systems der METRO Group.

Jederzeit im Bild:

Geo-Reporting und Information Broadcasting

Ein Highlight der neuen Lösung ist die geografische Informationsanalyse. Die Funktionen des Geographic Information Systems (GIS) sind Bestandteil von SAP NetWeaver BI und erweitern die Analysemöglichkeiten um die Visualisierung von räumlichen Datenbeziehungen. Auch hier setzte die METRO Group auf eine standardisierte Implementierung und verwendet ausschließlich das mitgelieferte Kartenmaterial. Alle Metro-Standorte sind auf einer Weltkarte im System präsent, lassen sich einfach auswählen und die zugehörigen Daten dann im Drill-Down-Verfahren in unterschiedlichen Aggregationsgraden analysieren.

Eine weitere Besonderheit ist der Einsatz des Information Broadcastings. Die METRO Group nutzt diese Funktionalität von SAP NetWeaver BI für die automatisierte Verteilung von Quartalsberichten per E-Mail und für den direkten Informationsaustausch zwischen berechtigten Nutzern. Der integrative Charakter der neuen Lösung stand bei allen Beteiligten ganz oben auf der Prioritätenliste. Mit SAP NetWeaver BI verfügt die METRO Group über eine leistungsfähige Anwendung für die personalwirtschaftliche Unternehmenssteuerung, die auch in der optischen Aufbereitung der Daten sowie der intuitiven Benutzerführung keine Wünsche offen lässt.



**SAP Systems
Integration AG**
St. Petersburger Straße 9
01069 Dresden
T +49/3 51/48 11-0
F +49/3 51/48 11-303
www.sap-si.de

**SAP Deutschland
AG & Co. KG**
Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
T 08 00/5 34 34 24*
F 08 00/5 34 34 20*
* gebührenfrei in Deutschland
T +49/18 05/34 34 24**
F +49/18 05/34 34 20**
** gebührenpflichtig
E info.germany@sap.com
www.sap.de
Kostenloser Online Newsletter
www.sap.de/sapimfokus