



„Mit SAP Intellectual Property Management arbeiten wir deutlich effizienter und steigern kontinuierlich unseren Unternehmenswert ohne zusätzliches Personal aufzubauen.“

Oliver Rassier, Leiter Controlling, RTL Enterprises GmbH

AUF EINEN BLICK

Zusammenfassung

Die RTL Enterprises GmbH realisierte mit SAP Intellectual Property Management einen durchgängigen, papierlosen Workflow ohne Medienbrüche für das Merchandising- und Lizenzgeschäft.

Internetadresse

www.rtl-enterprises.de

Projektziele

- Abbildung eines durchgängigen, transparenten Workflows für das Merchandising- und Lizenzgeschäft – von der Geschäftsanbahnung bis zur Abrechnung mit Lizenznehmern und -gebern
- Automatisierung von Prozessschritten
- Abbau von Medienbrüchen

Die wichtigsten Herausforderungen

- Abbildung komplexer, mehrstufiger Modalitäten zur Abrechnung von Lizenzrechten
- Integration der neuen Anwendung mit der vorhandenen SAP-Software
- Automatisierte Prozesse ohne Medienbrüche

Entscheidung für SAP

- Einfache Integration von SAP Intellectual Property Management mit der vorhandenen SAP-Software
- Investition in eine zukunfts-sichere Anwendung von SAP

Highlights der Implementierung

- Schnelle Implementierung vom Kick-off bis zum Go-live innerhalb von neun Monaten
- Paralleleinführung des SAP-Moduls für Ergebnisrechnung

Hauptnutzen für den Kunden

- Abbildung aller Geschäftsvorfälle in einem durchgängigen und nachvollziehbaren digitalen Workflow
- Einheitlicher, rollenbasierter Systemzugriff für alle Anwender
- Schneller, direkter Durchgriff auf Lizenzverträge
- Transparente, sichere Zahlungsströme von Lizenznehmern an Lizenzgeber
- Hohe Systemstabilität und -sicherheit

Implementierungspartner

SAP Consulting*

Lösung und Services

SAP Intellectual Property Management

Vorhandene Systemlandschaft

- SAP R/3® (Funktionen heute in mySAP ERP verfügbar)
- mySAP Customer Relationship Management (mySAP CRM)

Datenbank

Oracle

Hardware

IBM xSeries 445

Betriebssystem

Linux SLES8

RTL ENTERPRISES GmbH

Durchgängiger digitaler Workflow für das Merchandising- und Lizenzgeschäft mit SAP® Intellectual Property Management

Logos und Lizenzen erfolgreich vermarkten

Die RTL Enterprises GmbH (kurz: RTL Enterprises) betreibt mit rund 35 Mitarbeitern das Lizenz- und Merchandisinggeschäft der Sender RTL Television, RTL II, VOX, n-tv, MTV und weiterer Unternehmen. RTL Enterprises ist ein wachstumsstarkes Unternehmen: Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sich der Jahresumsatz verdoppelt. Auch die Zahl der Geschäftsvorfälle verdreifachte sich in dieser Zeit auf 600 bis 800 jährlich. Neben dem klassischen Merchandising für TV-Formate wie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ oder „The Dome“ agiert die 100-prozentige Tochter der RTL Interactive GmbH auch erfolgreich im Tonträgergeschäft und produziert zudem eigene, multimediale Produkte PC- und Konsolenspiele sowie DVDs. Mehr als 500 unterschiedliche Artikel zählen inzwischen zur Produktpalette, die sich kontinuierlich vielfältiger präsentiert.

Umfassende Services ...

Als Full-Service-Agentur bietet RTL Enterprises umfassende Lizenzdienstleistungen für Kunden und Partner. Dazu gehören maßgeschneiderte Marketingkonzepte ebenso wie ein kompetentes Vertragsmanagement und kreative Art Direction. Auch eine zielsichere Spot-Koordination und Kampagnenplanung sowie ein leistungsfähiges Controlling sind Bestandteile der Leistungspalette. In Kombination mit der medialen Reichweite der RTL-Senderfamilie schafft RTL Enterprises so eine zuverlässige Basis für den langfristigen Erfolg mit Lizenzprodukten.

* Seit dem 01.01.2005 kooperieren SAP Deutschland AG & Co. KG und SAP Systems Integration AG noch enger. Mit dem gemeinsamen Serviceportfolio SAP Consulting steht unseren Kunden künftig ein umfassenderes betriebswirtschaftliches sowie technisches Beratungsangebot zur Verfügung.

... für ein komplexes Geschäft

Trotz einer vergleichsweise geringen Gesamtzahl an Transaktionen zeichnet sich das Lizenzgeschäft durch eine hohe Prozesskomplexität aus: „Jeder einzelne Geschäftsvorfall unterscheidet sich in den rechtlichen Details der Lizenzierung und Leistungsabrechnung erheblich. Das erfordert entlang der gesamten Prozesskette ein sorgfältiges Arbeiten aller Mitarbeiter sowie sichere Abläufe und Freigabemechanismen“, erklärt Julia Moeser, Projektleiterin von RTL Enterprises. Bisher wurden neue

„Die Zusammenarbeit mit SAP Consulting hat sich bewährt. Nach nur neun Monaten konnten wir mit SAP Intellectual Property Management live gehen.“

Herbert Lutterbach, Bereichsleiter EDV/Organisation,
RTL Television

Geschäftsvorfälle unter großem manuellen Aufwand anhand von Excel-Listen erfasst und bearbeitet. Dieses Vorgehen verursachte einen hohen zeitlichen Aufwand und barg zudem ein hohes Risiko für Übertragungsfehler, die dann mühsam wieder gesucht und per Hand korrigiert werden mussten. Ebenso aufwändig war es, den Versand und Rücklauf neuer Verträge über die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle wie Fax, Telefon und E-Mail sicher zu koordinieren und zu überwachen. „Der gesamte Prozess von der Anbahnung über den Abschluss eines Lizenzvertrages bis hin zur Abrechnung der Nutzung kostete einfach sehr viel Zeit“, so Julia Moeser.

Transparenter Workflow zur Lizenzverwaltung

Was RTL Enterprises brauchte war ein durchgängiger Workflow, der den gesamten Geschäfts- und Freigabeprozess digital unterstützt, Medienbrüche ausschließt und ein effizienteres Arbeiten ermöglicht. „Wir suchten nach einem Weg, die Komplexität des Lizenzgeschäfts entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses sicher, transparent und zugleich flexibel abzubilden – von der Geschäftsanbahnung durch den Produktmanager über die Klärung aller rechtlichen Details mit der Rechtsabteilung bis hin zur sicheren und zeitnahen Abrechnung“, verdeutlicht IT-Leiter Herbert Lutterbach.

Entscheidung für SAP

Im März 2004 entschied sich RTL Enterprises schließlich für SAP® Intellectual Property Management aus dem Lösungsportfolio SAP for Media. „Neben den passgenauen Funktionalitäten für automatisierte, und dennoch flexible Prozesse sprach auch der hohe Integrationsgrad in unser vorhandenes SAP-Backend für SAP Intellectual Property Management“, berichtet Oliver Germann, Projektleiter EDV/Organisation. Nach einer erfolgreichen Testinstallation in Zusammenarbeit mit SAP Consulting zwischen Oktober und Dezember 2004 machte sich das Projektteam schließlich an die eigentliche Anpassung und Implementierung der auf mySAP™ Customer Relationship Management (mySAP CRM) basierenden Anwendung. Dabei wurden alle bisherigen Schritte des manuellen Workflows präzise in der Applikation abgebildet und diese mit den vorhandenen Nicht-SAP-Systemen für Dokumentenmanagement und -archivierung integriert.

Komplexe Abrechnungsmodalitäten sicher im Griff

SAP Intellectual Property Management stellt seither die vielfältigen Vertragsvariationen für das Lizenzgeschäft von RTL Enterprises sicher und anwenderorientiert dar. Auch komplexe, unternehmensspezifische Abrechnungsmodalitäten lassen sich problemlos und sicher verwalten – beispielsweise auch Retourenreserven sowie Cash-Cut-offs. Um die Vorteile der Integration für weitere Auswertungsmöglichkeiten voll auszuschöpfen, wurde im Zuge des Projekts zusätzlich das bereits bestehende SAP-System um das Modul für Ergebnisrechnung erweitert. „Die Zusammenarbeit mit SAP Consulting hat sich bewährt. Nach nur neun Monaten konnten wir bereits live gehen“, so Herbert Lutterbach. Heute arbeiten nahezu alle Mitarbeiter in den fünf Produktbereichen des Unternehmens mit SAP Intellectual Property Management.

Durchgängiger Workflow ohne Medienbrüche

Alle Arbeitsschritte des Lizenzgeschäfts sind heute in einem vollständig digitalen Workflow abgebildet: Nach dem Prüfen grundlegender Konditionen eines möglichen Vertragsabschlusses wird in der neuen SAP-Anwendung zunächst ein so genanntes „Deal-Memo“ angelegt. Dieses geht dann elektronisch zur Freigabe an die Geschäftsführung. Anschließend werden mehrere Prozesse zeitlich parallel angestoßen. Für die Vertragsgenerierung wird der Vertragsentwurf auf die elektronische Reise geschickt und vom zuständigen Produktmanager sowie den Juristen aus der Rechtsabteilung geprüft und freigegeben, bevor er schließlich zur Unterschrift an den jeweiligen Vertragspartner geht. Simultan dazu läuft bereits der Freigabeprozess für Merchandising-Produkte an, die mit den Logos versehen werden sollen. Dieser erfolgt durch die Art Direction des Unternehmens. Das Controlling wiederum überwacht mit SAP Intellectual Property Management die pünktliche und korrekte Rechnungsstellung und gewährleistet eine zeitnahe Prüfung der Wirtschaftlichkeit jeder einzelnen Transaktion.

Schnelle und sichere Prozesse

Die sichere und lückenlose Abbildung sämtlicher Geschäftsvorfälle in einem innovativen Workflow mit SAP Intellectual Property Management bedeutet für RTL Enterprises neben einem deutlichen Plus an Prozesssicherheit vor allem eine enorme Zeitersparnis. Alle Daten zu Geschäftsvorfällen sind

„Neben den Funktionalitäten für automatisierte und dennoch flexible Prozesse sprach der hohe Integrationsgrad in unser vorhandenes SAP-Backend für SAP Intellectual Property Management.“

Oliver Germann, Projektleiter EDV/Organisation,
RTL Television GmbH

über eine einzige zentrale Anwendung abrufbar. Mit wenigen Mausklicks können sich Mitarbeiter über den aktuellen Stand eines Vertrags und die Verfügbarkeit von Rechten informieren.

Mehr Freiraum für strategische Weichenstellungen

Seit der Einführung des durchgängigen Workflows bleibt den 25 operativen Anwendern von RTL Enterprises deutlich mehr zeitlicher Freiraum für strategische Überlegungen hinsichtlich neuer Geschäftschancen. „Wir setzen unseren Wachstumskurs fort: Mit SAP Intellectual Property Management arbeiten wir deutlich effizienter und können so unseren Unternehmenswert kontinuierlich steigern, ohne dafür zusätzliches Personal aufzubauen“, sagt Oliver Rassier.



**SAP Systems
Integration AG**
St. Petersburger Straße 9
D-01069 Dresden
T +49/3 51/48 11-0
F +49/3 51/48 11-303
www.sap-si.de

**SAP Deutschland
AG & Co. KG**
Neurottstraße 15a
69190 Walldorf
T 08 00/5 34 34 24*
F 08 00/5 34 34 20*
* gebührenfrei in Deutschland
T +49/18 05/34 34 24**
F +49/18 05/34 34 20**
** gebührenpflichtig
E info.germany@sap.com
www.sap.de

Kostenloser Online Newsletter
www.sap.de/sapimfokus