



AUSSAGEFÄHIGE ANALYSEN FÜR DIE UMSETZUNG IHRER GESCHÄFTSSTRATEGIE

Selbst effektivste Business Intelligence-Funktionen nutzen nur wenig, wenn es Unternehmen an Wegen mangelt, die daraus gewonnenen Erkenntnisse in die Praxis umzusetzen. SAP® Analytics eröffnet Ihnen in diesem Zusammenhang neue Perspektiven. Die Lösungen sorgen auf der Ebene Ihrer Geschäftsprozesse für umfassende Transparenz – zeitnah und direkt umsetzbar für Mitarbeiter im gesamten Unternehmen. Nie zuvor gab es eine effektivere Methode, um die Abwicklung des Tagesgeschäfts mit den strategischen Zielen des Unternehmens besser in Einklang zu bringen und damit die Unternehmensleistung zu steigern.

Vielen Unternehmen gelingt es nicht, ihre Unternehmensstrategie effektiv umzusetzen. Dafür gibt es einen einfachen Grund: Es fehlt an entsprechenden Mechanismen für eine erfolgreiche Verbindung des operativen Tagesgeschäftes mit den strategischen Zielen.

Eine Studie der Balanced Scorecard Collaborative stellte in diesem Zusammenhang fest, dass in typischen Unternehmen

- nur 5 Prozent der Mitarbeiter die Unternehmensstrategie verstehen,
- nur 25 Prozent der Führungskräfte variable Gehaltsbestandteile in Abhängigkeit von der Strategieumsetzung erhalten und
- rund 60 Prozent der Unternehmen Budget und Strategie nicht aufeinander abstimmen.

In vielen Unternehmen gibt es demnach Handlungsbedarf. Gefordert sind vor allem innovative Analyse-Instrumente, um strategische Initiativen auf der Ebene der Geschäftsprozesse besser als bisher umsetzen zu können.

Um dies zu verwirklichen, bietet es sich an,

- die Möglichkeit zu Informationsabfragen in relevante Geschäftsprozesse einzubinden und dem Endanwender damit eine bessere Entscheidungsunterstützung zu eröffnen
- den Zugang zu Funktionen für teamorientierte Zusammenarbeit in Geschäftsprozesse zu integrieren, damit sich Mitarbeiter untereinander problemloser austauschen und somit einfacher zu fundierten Entscheidungen kommen können
- eine stabile Datengrundlage zu schaffen, um die Bereitstellung integrierter, konsistenter und zeitnaher Informationen und Kennzahlen zu gewährleisten
- neue analytische Einblicke kontinuierlich in Geschäftsprozesse zu integrieren, um die Effizienz zu steigern, Risiken zu senken und die Leistung nachhaltig zu verbessern

SAP® Analytics deckt alle diese Aspekte ab.

Ein neuer Ansatz für mehr geschäftlichen Erfolg

SAP Analytics setzt auf der Plattform SAP NetWeaver® auf, was eine bestmögliche Nutzung bestehender Anwendungskomponenten gewährleistet – und zwar unabhängig vom jeweiligen Anbieter. Funktionen für Analysen, Transaktionen und Zusammenarbeit werden nahtlos integriert. Ob im branchenübergreifenden Einsatz oder vorkonfiguriert für die Anwendung im branchenspezifischen Umfeld: SAP Analytics führt historische als auch aktuelle Daten im Kontext der Geschäftsprozesse zusammen – was nicht integrierte Reporting-Werkzeuge von reinen Business-Intelligence-Anbietern so nicht leisten können. Mit SAP Analytics verfügen alle Mitarbeiter über einen schnellen prozessintegrierten Zugang zu allen Informationen. Sie können diese analysieren und Managemententscheidungen und deren operative Umsetzung enger miteinander verknüpfen.

So wie SAP den Geschäftsprozess automatisiert hat, so ermöglicht SAP nun auch die strategisch ausgerichtete Entscheidungsfindung durch das Angebot betriebswirtschaftlicher Sichten, die zum Zeitpunkt und am Ort der Entscheidung bereitgestellt werden. Für jeden Schritt innerhalb eines Entscheidungsprozesses liefert SAP Analytics die nötige Transparenz, um mögliche Entscheidungsoptionen jeweils im Kontext der Gesamtstrategie abzuwägen. Bei Entscheidungen, die zusätzlichen funktionsübergreifenden Input erfordern, stößt die Anwendung entsprechende Funktionen zur Unterstützung der Kommunikation mit anderen Prozessbeteiligten, Interessengruppen und Entscheidungsträgern an. Sobald eine Entscheidung getroffen wird, stehen die entsprechenden Transaktionselemente zur Verfügung, um den Prozess abzuschließen. Der Anwender muss dabei in keiner Phase den Prozess verlassen und benötigt keine separaten Lösungen. Er wird vom System geleitet und kann die übergreifende Kooperation über eine Auswahl entsprechender Transaktionsoptionen steuern.

Umfassende Analysen für ein breites Spektrum geschäftlicher Anforderungen

SAP Analytics deckt ein breites branchenspezifisches und branchenübergreifendes Funktionsspektrum ab. Die Lösung lässt sich innerhalb kürzester Zeit an Ihre individuellen Anforderungen anpassen

und macht sich rasch bezahlt. In die Entwicklung sind sowohl über 30 Jahre eigene Erfahrungen und das Geschäftsprozess-Know-how aus 25 Branchen als auch wertvolles Wissen aus der globalen SAP-Partnerwelt eingeflossen. Die Einbindung bewährter, vordefinierter Best Practices steigert den Nutzen der Lösung und erleichtert deren Einsatz.

SAP Analytics adressiert mit seinem umfassenden Leistungsspektrum sowohl branchenübergreifende als auch branchenspezifische Anwendungsbereiche.

Übergreifende Einsatzfelder:

- Finanzcontrolling
- Lieferantenmanagement
- Lieferkettenmanagement
- Kundenbeziehungsmanagement
- Produktmanagement
- Personalmanagement
- Umwelt, Gesundheitsschutz und Sicherheit
- Service- und Anlagenmanagement
- Logistikdienstleistungen
- Produktion
- Vertragskontokorrent

Branchen-Ausprägungen:

- Luftfahrt und Verteidigung
- Automobilindustrie
- Bankwesen
- Chemie
- Konsumgüter
- Anlagenbau, Hoch- und Tiefbau sowie Schiffbau
- Industriemaschinen und Komponenten
- Gesundheitswesen
- High-Tech
- Versicherungen
- Life Sciences
- Medien
- Verarbeitende Industrie
- Bergbau
- Öl- und Gasindustrie
- Öffentliche Verwaltung
- Beratungsunternehmen
- Handel
- Telekommunikation
- Versorgungswirtschaft

Diese Bereiche und Branchen unterstützt SAP Analytics mit mehreren hundert Abfragen und Prozess-integrierten Analysen. Sie helfen Ihnen, unmittelbar auf Informationen von aktuell laufenden Geschäftsprozessen zuzugreifen und bringen damit Strategie und Ausführung auf einen Nenner. Ein repräsentatives Beispiel hierfür ist das Customer Relationship Management (CRM).

Customer Relationship Management als Beispiel

Integriert in CRM-Anwendungen liefert Ihnen SAP Analytics aussagekräftige Informationen. Sie werden in die Lage versetzt, Schlüssel-Kennzahlen auf einen Blick einzusehen, gewonnene oder verlorene Aufträge über einen längeren Zeitraum zu analysieren oder sich einen präzisen Überblick über Ihre Lagersituation zu verschaffen. Service-Manager erhalten einen schnellen Überblick über alle wichtigen Kennzahlen, um die Einhaltung vereinbarter Service Level zu überprüfen, Auftragsstatus und Auftragsdetails zu verfolgen oder die Rentabilität der Serviceorganisation zu analysieren. Im Marketing bereitet SAP Analytics Planungsdaten aus dem Backend-CRM-System auf, um Werbekampagnen noch zielgerichteter zu steuern, Ist und Soll der Resonanz zu verfolgen und darüber zu informieren, ob anvisierte Ziele erreicht oder verfehlt wurden.

SAP Analytics ist auch auf der Ebene der Transaktionen mit dem Backend-System integriert. Wenn zum Beispiel im Call Center bestimmte Service Level nicht eingehalten werden, benachrichtigt die Anwendung automatisch den Verantwortlichen und unterbreitet ihm mehrere Vorschläge für korrigierende Maßnahmen. Gleiches gilt für den Fall, dass innerhalb eines Call-Center-Verbundes in einem der angeschlossenen Call Center Störungen auftreten. Anrufe können dann einfach umgeleitet werden, ohne dass sich der zuständige Servicemanager dafür ins Backend-CRM-System einloggen muss. Die Mitarbeiter in vorderster Front sind somit in der Lage, ihre operativen Aufgaben im Einklang mit dem übergeordneten Ziel von Höchstverfügbarkeit und schneller Reaktion auf Kundenanfragen zu erledigen.

Einfache Anpassung an spezifische und sich verändernde Anforderungen

SAP Analytics steht für eine neue Generation analytischer Anwendungen, die aufgrund ihrer Flexibilität schnell und problemlos auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Mitarbeitern zugeschnitten werden können. Mit SAP NetWeaver Visual Composer steht eine hochproduktive WYSIWIG-Entwicklungsumgebung zur Verfügung, die den Aufbau, das Customizing und die Implementierung der Anwendung vereinfacht. Manuelle Kodierung ist nicht erforderlich. Änderungen der Anwendungslogik, des visuellen Layouts und der Benutzerführung lassen sich mit minimalem technischen

Hintergrundwissen und geringem Schulungsaufwand durchführen. Das unterstützt Ihren IT-Bereich, gemeinsam mit den Anwendern schnell und einfach anforderungs- und funktionsgerechte Lösungen zu entwickeln.

SAP NetWeaver® – die Plattform für die Abwicklung Ihrer Geschäfte

Die Technologieplattform SAP NetWeaver spielt eine entscheidende Rolle für die Nutzung der Funktionen von SAP Analytics. Mit SAP NetWeaver Portal steht zum Beispiel ein browserbasierter Client für den schnellen Einsatz, die einfache Verwaltung und die rollenorientierte Personalisierung bereit. Die Entwicklungswerkzeuge des Tools SAP NetWeaver Visual Composer ermöglichen den problemlosen Zugang zu ausgereiften Visualisierungsfunktionen. Dazu zählen unter anderem die umfassenden, robusten Funktionen der Macromedia-Flex-Technologie. Mit ihrer Hilfe lassen sich automatisiert Flash-Grafiken erstellen und die Benutzeroberflächen für einen Großteil der Anwender vereinfachen und optimieren. Für verteilte Umgebungen, bei denen Datenredundanzen ein Problem darstellen, bietet SAP NetWeaver Master Data Management die technologische Grundlage für absolute Datenkonsistenz. Eine wesentliche Rolle kommt auch SAP NetWeaver Exchange Infrastructure zu. Diese Komponente bereitet einen standardisierten Weg für die Übertragung von Web-Service-Aufrufen unter Verwendung von allgemein gebräuchlichen Transportprotokollen. Letztendlich ist es die Technologieplattform SAP NetWeaver selbst, die mit einem umfangreichen Spektrum von Konnektoren die nahtlose Zusammenarbeit von SAP Analytics mit Lösungen von SAP und anderen Anbietern ermöglicht.

Enterprise Services Architecture – von der Vision zur Realität

Die Enterprise Services Architecture (ESA) ist das Fachkonzept der SAP für eine serviceorientierte Architektur. Sie bietet Unternehmen die benötigte Flexibilität, um rasch neue Lösungen zu entwickeln. ESA setzt das um, indem vorhandene Komponenten der Anwendung und der Infrastruktur als Services genutzt und für neue Zwecke verwendet werden. Diesem Ansatz folgt auch SAP Analytics mit der bestmöglichen Nutzung einer WYSIWYG-Umgebung, in der keine einzige Zeile Code geschrieben werden muss und Aufgaben


**SAP Deutschland
AG & Co. KG**

Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
T 08 00/5 34 34 24*
F 08 00/5 34 34 20*

* gebührenfrei in Deutschland

T +49/18 05/34 34 24**
F +49/18 05/34 34 20**

** gebührenpflichtig

E info.germany@sap.com

www.sap.de

Kostenloser Online Newsletter
www.sap.de/sapimfokus

per Drag and Drop ausgeführt werden können. SAP Analytics stellt die Geschäftslogik der Analysen auf modulare Weise dar. So können Sie sich auf die Analysen und die Optimierung Ihres Geschäfts konzentrieren, ohne sich in der zugrunde liegenden Technologie zu verlieren. Sie haben stets die Möglichkeit, bereits vorhandenes Businesswissen wieder zu verwenden und SAP Analytics hinsichtlich der dynamischen Anforderungen von Markt und Kunden weiter zu entwickeln.

Der Nutzen von SAP® Analytics

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in über 25 Branchen ist SAP besser als jeder anderer Anbieter positioniert, um eine neue Generation analytischer Anwendungen auf den Markt zu bringen. SAP Analytics kombiniert Funktionen für die transaktionale und analytische Verarbeitung von Daten mit Möglichkeiten für die übergreifende Zusammenarbeit und führt zu schlanken und intelligenten Geschäftsprozessen.

Fundiertere Entscheidungen und schnellere

Reaktionsfähigkeit

SAP Analytics liefert Ihnen exakte, umfangreiche, aktuelle und aussagefähige Informationen, um fundierter entscheiden und korrektive Maßnahmen schneller einleiten zu können. Die Lösung lässt sich mit geringem Aufwand implementieren. Sie bezieht alle relevanten Daten aus SAP-Lösungen und Drittsystemen ein und eröffnet innerhalb kürzester Zeit einheitliche und umfassende Sichten auf alle erforderlichen Informationen.

Höhere Unternehmensleistung – jetzt und in Zukunft

Gut informierte Mitarbeiter handeln schneller und erfolgreicher. SAP Analytics trägt dazu bei, dass Mitarbeiter und Führungskräfte die Auswirkungen ihrer Entscheidungen besser einschätzen und verstehen können. Sie sind somit in der Lage, die Strategie des Unternehmens effektiver zu unterstützen. Dadurch erhöht sich

die gesamte Unternehmensleistung. Darüber hinaus hilft SAP Analytics den Unternehmen, sich in diesem dynamischen Umfeld zu behaupten und weiter zu wachsen, indem sie neue Geschäftschancen nutzen. Der Grund: Sie erkennen Änderungen wesentlicher Einflussfaktoren auf Ihr Geschäft frühzeitiger und können zielgerichteter reagieren. Weil SAP Analytics zudem flexibel und einfach erweiterbar ist, lassen sich die analytischen Anwendungen schnell und problemlos neuen Anforderungen anpassen.

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie SAP Analytics Ihnen helfen kann, Ihre Geschäftsprozesse auf effiziente und wirtschaftliche Weise in Einklang mit Ihren strategischen Zielen zu bringen, rufen Sie Ihren SAP-Ansprechpartner an oder besuchen Sie uns im Internet unter www.sap.de/analytics.

SAP NetWeaver als technologische Grundlage

SAP Analytics basiert auf SAP NetWeaver, der offenen Integrations- und Anwendungsplattform, die den Wandel in Unternehmen unterstützt. Mit SAP NetWeaver können Unternehmen IT-Systeme einfacher und flexibler an aktuelle Geschäftsprozesse anpassen. Sie werden in die Lage versetzt, bereits getätigte Investitionen in ihre IT-Infrastruktur optimaler auszuschöpfen. Gleichzeitig ebnen sie den Weg zur Gestaltung einer serviceorientierten Architektur. Darüber hinaus verringert SAP NetWeaver die Komplexität der gesamten IT-Landschaft und senkt die Total Cost of Ownership (TCO).

Die Plattform bildet das Fundament für die mySAP™ Business Suite, für die aus verschiedenen Anwendungen zusammengesetzten SAP® xApps™ und für Partnerlösungen. Sie schafft die Voraussetzung für eine optimale Integration von SAP- und Fremdsystemen. SAP NetWeaver bündelt Integrationstechnologien in einer Plattform und enthält bereits bei der Auslieferung integrierte Geschäftsanwendungen, was den Integrationsaufwand bei Kunden reduziert.